

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор, доцент
Спиридонова Е.В.
«12» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
2. Планировать выполнение работ исполнителями.
3. Организовывать работу трудового коллектива.
4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам повышения квалификации и переподготовки руководителей предприятий торговли и товароведов. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации

уметь:

- составлять финансовые документы и отчетность;
- осуществлять денежные расчеты;

- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приёмы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- производить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике;
- сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности; цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности; цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товара, маркетинговые коммуникации, и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, и их результат;
- управление маркетингом

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

Профессиональные компетенции

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать

микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены,

заработную плату

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга

для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые

коммуникации

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и

реализации маркетинговых решений

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной

деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем и виды учебной работы заочной формы обучения

	ПМ 02	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	МДК 02.02 Анализ ФХД	МДК 02.03 Маркетинг
Максимальная учебная нагрузка (всего)	360	135	75	150
Обязательная аудиторная нагрузка	240	90	50	100
Обязательные учебные занятия при заочной форме обучения:	54	18	12	24
- Обзорно-установочные занятия	22	8	2	12
- ЛПЗ	32	10	10	12
- курсовая работа	-	-	-	-
Самостоятельная работа	306	117	63	126
Контрольная работа	2	1	1	-
Промежуточная аттестация	КЭ	Э	Э	Э
Производственная (по профилю специальности)	36			

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1. Происхождение, сущность, функции и виды денег	Предпосылки, значение и эволюция денег. Сущность денег. Функции денег. Свойства денег. Формы, типы и виды денег	2	1,2
Тема 2. Денежное обращение, денежная система	Денежное обращение: сущность, наличное и безналичное денежное обращение. Денежная масса. Законы денежного обращения. Скорость оборота денег. Денежная система	2	1,2
Тема 3. Функции и сущность финансов	Понятие и сущность финансов. Функции финансов. Государственные финансы и методы их управления	2	1,2
Тема 4. Бюджетная система РФ	Бюджет, бюджетная система, бюджетное устройство РФ. Бюджетная классификация РФ. Бюджетный процесс РФ	2	1,2
Практическая работа 1. Расчет оборотных средств, НДС, суммы акциза	Расчет оборотных средств, НДС, суммы акциза	2	1,2
Практическая работа 2. Расчет минимальной цены, суммы налога	Расчет минимальной цены, суммы налога	2	1,2
Практическая работа 3. Расчет суммы налога с доходов физического лица, суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет	Расчет суммы налога с доходов физического лица, суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет	2	1,2
Практическая работа 4. Расчет суммы акцизов, порядок начисления амортизации	Расчет суммы акцизов, порядок начисления амортизации	2	1,2
Практическая работа 5. Расчет налога на имущество, расчет прироста в оборотных средствах за квартал	Расчет налога на имущество, расчет прироста в оборотных средствах за квартал	2	1,2

прироста в оборотных средствах за квартал			
Самостоятельная работа 1. Внебюджетные фонды	Сущность и назначение внебюджетных фондов. Источники, порядок формирования и использования средств внебюджетных фондов социального назначения. Отраслевые государственные внебюджетные фонды	15	1,2
Самостоятельная работа 2. Общие положения о страховании	Понятие страхования. История становления и развития страхования. Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений. Объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы	15	1,2
Самостоятельная работа 3. Кредит: сущность, функции и формы	Понятие и значение кредита. Сущность кредита, его функции. Формы кредита	15	1,2
Самостоятельная работа 4. Современная банковская система	Структура банковской системы РФ. Центральный банк России. Деятельность коммерческих банков. Банковские операции	15	1,2
Самостоятельная работа 5. Центральный банк (ЦБ) России	Основные черты правового статуса ЦБ РФ. Банк России как юридическое лицо (ЮЛ); Организационно-правовая форма ЦБ; Ликвидация ЦБ; Правовой режим имущества ЦБ. Уставной капитал ЦБ. Правовой режим прибыли ЦБ; Цели деятельности и функции ЦБ; Нормативные акты ЦБ; Взаимоотношение ЦБ и органы государственной власти; Компетенция ЦБ; Структура ЦБ; Органы управления ЦБ и национальный банковский совет; Банковский надзор	15	1,2
Самостоятельная работа 6. Коммерческий банк, принципы деятельности, функции, порядок создания и ликвидации	Назначение и организационное устройство коммерческого банка. Формы собственности коммерческих банков. Структура коммерческого банка.	15	1,2

