

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине ОП.13 Бизнес-планирование разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения учебной дисциплины
4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

## 1. Паспорт комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки ППССЗ 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование.

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование.

КОС включают контрольные материалы для проведения контроля..

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

-разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

-теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;

- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;

- способы поиска предпринимательской идеи;

- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**овладевать:**

*общими компетенциями, включающими в себя способность*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые мето-

ды и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно

планировать повышение квалификации

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

### 3. Оценка освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b>            В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:            - теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;            основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;            - способы поиска предпринимательской идеи;            - структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.</p>	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль</p>
<p><b>Умения:</b>            В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:            -применять полученные знания разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;            - использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль            Дифференцированный зачет</p>
<p><b>.Результаты (освоенные общие компетенции)</b></p>	<p><b>Формы и методы контроля и оценки</b></p>

<p>ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 7. Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>

<p>ОК. 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>

#### **4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине**

##### **4.1. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа 1. Маркетинговое и юридическое планирование  
Самостоятельная работа 2. Планирование производства и реализации продукции  
Самостоятельная работа 3. Финансовое планирование  
Самостоятельная работа 4. Моделирование бизнес-процессов  
Самостоятельная работа 5. Анализ результатов и оценка рисков  
Самостоятельная работа 6. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения

## **4.2. Практическая работа**

### **Практическая работа №1**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Аннотация.

Меморандум о конфиденциальности проекта.

Резюме проекта.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Структура бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес-плана.
2. Требования к разработке бизнес-плана.
3. Основные элементы стратегического планирования.
4. Понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
5. Состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.

Содержание разделов:

1. Аннотация.
2. Меморандум о конфиденциальности проекта.
3. Резюме проекта.

### **Практическая работа №2**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Информация об отрасли.

Описание организации (фирмы).

**Вопросы для обсуждения:**

Содержание разделов:

1. Информация об отрасли.
2. Описание организации (фирмы).

## **4.3. Вопросы промежуточной аттестации**

Управление предприятием в условиях рынка представляет собой систему взаимосвязанных функций

{=планирование – организация – мотивация – контроль  
~планирование – мотивация – организация  
~планирование – менеджмент персонала – мотивация – контроль}

Разработка бизнес-плана требует профессиональных знаний в области управления  
{~финансах  
~маркетинге  
=все перечисленное}

В процессе бизнес-планирования целесообразно соблюдать правило  
{~бизнес-план должен быть достаточно пессимистичным  
~бизнес-план должен быть непрерывно возобновляемым  
=все перечисленное}

Этот принцип разработки бизнес-плана отражает потребность в получении не одного, {~совокупности планов  
{~непрерывности  
=многовариантности  
множественности целей}

Основные разделы бизнес-плана  
{~Краткое описание  
~Бизнес и его стратегия  
~Рынок и маркетинговая стратегия  
~Производство и эксплуатация  
~Управление и процесс принятия решений  
~Юридический план  
~Финансы  
~Факторы риска  
=все перечисленное}

Чтобы избежать эту типичную ошибку при разработке бизнес-плана, при которой цели должны иметь четкое содержание и смысл, результаты должны быть измеримы, и заданные параметры должны быть выполнимы  
{=Нечетко определены цели проекта  
~Вместо объективного поиска предпочтение отдается излюбленному варианту  
~Повторение ошибок из старых проектов и отсутствие готовности учиться}

Объектами стратегических решений и, соответственно, разработки стратегических планов могут быть  
{~рыночная стратегия (маркетинг)  
~новая продукция и услуги

- ~темпы развития предприятия
- ~совершенствование производственной структуры
- ~повышение финансовой устойчивости
- ~кадровое развитие
- =все перечисленное}

Ориентиры, которые предприятие не рассчитывает достичь в будущем, но старается к ним приблизиться

- {=идеалы
- ~цели
- ~задачи}

Факторами этого уровня внешней среды являются политическая стабильность; экономическая политика государства; природная среда и состояние ресурсов; общее состояние экономики; социальное развитие общества

- {=народно-хозяйственный
- ~отраслевой}

Для написания этого раздела бизнес-плана опишите свою стратегию в области цен и сравните ее с ценовой политикой основных конкурентов, включая окупаемость затрат

- {~Общая стратегия маркетинга
- =Ценообразование
- ~Тактика реализации продукции}

Для написания этого раздела бизнес-плана опишите, как будут выбраны посредники и торговые представители, если вы их используете; когда они начнут свою деятельность; регионы, где они будут действовать; рост числа помесячного и ожидаемого объема продаж каждого из них

- {~Общая стратегия маркетинга
- ~Ценообразование
- =Тактика реализации продукции}

