

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор, доцент
Спиридонова Е.В.
«12» апреля 2021 г.

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.11 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине ОП.11 Организация предпринимательской деятельности разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.11 Организация предпринимательской деятельности

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения учебной дисциплины
4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.11 Организация предпринимательской деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки ППСЗ 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.11 Организация предпринимательской деятельности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.11 Организация предпринимательской деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

В результате освоения дисциплины студент должен

уметь:

ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;

определять конкурентные преимущества конкретной организации;

вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;

проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;

применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);

привлекать и эффективно использовать финансовые средства;

контролировать уровень затрат;

рекламировать производимую продукцию и услуги;

осуществлять деятельность по снижению и смягчению

предпринимательских рисков;

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;

порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;

характеристики организаций различных организационно-правовых форм;

особенности осуществления предпринимательской деятельности в России, основные организационно-правовые формы предпринимательства; требования к построению организационной структуры управления;

основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;

значение и задачи маркетинга;

виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;

характеристику основных конкурентных стратегий;

формы и методы управления рекламной компанией;

сущность предпринимательских рисков и их классификацию;

характеристика предпринимательских рисков;

объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;

характеристику финансовых ресурсов;

систему управления финансами;

управление финансами организации;

основы краткосрочного и долгосрочного финансирования;

анализ финансовой устойчивости фирмы;

понятие и виды ответственности предпринимателей

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **профессиональные компетенции**:

ПК 4.1. Осуществлять предпринимательскую деятельность

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **общие компетенции**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

3. Оценка освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) умения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
определять конкурентные преимущества конкретной организации;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
привлекать и эффективно использовать финансовые средства;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
контролировать уровень затрат;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
рекламировать производимую продукцию и услуги;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
знания	
понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристики организаций различных организационно-правовых форм;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
особенности осуществления предпринимательской деятельности в	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль

России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
требования к построению организационной структуры управления;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
значение и задачи маркетинга;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристику основных конкурентных стратегий;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
формы и методы управления рекламной компанией;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
сущность предпринимательских рисков и их классификацию;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристика предпринимательских рисков;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
понятие и виды ответственности предпринимателей	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
Результаты обучения (освоенные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ПК 4.1. Осуществлять предпринимательскую деятельность	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль

4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

4.1. Самостоятельная работа

- Самостоятельная работа 1. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
- Самостоятельная работа 2. Организация деятельности юридического лица
- Самостоятельная работа 3. Государственная поддержка малого предпринимательства
- Самостоятельная работа 4. Прогнозирование несостоятельности (банкротства)
- Самостоятельная работа 5. Ценовая политика в предпринимательской деятельности
- Самостоятельная работа 6. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности
- Самостоятельная работа 7. Предпринимательская идея и ее выбор
- Самостоятельная работа 8. Партнерские отношения в предпринимательстве
- Самостоятельная работа 9. Предпринимательские риски
- Самостоятельная работа 10. Предпринимательские решения
- Самостоятельная работа 11. Производственный процесс как основа производства
- Самостоятельная работа 12. Хозяйственный договор
- Самостоятельная работа 13. Расходы и себестоимость продукции
- Самостоятельная работа 14. Определение результатов предпринимательской деятельности
- Самостоятельная работа 15. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии
- Самостоятельная работа 16. Особенности проектной деятельности
- Самостоятельная работа 17. Инновационное предпринимательство
- Самостоятельная работа 18. Виды предпринимательской деятельности
- Самостоятельная работа 19. Технология проведения маркетингового исследования
- Самостоятельная работа 20. Планирование предпринимательской деятельности

4.2. Практическая работа

- Практическая работа 1. Субъекты предпринимательской деятельности
- Практическая работа 2. Организация деятельности индивидуального предпринимателя
- Практическая работа 3. Налогообложение предпринимательской деятельности
- Практическая работа 4. Государственная поддержка малого предпринимательства
- Практическая работа 5. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности

4.3. Вопросы промежуточной аттестации

К важнейшим чертам предпринимательства можно отнести
{~самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов
~экономическую заинтересованность
~хозяйственный риск и ответственность
=все перечисленное}

Предложение товаров и спрос на них, виды товаров, которые могут

приобрести покупатели
{=Экономические условия
~Социальные условия
~Правовые условия}

Предприниматели, деловые партнеры, наемные работники – это
{=Субъекты предпринимательской деятельности
~Объекты предпринимательской деятельности}

При государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган представляются
{~подписанное заявителем заявление о государственной регистрации
~копия паспорта физического лица
~документ об уплате государственной пошлины
~справка о наличии (отсутствии) судимости
=все перечисленное}

Государственные реестры ведутся
{~на бумажных носителях
~на электронных носителях
=все перечисленное}

Обязательные взносы плательщиков в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки
{=налоги
~акциз
~сбор}

Совокупность всех налогов и сборов, которые в установленном порядке взимаются с участников коммерческой деятельности в соответствии с действующим законодательством
{=система налогообложения
~режим налогообложения
~процедура налогообложения}

Эти налоги имеют строго целевое предназначение и «закреплены» за определенными видами расходов
{=специальные
~общие}

Объединение граждан, связанных родством или свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном участии
{=крестьянско-фермерское хозяйство
~колхоз}

~совхоз}

Виды хозяйственной деятельности

{~производство

~переработка сельскохозяйственной продукции

~транспортировка

~хранение

=все перечисленное}

Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

{=юридическое лицо

~физическое лицо}

Организация, которая ставит в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

{=коммерческая организация

~некоммерческая организация}

Основанием возникновения юридического лица является распоряжение собственника

{=распорядительный способ создания юрлица

~добровольный порядок создания юрлица}

Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства

{~разрабатывать стратегию роста данного сектора экономики

~упрощать и делать более понятной нормативно-правовую базу и налоговую систему

~минимизировать до разумной степени достаточности административно-разрешительные и контрольные функции государства

=все перечисленное}

Программы поддержки развития малого предпринимательства могут

{~предусматривать оказание помощи предпринимателям

~выделение производственных площадей, земельных участков, оборудования, выделение финансовых средств,

~обучение населения основам бизнеса и повышение квалификации чиновников, ~отвечающих за развитие малого предпринимательства

=все перечисленное}

Создаются для обучения и повышения квалификации предпринимателей и

граждан, желающих открыть собственное дело

- {=Бизнес-школы
- ~Бизнес-инкубаторы
- ~Технопарки}

Руководитель предприятия не может справиться с финансовыми трудностями, и кредиторы подают иск в арбитражный суд

- {=банкротство по неосторожности
- ~фиктивное банкротство
- ~преднамеренное банкротство}

С этой процедуры начинается банкротство. Она представляет собой процедуру, направленную на обеспечение сохранности имущества должника и проведения анализа его финансового состояния

- {=Наблюдение
- ~Финансовое оздоровление
- ~Внешнее управление
- ~Конкурсное производство
- ~Мировое соглашение}

Эта функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.

- {~инновационная
- =организаторская
- ~социальная}

Денежное выражение стоимости продукции

- {=цена
- ~стоимость
- ~тариф}

Предпринимательская среда складывается

- {~на основе развития производительных сил;
- ~совершенствования производственных (экономических) отношений;
- ~создания благоприятного общественного и государственного климата;
- ~формирования рынка как среды деятельности субъектов предпринимательства;
- ~наличие экономических свобод, необходимых для эффективной предпринимательской деятельности
- =все перечисленное}

Ключевые проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в РФ

- {~административные барьеры;
- ~нестабильное законодательство;
- ~налоговая система не способная к быстрой реакции на изменение нормативной базы;
- ~затрудненный доступ к финансовым ресурсам;
- ~финансовый кризис
- =все перечисленное}