	Принципы деятельности и функции коммерческого банка. Порядок создания и ликвидации коммерческого банка. Деятельность банков по выпуску акций для формирования Уставного Фонда.		
Самостоятельная работа 7. Денежно-кредитная политика	Государственное регулирование с помощью денежных инструментов. Главные цели денежно-кредитной политики. Инфляция	15	1,2
Самостоятельная работа 8. Рынок ценных бумаг и его функции	Понятие рынка ценных бумаг, его составные части и функции. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг	12	1,2
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности	Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа и сущность диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	2	1,2
Практическая работа 1	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2	1,2
Практическая работа 2	Анализ ритмичности работы предприятия	2	1,2
Практическая работа 3	Расчет методом суммы баллов	2	1,2
Практическая работа 4	Расчет изменения суммы амортизационных отчислений	2	1,2
Практическая работа 5	Расчет изменения общей себестоимости продукции за счет влияния факторов и их долевое участие в общем изменении	2	1,2
Самостоятельная работа 1. Приемы, виды, методика, информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности	Приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методика проведения анализа финансово-хозяйственной	4	1,2

	деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия		
Самостоятельная работа 2. Анализ финансового состояния предприятия	Анализ состава и структуры баланса; Анализ финансовой устойчивости; Анализ ликвидности баланса	4	1,2
Самостоятельная работа 3. Анализ изменений состава и структуры баланса предприятия	Бухгалтерский баланс. Актив баланса. Схема структуры активов баланса	4	1,2
Самостоятельная работа 4. Анализ финансовой устойчивости	Финансовая устойчивость предприятия, прежде всего, зависит от оптимальности состава и структуры активов, а также от правильности выбора стратегии управления ими	4	1,2
Самостоятельная работа 5. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия	Платежеспособность предприятия. Ликвидность баланса. Ликвидность предприятия	4	1,2
Самостоятельная работа 6. Анализ экономических результатов деятельности предприятия	Экономические результаты деятельности предприятия являются важнейшими показателями экономической состоятельности предприятия	4	1,2
Самостоятельная работа 7. Анализ производственных результатов предприятия	Производственными результатами работы предприятия являются выполнение производственной программы, ассортиментного плана, выпуск продукции (работ, услуг), выработка на единицу продукции вложенных материальных, трудовых и финансовых ресурсов	4	1,2
Самостоятельная работа 8. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	Степень использования трудовых ресурсов. Задачи анализа использования трудовых ресурсов	4	1,2
Самостоятельная работа 9. Анализ результатов социального развития предприятия	Социальная структура коллектива предприятия. Основные показатели оценки социального развития	4	1,2

	предприятия		
Самостоятельная работа 10. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов	Анализ обеспеченности предприятия материальными. Характеристики материальных ресурсов	4	1,2
Самостоятельная работа 11. Анализ состояния и использования основных средств	Задачи анализа. Обеспеченность предприятия основными средствами в необходимом количестве и ассортименте	4	1,2
Самостоятельная работа 12. Анализ результатов технического развития	Техническое состояние производства. Общие характеристики технического состояния производства. Уровень технического развития производства	4	1,2
Самостоятельная работа 13. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции	4	1,2
Самостоятельная работа 14. Маржинальный анализ (анализ безубыточности)	Безубыточность. Переменные затраты. Постоянные затраты	4	1,2
Самостоятельная работа 15. Оценка эффективности деятельности предприятия и диагностика его потенциала	Оценка эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия	7	1,2
МДК 02.03 Маркетинг			
Тема 1. Понятие маркетинга	Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга	2	1,2
Тема 2. Сегментирование рынка	Определение сегментирования рынка Позиционирования товара Принципы сегментирования	2	1,2
Тема 3. Анализ потребительского рынка	Анализ потребительского рынка	2	1,2
Тема 4. Внутренняя и внутренняя среда	Маркетинговая среда. Маркетинговая среда фирмы.	2	1,2

