

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор, доцент
Спиридонова Е.В.
«12» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.11 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Организация предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен

уметь:

ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;

определять конкурентные преимущества конкретной организации;

вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;

проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;

применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);

привлекать и эффективно использовать финансовые средства;

контролировать уровень затрат;

рекламировать производимую продукцию и услуги;

осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;

порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;

характеристики организаций различных организационно-правовых форм;

особенности осуществления предпринимательской деятельности в России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;

требования к построению организационной структуры управления;

основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;

значение и задачи маркетинга;

виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;

характеристику основных конкурентных стратегий;

формы и методы управления рекламной компанией;

сущность предпринимательских рисков и их классификацию;

характеристика предпринимательских рисков;

объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;

характеристику финансовых ресурсов;

систему управления финансами;

управление финансами организации;

основы краткосрочного и долгосрочного финансирования;

анализ финансовой устойчивости фирмы;

понятие и виды ответственности предпринимателей

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **профессиональные компетенции**:

ПК 4.1. Осуществлять предпринимательскую деятельность

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **общие компетенции**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	198
Обязательная аудиторная нагрузка	132
Обязательные учебные занятия при заочной форме обучения:	15
- Обзорно-установочные занятия	5
- ЛПЗ	10
Самостоятельная работа	183
Контрольная работа	+
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Субъекты предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства в России. Предприниматель и его деятельность Принципы предпринимательской деятельности. Условия для ведения предпринимательской деятельности. Субъекты, объекты предпринимательской деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности	2	1,2
Тема 2. Организация деятельности индивидуального предпринимателя	Сроки и место государственной регистрации. Документы, необходимые для регистрации физического лица в качестве индивидуального	2	1,2

	предпринимателя Принципы ведения государственных реестров Порядок представления документов при государственной регистрации		
Тема 3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Общее понятие о налогах. Система налогообложения в РФ. Виды налогообложения для ИП	1	1,2
Практическая работа 1. Субъекты предпринимательской деятельности	Субъекты предпринимательской деятельности	2	1,2
Практическая работа 2. Организация деятельности индивидуального предпринимателя	Организация деятельности индивидуального предпринимателя	2	1,2
Практическая работа 3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	1,2
Практическая работа 4. Государственная поддержка малого предпринимательства	Государственная поддержка малого предпринимательства	2	1,2
Практическая работа 5. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности	Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности	2	1,2
Самостоятельная работа 1. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	Понятие КФХ, правовой статус. Преобразование КФХ. Инвестиционное товарищество Договор о совместной деятельности. Понятие КФХ, правовой статус	9	1,2
Самостоятельная работа 2. Организация деятельности юридического лица	Понятие, учредительные документы Порядок создания Форма реорганизации, ликвидация	9	1,2
Самостоятельная работа 3. Государственная поддержка малого предпринимательства	Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства Программы поддержки развития	9	1,2

	малого предпринимательства Инфраструктура поддержки		
Самостоятельная работа 4. Прогнозирование несостоятельности (банкротства)	Понятие несостоятельности, критерии. Процедура банкротства. Очередность удовлетворения требований кредитов юридического лица. Понятие несостоятельности, критерии	9	1,2
Самостоятельная работа 5. Ценовая политика в предпринимательской деятельности	Предприниматель и экономика Ценовая политика Предприниматель и экономика	9	1,2
Самостоятельная работа 6. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности	Подсистема предпринимательской деятельности – предпринимательская среда Внешняя среда. Внутренняя среда	9	1,2
Самостоятельная работа 7. Предпринимательская идея и ее выбор	Понятие предпринимательской идеи. Процесс накопления идей. Оценка возможности осуществления. Критерии и порядок отбора идей	9	1,2
Самостоятельная работа 8. Партнерские отношения в предпринимательстве	Методы скрытых партнерских связей. Формы партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве	9	1,2
Самостоятельная работа 9. Предпринимательские риски	Понятие предпринимательского риска. Потери от риска Функции риска Типы риска Управление рисками	9	1,2
Самостоятельная работа 10. Предпринимательские решения	Типы и виды предпринимательских решений. Формирование цены товара. Управление издержками производства. Издержки производства и определение границ объема производства. Объем производства и воздействие на рыночную цену. Тип товара, цена и объем производства. Тип рынка, цена и объем производства. Качество товара и упаковки. Гарантии	9	1,2

