

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Улан-Удэ, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.  
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. ОП ВЧ.14 Вариативная часть.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

-разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

-. использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

-теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;

- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;

-. способы поиска предпринимательской идеи;

- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**овладевать**:

*общими компетенциями, включающими в себя способность*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная нагрузка	40
Обязательные учебные занятия при заочной форме обучения:	10
- Обзорно-установочные занятия	6
- ЛПЗ	4
Самостоятельная работа	50
Контрольная работа	-
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная	Объем часов	Уровень освоения

	<b>работа обучающихся</b>		
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Место бизнес-плана в системе планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана	3	1,2
Тема 2. Структура и функции бизнес-плана	Типология бизнес-планов, принципы их разработки. Структура и содержание разделов бизнес-плана	3	1,2
Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование	Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Цели предприятия. Формирование стратегий. Инвестиционный план.	2	1,2
Практическая работа 1. Составление учебного бизнес-проекта	Составление учебного бизнес-проекта по разделам: аннотация, меморандум о конфиденциальности проекта, резюме проект	2	1,2
Практическая работа 2. Составление учебного бизнес-проекта	Составление учебного бизнес-проекта по разделам: информация об отрасли, описание организации	2	1,2
Самостоятельная работа 1. Маркетинговое и юридическое планирование	Стратегия плана маркетинга. Организационный план. Юридический план	8	1,2
Самостоятельная работа 2. Планирование производства и реализации продукции	Прогнозирование продаж. Методы прогноза продаж. План производства. План НИОКР и инженерной доработки продукта	8	1,2
Самостоятельная работа 3. Финансовое планирование	Финансовый план. Финансовые показатели деятельности фирмы. Стратегия финансирования	8	1,2
Самостоятельная работа 4. Моделирование бизнес-процессов	Бизнес-процессы. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.	8	1,2
Самостоятельная работа 5. Анализ результатов и оценка рисков	Оценка рисков. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-	8	1,2

	проекта.		
Самостоятельная работа 6. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	Титульный лист бизнес-плана. Аннотация бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.	10	1,2

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение реализации**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **3.2.1 Основная литература**

1 Доступ к книге "Лапина Е. Н., Остапенко Е. А., Татарина М. Н. Основы предпринимательской деятельности, 2022 г." - коллекция "Ветеринария и сельское хозяйство – Издательство "Лань" (СПО)" ЭБС ЛАНЬ

2 Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. - 2-е изд. - Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. - 64 с. - ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/101613> (дата обращения: 01.07.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/101613>

3 Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. - Саратов : Профобразование, 2022. - 175 с. - ISBN 978-5-4488-1373-3. - Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 01.07.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### **3.2.2. Дополнительная литература**

4 Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. - 2-е изд. - Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/87790> (дата обращения: 01.07.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей

5 Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. - Саратов : Профобразование, 2020. - 68 с. - ISBN 978-5-

4488-0883-8. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/98377> (дата обращения: 01.07.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей

6 Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - ISBN 978-5-9758-1885-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/81001> (дата обращения: 01.07.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **3.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы**

1. [www.window.edu.ru/window/library](http://www.window.edu.ru/window/library).
2. [www.allpravo.ru](http://www.allpravo.ru)
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru)
6. [www.internet-law.ru](http://www.internet-law.ru)
7. [www.conventions.ru](http://www.conventions.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b>            В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;</li> <li>основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;</li> <li>- способы поиска предпринимательской идеи;</li> <li>- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.</li> </ul>	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль</p>
<p><b>Умения:</b>            В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы</li> </ul>	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль            Дифференцированный зачет</p>

<p>и находить резервы их роста или оптимизации;</p> <p>- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.</p>	
<b>.Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 7. Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>

<p>ОК. 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>