В этом разделе бизнес-плана фиксируется временной график ключевых действий

- {=деловое расписание
- ~деловой график
- ~деловой распорядок}

Прогнозы продаж могут быть выражены

- {~в денежных единицах
- ~в физических единицах
- =все перечисленное}

Это очень ценный источник информации, поскольку торговые работники наиболее тесно соприкасаются с нуждами и потребностями покупателей

- {=Оценки торговыми работниками
- ~Опросы потребителей

~Анализ временных рядов  
~Экономические модели }

План производства бизнес-плана структурно представлен следующими составляющими

производственный цикл

{~Производственные мощности и их развитие  
~Стратегия в обеспечении и производственный план  
~Государственное и правовое регулирование  
=все перечисленное}

Финансовая деятельность отражается прежде всего в документах

{~бухгалтерский баланс фирмы  
~отчет о движении денежных средств фирмы  
~отчет о финансовых результатах фирмы  
=все перечисленное}

Важнейшее место в финансовой политике фирмы занимают основные источники, обеспечивающие формирование собственных средств

{~ускоренная амортизация  
~резервный фонд  
=все перечисленное}

Подраздел бизнес-плана «Предложения по уровню финансирования» должен отражать

количество денег, которые потребуются  
{~время, когда будет необходимость в них  
~возможности их использования  
=все перечисленное}

Процесс реинжиниринга включает

{~разработку образа будущей компании  
~создание модели предприятия  
~перепроектирование существующих бизнес-процессов  
~внедрение перепроектированных процессов  
=все перечисленное}

Новое правило работы компаний «Информация может появляться одновременно в разных местах тогда, когда она необходима» соответствует технологии

{=распределение базы данных  
~беспроводная связь  
~телекоммуникационные сети}

Новое правило работы компаний «Работу эксперта может выполнять специалист по общим вопросам» соответствует технологии

{=экспертные системы

~распределение базы данных

~технологии автоматического индексирования и отслеживания}

Эти показатели эффективности учитывают финансовые последствия реализации бизнес-проекта для его непосредственных участников

{=показатели коммерческой (финансовой) эффективности

~показатели бюджетной эффективности

~показатели экономической эффективности}

Функциональные компоненты бизнес-проекта

{~цехи

~склады

~административные здания и вспомогательные помещения

~эксплуатационные подразделения и мастерские

=все перечисленное}

Оценки инвестиционных затрат, основанные на параметрах затрат и на общих суммах, следует корректировать, принимая в расчет

{~ежегодные темпы инфляции

~различия в местных условиях, например в климатических условиях, что может потребовать дополнительных расходов на кондиционирование воздуха

~различные законы и нормы, например, на безопасность

~доступность строительной площадки

~возможные ошибки из-за нехватки надежных данных, неточностей в разработке предварительного проекта, в методологии, различные непредвиденные обстоятельства

=все перечисленное}

Информация для высшего руководства, письменных обращений, рекламных объявлений

{=аннотация

~резюме

~бизнес-план}

Объем аннотации

{=0,5-1 страница

~2-3 страница

~15-50 страниц}

Большинство презентаций бизнес-планов охватывают ключевые области

компания и ее продукция или услуги  
{~рынок, т. е. ваши клиенты и конкуренты  
~маркетинговая стратегия, которой вы намерены следовать  
~первоочередные финансовые задачи  
~команда, которая будет осуществлять этот план  
необходимые размеры ссуды или долевого участия и цели, на которые эти деньги будут направлены  
~условия и сроки реализации инвестиций  
=все перечисленное}

#### 4.4. Критерии оценивания

Основой для определения уровня знаний, умений, навыков являются критерии оценивания – полнота и правильность: правильный, точный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификации ошибок и их качество: грубые ошибки; однотипные ошибки; негрубые ошибки; недочеты.

Успешность освоения обучающимися тем дисциплины определяется качеством освоения знаний, умений и практических навыков, оценка выставляется по пятибалльной системе: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – неудовлетворительно.

**Критерии оценивания самостоятельной работы:** уровень освоения студентом учебного материала; полнота и глубина общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа; сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (умение применять теоретические знания на практике.).

выполнен тематический конспект, правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «зачтено».

не выполнен тематический конспект, не правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны не точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «не зачтено».

##### **Критерии оценивания контрольной работы**

«5» (отлично) – в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

«4» (хорошо) – в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

«3» (удовлетворительно) – один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь меж-

ду ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

«2» (неудовлетворительно) – количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

### **Критерии практической работы**

«5» (отлично) – обучающийся показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.

«4» (хорошо) – обучающийся освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.

«3» (удовлетворительно) – обучающийся освоил основные положения темы практического занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.

«2» (неудовлетворительно) – обучающийся имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.

### **Критерий оценивания тестирования в системе «Moodle»**

Количество баллов	Отметка по 5-ти балльной шкале
23 - 25 баллов	5
20 – 22 баллов	4
13 – 19 балла	3
12 баллов и менее	2