организаций	Внутренняя и внешняя маркетинговая среда		
Тема 5. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы	Понятие конкуренции, функции и виды конкуренции. Силы, управляющие конкуренцией в отрасли	2	1,2
Тема 6. Позиционирование товара на рынке	Позиционирование как определение места конкретного товара по отношению к товарам конкурентов в сознании потребителей	2	1,2
Практическая работа 1	Комплекс маркетинга	2	1,2
Практическая работа 2	Конкурентоспособность товара (услуги)	2	1,2
Практическая работа 3	Методы изучения потребительских предпочтений	2	1,2
Практическая работа 4	Сегментирование рынка	2	1,2
Практическая работа 5	Ценовая политика фирмы	2	1,2
Практическая работа 6	Организация рекламной компании	2	1,2
Самостоятельная работа 1. Маркетинговые исследования	Типы маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Общие принципы. Первичные данные. Характеристики исследований на основе первичных данных. Исследования: контрольная функция. Исследования: надежность данных	6	1,2
Самостоятельная работа 2. Разработка анкет для маркетингового исследования	Виды вопросов и структурное содержание анкеты. Методика составления анкет. Обработка данных анкетных опросов	6	1,2
Самостоятельная работа 3. Стимулирование сбыта	Элементы комплекса маркетинга. Борьба с конкурентами. Стимулирование сбыта. Составляющие стимулирования	6	1,2
Самостоятельная работа 4. Товар. Товарная политика	Товар. Потребительская стоимость. Меновая стоимость. Товарная политика	6	1,2
Самостоятельная работа 5. Жизненный цикл товара	Жизненный цикл товара как время существования товара на рынке	6	1,2
Самостоятельная работа	Сущность ценовой политики.	6	1,2

6. Управление ценовой политикой предприятия	Виды цен и особенности их применения. Применение ценовых стратегий. Методы установления цены на товар		
Самостоятельная работа 7. Конкурентоспособность предприятия	Конкурентоспособность предприятия как возможность или способность предприятия использовать свои сравнительные преимущества в производстве и реализации товаров и услуг	6	1,2
Самостоятельная работа 8. Анализ и оценка ассортиментной политики	Анализ и оценка ассортиментной политики	6	1,2
Самостоятельная работа 9. Сбытовая политика предприятия	Сбытовая политика предприятия Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей Система товародвижения Методы каналов сбыта	6	1,2
Самостоятельная работа 10. Оценка спроса и предложения	Спрос. Потребительский спрос. Виды спроса. Алгоритм маркетингового исследования	6	1,2
Самостоятельная работа 11. Расчет цены методом полных затрат	При этом методе в основу цены закладывают все фактические затраты предприятия на производство и сбыт продукции (постоянные и переменные),	6	1,2
Самостоятельная работа 12. Оформление магазина	Способ выкладки товаров. Использование цвета, освещения, запаха. Музыка для создания атмосферного магазина	6	1,2
Самостоятельная работа 13. Реклама	Реклама. Основные черты рекламы. Цели рекламы. Структура рекламы	6	1,2
Самостоятельная работа 14. Личная продажа	Личная продажа. Функции и роль торгового персонала. Особенности личной продажи. Главные достоинства личных продаж	6	1,2
Самостоятельная работа 15. Планирование маркетинга	Принципы планирования маркетинга. Гибкая система планирования. Основные задачи планирования маркетинговой деятельности	6	1,2
Самостоятельная работа	Планирование маркетинга как	6	1,2