Совокупность внешних факторов и условий прямо или косвенно влияющих на саму предпринимательскую деятельность, в том числе на ее становление и развитие

- {=внешняя предпринимательская среда
- ~внутренняя предпринимательская среда}

Потенциальная возможность и необходимость собственной самореализации индивидуума для решения собственных целей путем удовлетворения других

- {=Предпринимательская идея
- ~Предпринимательская концепция
- ~Предпринимательский постулат}

Факторами, провоцирующими активный поиск предпринимательской идеи, считаются

- {~неожиданное событие
- ~несоответствие между реальностью и нашими представлениями о ней
- ~нововведения, основанные на потребности производственного процесса
- ~демографические изменения;
- ~изменения в восприятии, настроениях или ценностных установках людей;
- ~появление новых знаний
- =все перечисленное}

Эта форма партнерских отношений заключается в том, что фактор - фирма (обычно это банк) берет на себя обязанность за определенную плату погашение дебиторской задолженности предпринимателя (обычный срок погашения дебиторской задолженности 1-3 месяца)

- {=Факторинг
- ~Коммерческий трансферт}

Форма партнерских отношений в производственном предпринимательстве, в которой каждый из партнеров выполняет свою часть работ в рамках одного производственного процесса

- {=Кооперация
- ~Лизинг
- ~Франчайзинг}

Фактическая цена, по которой товар действительно переходит в распоряжение (собственность) покупателя

- {=Рыночная цена
- ~Коммерческая цена
- ~Торговая цена}

Планируемые издержки

- {=экономические
- ~бухгалтерские
- ~все перечисленное}

Сложный процесс превращения сырья, материалов, полуфабрикатов и других предметов труда в готовую продукцию, удовлетворяющую потребностям рынка

- {=Промышленное производство
- ~Производственный процесс
- ~Производственный этап}

Этот принцип организации производственного процесса предполагает относительно равную (пропорциональную) производительность в единицу времени взаимосвязанных производственных подразделений (цехов, участков) предприятия и отдельных рабочих мест

- {=Принцип пропорциональности
- ~Принцип дифференциации
- ~Принцип комбинирования}

Тип производства определяется факторами

- {~номенклатурой выпускаемых изделий;
- ~объемом выпуска;
- ~степенью постоянства номенклатуры выпускаемых изделий;
- ~характером загрузки рабочих мест.
- =все перечисленное}

Для хозяйственных договоров свойственны признаки

- {~сторонами хозяйственного договора являются субъекты, осуществляющие хозяйственную деятельность;
- ~хозяйственный договор направлен на достижение хозяйственной цели, которая заключается в удовлетворении производственных нужд субъекта хозяйствования и (или) получение прибыли;
- ~форма хозяйственного договора – письменная;
- ~в отношении хозяйственных договоров имеет место некоторое ограничение принципа свободы договора
- =все перечисленное}

Хозяйственные договоры классифицируются по основаниям

{~консенсуальные и реальные,
~возмездные и безвозмездные,
~окончательные и предварительные,
~свободные и обязательные,
~договоры со взаимосогласованными условиями и договоры присоединения
=все перечисленное}

Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции
{=Расходы (издержки)
~Затраты
~Растраты}

Издержки на производство товара, оцененные с точки зрения потерянной возможности применения тех же ресурсов в других целях
{=Альтернативные
~Неальтернативные}

Издержки, полностью отражающиеся в бухгалтерском учете предприятия
{=бухгалтерские
~экономические
~предпринимательские}

Конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разность между выручкой (доходом) и затратами
{=прибыль
~затраты
~издержки}

Финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
{=Прибыль от реализации продукции
~Валовая (балансовая) прибыль
~Налогооблагаемая прибыль
~Чистая прибыль}

Лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных или транспортных услуг
{=рабочие
~специалисты
~служащие}

Работники, занятые в производстве и его обслуживании
{=Производственный персонал}

~Непроизводственный персонал}

Начисленная и полученная работником заработная плата

{=Номинальная

~Реальная

~Основная}

Целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным временем реализации

{=мегапроект

~макропроект

~малый проект}

Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации

{=жизненный цикл проекта

~эволюция проекта

~развитие проекта}

Конечный результат внедрения новшества (как оформленного результата фундаментальных или прикладных исследований, разработок, экспериментальных работ в какой-либо сферы деятельности) в целях изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического или иного эффекта

{=инновация

~ноу-хау

~новшество}

Эта функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства

{=Воспроизводственная

~Инвестиционная

~Стимулирующая}

Ведущий вид предпринимательства, здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности

{=Производственное предпринимательство

~Коммерческое предпринимательство

~Финансовое предпринимательство}

Поле его деятельности являются: товарные биржи и торговые организации, то есть торгово-закупочная и торгово-посредническая деятельность

{~Производственное предпринимательство

=Коммерческое предпринимательство
~Финансовое предпринимательство}

Основным полем деятельности этого предпринимательства являются
коммерческие банки и фондовые биржи

{~Производственное предпринимательство
~Коммерческое предпринимательство
=Финансовое предпринимательство}

Основные цели маркетинговой деятельности

{~расширение объема продаж и рынков сбыта;
~увеличение занимаемой роли на рынке;
~рост прибыли и обеспечение обоснованности принимаемых руководством
фирмы решений
=все перечисленное}

Часть рынка, определенная особым образом, которая может быть эффективно
обслужена предприятием

{=Сегмент рынка
~Участок рынка
~Секция рынка}

Производная от сегментации рынка по группам потребителей, учитывает
запросы и предпочтения потребителей по качественным характеристикам
продукта (товара, услуг)

{=Сегментация рынка по группам продуктов
~Сегментация по предприятиям (конкурентам)}

Краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса
(сделки)

{=бизнес-план
~дорожная карта
~план построения бизнеса}

Функции бизнес - плана

{~возможность использования бизнес-плана для разработки стратегии
развития бизнеса

~планирование, которое позволяет оценить возможности развития нового
направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы

~привлечение денежных средств: ссуд, кредитов, без которых в современных
российских условиях практически невозможно осуществить значительный
проект

~привлечение к реализации планов компании партнеров, которые пожелают
вложить в деятельность собственный капитал или технологию
=все перечисленное}

Читающим проект, дается предупреждение о нераспространении информации, содержащейся в бизнес-плане

{=Меморандум о конфиденциальности

~Аннотация бизнес-плана

~Резюме бизнес-плана}

4.4. Критерии оценивания

Основой для определения уровня знаний, умений, навыков являются критерии оценивания – полнота и правильность: правильный, точный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификации ошибок и их качество: грубые ошибки; однотипные ошибки; негрубые ошибки; недочеты.

Успешность освоения обучающимися тем дисциплины определяется качеством освоения знаний, умений и практических навыков, оценка выставляется по пятибалльной системе: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – неудовлетворительно.

Критерии оценивания самостоятельной работы: уровень освоения студентом учебного материала; полнота и глубина общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа; сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (умение применять теоретические знания на практике.).

выполнен тематический конспект, правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «зачтено».

не выполнен тематический конспект, не правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны не точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «не зачтено».

Критерии оценивания контрольной работы

«5» (отлично) – в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

«4» (хорошо) – в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

«3» (удовлетворительно) – один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

«2» (неудовлетворительно) – количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

Критерии практической работы

«5» (отлично) – обучающийся показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.

«4» (хорошо) – обучающийся освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.

«3» (удовлетворительно) – обучающийся освоил основные положения темы практического занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.

«2» (неудовлетворительно) – обучающийся имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.

Критерий оценивания тестирования в системе «Moodle»

Количество баллов	Отметка по 5-ти балльной шкале
23 - 25 баллов	5
20 – 22 баллов	4
13 – 19 балла	3
12 баллов и менее	2