	сервисного обслуживания. Использование посредников. Товарный ассортимент. Реклама. Типы предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений		
Самостоятельная работа 11. Производственный процесс как основа производства	Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия	9	1,2
Самостоятельная работа 12. Хозяйственный договор	Понятие хозяйственного договора Роль договоров в хозяйственной (предпринимательской) деятельности	9	1,2
Самостоятельная работа 13. Расходы и себестоимость продукции	Понятие и виды расходов (издержек). Себестоимость продукции, способы их классификации и группировки, расчет. Факторы снижения затрат, основные показатели	9	1,2
Самостоятельная работа 14. Определение результатов предпринимательской деятельности	Прибыль как цель предпринимательской деятельности, формирование, распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Рентабельность производства, расчет. Соотношение: «затраты – объем производства – прибыль» Точка безубыточности, расчет	9	1,2
Самостоятельная работа 15. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии	Кадры предприятия, их классификация и структура. Виды, формы и системы оплаты труда на предприятии	9	1,2
Самостоятельная работа 16. Особенности проектной деятельности	Структура предпринимательского проекта, классификация. Жизненный цикл предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта. Экспертиза предпринимательского проекта по разделам	9	1,2

Самостоятельная работа 17. Инновационное предпринимательство	Направления инноваций, оценка инновационного предпринимательства по критериям. Оценка значений намечаемой предпринимательской деятельности в современной экономике	9	1,2
Самостоятельная работа 18. Виды предпринимательской деятельности	Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство	9	1,2
Самостоятельная работа 19. Технология проведения маркетингового исследования	Маркетинг, понятие, цели, задачи. Сегментирование рынка. Анализ рынка предприятий. Анализ конкурентоспособности. Продвижение продукта на рынке работа в команде. Выдвижение и генерирование предпринимательских идей	9	1,2
Самостоятельная работа 20. Планирование предпринимательской деятельности	Понятие бизнес – плана. Функции бизнес – плана. Причины составления бизнес – плана. Последовательность разработки бизнес – плана. Структура бизнес – плана	12	1,2

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.2.1. Основные источники:

1. Доступ к книге "Тарасов М. Е., Роднина Н. В., Терютина М. М., Скрябина А. В., Цынзак М. П., Ванчулин А. Т., Попова О. А., Тарасова-Сивцева О. М., Стрекаловская М. И., Соловьева Р. А. Организация предпринимательской деятельности, 2022 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Арктический государственный агротехнологический университет" ЭБС ЛАНЬ.

2. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Квадро, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-906371-06-5. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/103114>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 420 с.

3.2.2. Дополнительные источники:

4. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с. - ISBN 978-5-4486-0152-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/72807>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/85206>. - Режим доступа: для авторизир.

пользователей

6. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 131 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/72149> - Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3. Электронные издания и Интернет- ресурсы:

[http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;

[http:// www. businesspress. ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;

[http:// www. garant. ru](http://www.garant.ru) - Гарант;

Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»;

Информационно-справочная система «Консультант Плюс»;

[http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;

[http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера); [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;

[http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения	
ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
определять конкурентные преимущества конкретной организации;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
привлекать и эффективно использовать финансовые средства;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
контролировать уровень затрат;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
рекламировать производимую продукцию и услуги;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль

знания	
понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристики организаций различных организационно-правовых форм;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
особенности осуществления предпринимательской деятельности в	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
требования к построению организационной структуры управления;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
значение и задачи маркетинга;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристику основных конкурентных стратегий;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль

формы и методы управления рекламной компанией;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
сущность предпринимательских рисков и их классификацию;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристика предпринимательских рисков;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
понятие и виды ответственности предпринимателей	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
Результаты обучения (освоенные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ПК 4.1. Осуществлять предпринимательскую деятельность	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль