

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор, доцент
Спиридонова Е.В.
«12» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
2. Планировать выполнение работ исполнителями.
3. Организовывать работу трудового коллектива.
4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам повышения квалификации и переподготовки руководителей предприятий торговли и товароведов. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации

уметь:

- составлять финансовые документы и отчетность;
- осуществлять денежные расчеты;

- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приёмы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- производить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике;
- сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности; цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности; цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товара, маркетинговые коммуникации, и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, и их результат;
- управление маркетингом

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

Профессиональные компетенции

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать

микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены,

заработную плату

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга

для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые

коммуникации

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и

реализации маркетинговых решений

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной

деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем и виды учебной работы заочной формы обучения

	ПМ 02	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	МДК 02.02 Анализ ФХД	МДК 02.03 Маркетинг
Максимальная учебная нагрузка (всего)	360	135	75	150
Обязательная аудиторная нагрузка	240	90	50	100
Обязательные учебные занятия при заочной форме обучения:	54	18	12	24
- Обзорно-установочные занятия	22	8	2	12
- ЛПЗ	32	10	10	12
- курсовая работа	-	-	-	-
Самостоятельная работа	186	72	38	76
Контрольная работа	2	1	1	-
Промежуточная аттестация	КЭ	Э	Э	Э
Производственная (по профилю специальности)	36			

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1. Происхождение, сущность, функции и виды денег	Предпосылки, значение и эволюция денег. Сущность денег. Функции денег. Свойства денег. Формы, типы и виды денег	2	1,2
Тема 2. Денежное обращение, денежная система	Денежное обращение: сущность, наличное и безналичное денежное обращение. Денежная масса. Законы денежного обращения. Скорость оборота денег. Денежная система	2	1,2
Тема 3. Функции и сущность финансов	Понятие и сущность финансов. Функции финансов. Государственные финансы и методы их управления	2	1,2
Тема 4. Бюджетная система РФ	Бюджет, бюджетная система, бюджетное устройство РФ. Бюджетная классификация РФ. Бюджетный процесс РФ	2	1,2
Практическая работа 1. Расчет оборотных средств, НДС, суммы акциза	Расчет оборотных средств, НДС, суммы акциза	2	1,2
Практическая работа 2. Расчет минимальной цены, суммы налога	Расчет минимальной цены, суммы налога	2	1,2
Практическая работа 3. Расчет суммы налога с доходов физического лица, суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет	Расчет суммы налога с доходов физического лица, суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет	2	1,2
Практическая работа 4. Расчет суммы акцизов, порядок начисления амортизации	Расчет суммы акцизов, порядок начисления амортизации	2	1,2
Практическая работа 5. Расчет налога на имущество, расчет прироста в оборотных средствах за квартал	Расчет налога на имущество, расчет прироста в оборотных средствах за квартал	2	1,2

прироста в оборотных средствах за квартал			
Самостоятельная работа 1. Внебюджетные фонды	Сущность и назначение внебюджетных фондов. Источники, порядок формирования и использования средств внебюджетных фондов социального назначения. Отраслевые государственные внебюджетные фонды	9	1,2
Самостоятельная работа 2. Общие положения о страховании	Понятие страхования. История становления и развития страхования. Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений. Объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы	9	1,2
Самостоятельная работа 3. Кредит: сущность, функции и формы	Понятие и значение кредита. Сущность кредита, его функции. Формы кредита	9	1,2
Самостоятельная работа 4. Современная банковская система	Структура банковской системы РФ. Центральный банк России. Деятельность коммерческих банков. Банковские операции	9	1,2
Самостоятельная работа 5. Центральный банк (ЦБ) России	Основные черты правового статуса ЦБ РФ. Банк России как юридическое лицо (ЮЛ); Организационно-правовая форма ЦБ; Ликвидация ЦБ; Правовой режим имущества ЦБ. Уставной капитал ЦБ. Правовой режим прибыли ЦБ; Цели деятельности и функции ЦБ; Нормативные акты ЦБ; Взаимоотношение ЦБ и органы государственной власти; Компетенция ЦБ; Структура ЦБ; Органы управления ЦБ и национальный банковский совет; Банковский надзор	9	1,2
Самостоятельная работа 6. Коммерческий банк, принципы деятельности, функции, порядок создания и ликвидации	Назначение и организационное устройство коммерческого банка. Формы собственности коммерческих банков. Структура коммерческого банка.	9	1,2

	Принципы деятельности и функции коммерческого банка. Порядок создания и ликвидации коммерческого банка. Деятельность банков по выпуску акций для формирования Уставного Фонда.		
Самостоятельная работа 7. Денежно-кредитная политика	Государственное регулирование с помощью денежных инструментов. Главные цели денежно-кредитной политики. Инфляция	9	1,2
Самостоятельная работа 8. Рынок ценных бумаг и его функции	Понятие рынка ценных бумаг, его составные части и функции. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг	9	1,2
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности	Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа и сущность диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	2	1,2
Практическая работа 1	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2	1,2
Практическая работа 2	Анализ ритмичности работы предприятия	2	1,2
Практическая работа 3	Расчет методом суммы баллов	2	1,2
Практическая работа 4	Расчет изменения суммы амортизационных отчислений	2	1,2
Практическая работа 5	Расчет изменения общей себестоимости продукции за счет влияния факторов и их долевого участие в общем изменении	2	1,2
Самостоятельная работа 1. Приемы, виды, методика, информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности	Приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методика проведения анализа финансово-хозяйственной	2	1,2

	деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия		
Самостоятельная работа 2. Анализ финансового состояния предприятия	Анализ состава и структуры баланса; Анализ финансовой устойчивости; Анализ ликвидности баланса	2	1,2
Самостоятельная работа 3. Анализ изменений состава и структуры баланса предприятия	Бухгалтерский баланс. Актив баланса. Схема структуры активов баланса	2	1,2
Самостоятельная работа 4. Анализ финансовой устойчивости	Финансовая устойчивость предприятия, прежде всего, зависит от оптимальности состава и структуры активов, а также от правильности выбора стратегии управления ими	2	1,2
Самостоятельная работа 5. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия	Платежеспособность предприятия. Ликвидность баланса. Ликвидность предприятия	2	1,2
Самостоятельная работа 6. Анализ экономических результатов деятельности предприятия	Экономические результаты деятельности предприятия являются важнейшими показателями экономической состоятельности предприятия	2	1,2
Самостоятельная работа 7. Анализ производственных результатов предприятия	Производственными результатами работы предприятия являются выполнение производственной программы, ассортиментного плана, выпуск продукции (работ, услуг), выработка на единицу продукции вложенных материальных, трудовых и финансовых ресурсов	2	1,2
Самостоятельная работа 8. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	Степень использования трудовых ресурсов. Задачи анализа использования трудовых ресурсов	2	1,2
Самостоятельная работа 9. Анализ результатов социального развития предприятия	Социальная структура коллектива предприятия. Основные показатели оценки социального развития	2	1,2

	предприятия		
Самостоятельная работа 10. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов	Анализ обеспеченности предприятия материальными. Характеристики материальных ресурсов	2	1,2
Самостоятельная работа 11. Анализ состояния и использования основных средств	Задачи анализа. Обеспеченность предприятия основными средствами в необходимом количестве и ассортименте	2	1,2
Самостоятельная работа 12. Анализ результатов технического развития	Техническое состояние производства. Общие характеристики технического состояния производства. Уровень технического развития производства	4	1,2
Самостоятельная работа 13. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции	4	1,2
Самостоятельная работа 14. Маржинальный анализ (анализ безубыточности)	Безубыточность. Переменные затраты. Постоянные затраты	4	1,2
Самостоятельная работа 15. Оценка эффективности деятельности предприятия и диагностика его потенциала	Оценка эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия	4	1,2
МДК 02.03 Маркетинг			
Тема 1. Понятие маркетинга	Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга	2	1,2
Тема 2. Сегментирование рынка	Определение сегментирования рынка Позиционирования товара Принципы сегментирования	2	1,2
Тема 3. Анализ потребительского рынка	Анализ потребительского рынка	2	1,2
Тема 4. Внутренняя и внутренняя среда	Маркетинговая среда. Маркетинговая среда фирмы.	2	1,2

организаций	Внутренняя и внешняя маркетинговая среда		
Тема 5. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы	Понятие конкуренции, функции и виды конкуренции. Силы, управляющие конкуренцией в отрасли	2	1,2
Тема 6. Позиционирование товара на рынке	Позиционирование как определение места конкретного товара по отношению к товарам конкурентов в сознании потребителей	2	1,2
Практическая работа 1	Комплекс маркетинга	2	1,2
Практическая работа 2	Конкурентоспособность товара (услуги)	2	1,2
Практическая работа 3	Методы изучения потребительских предпочтений	2	1,2
Практическая работа 4	Сегментирование рынка	2	1,2
Практическая работа 5	Ценовая политика фирмы	2	1,2
Практическая работа 6	Организация рекламной компании	2	1,2
Самостоятельная работа 1. Маркетинговые исследования	Типы маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Общие принципы. Первичные данные. Характеристики исследований на основе первичных данных. Исследования: контрольная функция. Исследования: надежность данных	4	1,2
Самостоятельная работа 2. Разработка анкет для маркетингового исследования	Виды вопросов и структурное содержание анкеты. Методика составления анкет. Обработка данных анкетных опросов	4	1,2
Самостоятельная работа 3. Стимулирование сбыта	Элементы комплекса маркетинга. Борьба с конкурентами. Стимулирование сбыта. Составляющие стимулирования	4	1,2
Самостоятельная работа 4. Товар. Товарная политика	Товар. Потребительская стоимость. Меновая стоимость. Товарная политика	4	1,2
Самостоятельная работа 5. Жизненный цикл товара	Жизненный цикл товара как время существования товара на рынке	4	1,2
Самостоятельная работа	Сущность ценовой политики.	4	1,2

6. Управление ценовой политикой предприятия	Виды цен и особенности их применения. Применение ценовых стратегий. Методы установления цены на товар		
Самостоятельная работа 7. Конкурентоспособность предприятия	Конкурентоспособность предприятия как возможность или способность предприятия использовать свои сравнительные преимущества в производстве и реализации товаров и услуг	4	1,2
Самостоятельная работа 8. Анализ и оценка ассортиментной политики	Анализ и оценка ассортиментной политики	4	1,2
Самостоятельная работа 9. Сбытовая политика предприятия	Сбытовая политика предприятия Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей Система товародвижения Методы каналов сбыта	4	1,2
Самостоятельная работа 10. Оценка спроса и предложения	Спрос. Потребительский спрос. Виды спроса. Алгоритм маркетингового исследования	4	1,2
Самостоятельная работа 11. Расчет цены методом полных затрат	При этом методе в основу цены закладывают все фактические затраты предприятия на производство и сбыт продукции (постоянные и переменные),	4	1,2
Самостоятельная работа 12. Оформление магазина	Способ выкладки товаров. Использование цвета, освещения, запаха. Музыка для создания атмосферного магазина	4	1,2
Самостоятельная работа 13. Реклама	Реклама. Основные черты рекламы. Цели рекламы. Структура рекламы	4	1,2
Самостоятельная работа 14. Личная продажа	Личная продажа. Функции и роль торгового персонала. Особенности личной продажи. Главные достоинства личных продаж	4	1,2
Самостоятельная работа 15. Планирование маркетинга	Принципы планирования маркетинга. Гибкая система планирования. Основные задачи планирования маркетинговой деятельности	4	1,2
Самостоятельная работа	Планирование маркетинга как	4	1,2

16. Этапы планирования маркетинга	составная часть планирования деятельностью компании		
Самостоятельная работа 17. Расчет эффективности рекламной кампании	Рекламная кампания. Признаки рекламной кампании. Эффективность рекламной кампании. Контроль эффективности воздействия рекламы (внеэкономические результаты).	3	1,2
Самостоятельная работа 18. Разработка эффективной коммуникации	Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования. Стимулирование сбыта	3	1,2
Самостоятельная работа 19. Стратегическое планирование	Стратегическое планирование. Стратегического соответствия между целями предприятия и его потенциальными возможностями	3	1,2
Самостоятельная работа 20. Маркетинговая часть бизнес-плана	Бизнес-план. Составные части и разделы бизнес-плана.	3	1,2
Производственная практика (по профилю специальности)	Виды работ: <ul style="list-style-type: none"> – участие в выполнении расчетов по налогам и сборам предприятия; – участие в заполнении налоговых деклараций по налогам и сборам предприятия; – оформление платежных поручений по перечислению в бюджет налогов и сборов организации; – оформление платежных поручений по перечислению во внебюджетные фонды страховых взносов организации; – выполнение присвоения кодов бюджетной классификации основным налогам и сборам, страховым взносам организации; – участие в заполнении налоговых деклараций организации и расчетных ведомостей по страховым взносам с использованием информационных технологий; – участие в заполнении платежных поручений организации с использованием информационных технологий; – проведение маркетинговых исследований; – анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия; формулирование выводов по данным экономического анализа. 	36	1,2,3

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение реализации

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

4.2. Учебно-методическое обеспечение профессионального модуля

4.2.1. Основная литература

1. Доступ к книге "Ким С. А. Маркетинг, 2021 г." -коллекция "Экономика и менеджмент – Издательство "Дашков и К" ЭБС ЛАНЬ.
2. Доступ к книге "Левчаев П. А. , Имярек С. М. ,Семенова Н. Н. Финансы и налогообложение организаций, 2020 г." - коллекция "Экономика и менеджмент – Издательство «Академический Проект»" ЭБС ЛАНЬ.
3. Доступ к книге "Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности, 2019 г." - коллекция "Экономика и менеджмент - Республиканский институт профессионального образования" ЭБС ЛАНЬ.
4. Бондарева Н.А. (под ред.), Андреева М.Ю., Плясова С.В., Труфанова С.А., Созаева Д.А. Финансы, налоги и налогообложение. Издательство КноРус. 2021. – 242 с. ISBN: 978-5-406-07868-6. Гриф: Рекомендовано Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учебника для специальности "Коммерция (по отраслям)" среднего профессионального образования
5. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. - Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/86471>

4.2.2. Дополнительная литература

6. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. - Саратов : Профобразование, 2022. - 95 с. - ISBN 978-5-4488-1488-4. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/121295>
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. - 4-е изд. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 373 с. - ISBN 978-985-503-942-7. - Текст :

- электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/93422>
8. Буракова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / Ж. А. Буракова, И. В. Карпович, Т. В. Семещенко. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. - 172 с. - ISBN 978-985-503-970-0. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/100355>
9. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 332 с. - ISBN 978-5-4486-0728-8. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/83660>
10. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/86724>
11. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 110 с. - ISBN 978-5-9275-3130-1. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/95785>
12. Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. - Саратов : Профобразование, 2019. - 103 с. - ISBN 978-5-4488-0318-5. - Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. - URL: <https://profspo.ru/books/86143>

4.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы:

1. www.window.edu.ru/window/library.
2. www.allpravo.ru
3. www.consultant.ru
4. www.garant.ru
5. www.kodeks.ru
6. www.internet-law.ru
7. www.conventions.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического 19 конспекта, самоконтроль.
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.4 Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых Исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. 20
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и

	оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК -3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	
ОК-10 логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные Требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.