16. Этапы планирования маркетинга	составная часть планирования деятельностью компании		
Самостоятельная работа 17. Расчет эффективности рекламной кампании	Рекламная кампания. Признаки рекламной кампании. Эффективность рекламной кампании. Контроль эффективности воздействия рекламы (внеэкономические результаты).	6	1,2
Самостоятельная работа 18. Разработка эффективной коммуникации	Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования. Стимулирование сбыта	6	1,2
Самостоятельная работа 19. Стратегическое планирование	Стратегическое планирование. Стратегического соответствия между целями предприятия и его потенциальными возможностями	6	1,2
Самостоятельная работа 20. Маркетинговая часть бизнес-плана	Бизнес-план. Составные части и разделы бизнес-плана.	12	1,2
Производственная практика (по профилю специальности)	Виды работ: <ul style="list-style-type: none"> – участие в выполнении расчетов по налогам и сборам предприятия; – участие в заполнении налоговых деклараций по налогам и сборам предприятия; – оформление платежных поручений по перечислению в бюджет налогов и сборов организации; – оформление платежных поручений по перечислению во внебюджетные фонды страховых взносов организации; – выполнение присвоения кодов бюджетной классификации основным налогам и сборам, страховым взносам организации; – участие в заполнении налоговых деклараций организации и расчетных ведомостей по страховым взносам с использованием информационных технологий; – участие в заполнении платежных поручений организации с использованием информационных технологий; – проведение маркетинговых исследований; – анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия; формулирование выводов по данным экономического анализа. 	36	1,2,3

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение реализации

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

4.2. Учебно-методическое обеспечение профессионального модуля

4.2.1. Основная литература

1. Доступ к книге "Ким С. А. Маркетинг, 2021 г." -коллекция "Экономика и менеджмент – Издательство "Дашков и К" ЭБС ЛАНЬ.
2. Доступ к книге "Левчаев П. А. , Имярек С. М. ,Семенова Н. Н. Финансы и налогообложение организаций, 2020 г." - коллекция "Экономика и менеджмент – Издательство «Академический Проект»" ЭБС ЛАНЬ.
3. Доступ к книге "Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности, 2019 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Республиканский институт профессионального образования" ЭБС ЛАНЬ.
4. Бондарева Н.А. (под ред.), Андреева М.Ю., Плясова С.В., Труфанова С.А., Созаева Д.А. Финансы, налоги и налогообложение. Издательство КноРус. 2021. – 242 с. ISBN: 978-5-406-07868-6. Гриф: Рекомендовано Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учебника для специальности "Коммерция (по отраслям)" среднего профессионального образования
5. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. - Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/86471>

4.2.2. Дополнительная литература

6. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. - Саратов : Профобразование, 2022. - 95 с. - ISBN 978-5-4488-1488-4. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/121295>
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. - 4-е изд. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 373 с. - ISBN 978-985-503-942-7. - Текст :

- электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/93422>
8. Буракова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / Ж. А. Буракова, И. В. Карпович, Т. В. Семещенко. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 172 с. - ISBN 978-985-503-970-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/100355>
9. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 332 с. - ISBN 978-5-4486-0728-8. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/83660>
10. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/86724>
11. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 110 с. - ISBN 978-5-9275-3130-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/95785>
12. Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. - Саратов : Профобразование, 2019. - 103 с. - ISBN 978-5-4488-0318-5. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/86143>

4.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы:

1. www.window.edu.ru/window/library.
2. www.allpravo.ru
3. www.consultant.ru
4. www.garant.ru
5. www.kodeks.ru
6. www.internet-law.ru
7. www.conventions.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического 19 конспекта, самоконтроль.
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.4 Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых Исследований ранка, разработке и реализации маркетинговых решений	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. 20
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и

	оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК -3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	
ОК-10 логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные Требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.

