

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Институт дополнительного образования и профессионального обучения»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов  
среднего звена по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Иркутск, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.1.1. Виды профессиональной деятельности

1.1.2. Профессиональные и общие компетенции

1.1.3. Сводная содержательно-компетентностная матрица выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта)

### **2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1. Форма проведения итоговой аттестации

2.2. Документы экзаменационной комиссии

2.3. Критерии оценивания

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

## 1.1.1. Виды профессиональной деятельности

Обязательное условие допуска к итоговой аттестации является освоение всех видов профессиональной деятельности, соответствующих профессиональным модулям:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров;

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## 1.1.2. Профессиональные и общие компетенции

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

### - профессиональные компетенции

ВД Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ВД Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ВД Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать

дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

ВД Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **- общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных

ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.1.3. Сводная содержательно-компетентностная матрица выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта)

Показатели сформированности общих и профессиональных компетенций

Наименование объектов оценки	
Компетенции	Планируемые результаты обучения
<i>Общие</i>	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<b>Знать</b> сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес <b>Уметь</b> проявлять к ней устойчивый интерес <b>Владеть навыком</b> качественного выполнения порученной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<b>Знать</b> типовые методы и способы выполнения профессиональных задач <b>Уметь</b> организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество <b>Владеть навыком</b> организации собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<b>Знать</b> стандартные и нестандартные ситуации <b>Уметь</b> принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность <b>Владеть навыком</b> принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<b>Знать</b> , каким образом осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. <b>Уметь</b> осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,

	<p>профессионального и личностного развития</p> <p><b>Владеть навыком</b> поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть навыком</b> использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p><b>Уметь</b> работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p><b>Владеть навыком</b> работы в коллективе и в команде, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями</p>
<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p><b>Уметь</b> самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p><b>Владеть навыком</b> самостоятельного определения задач профессионального и личностного развития, самообразования, осознанно планировать повышение квалификации</p>
<p>ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения</p> <p><b>Уметь</b> вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения</p> <p><b>Владеть навыком</b> ведения здорового</p>

	образа жизни, применения спортивно-оздоровительных методов и средств для коррекции физического развития и телосложения
ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	<b>Знать</b> , каким образом пользоваться иностранным языком как средством делового общения <b>Уметь</b> пользоваться иностранным языком как средством делового общения <b>Владеть навыком</b> использования иностранного языка как средства делового общения
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.	<b>Знать</b> , каким образом логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь <b>Уметь</b> логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь <b>Владеть навыком</b> логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	<b>Знать</b> , каким образом обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций <b>Уметь</b> обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций <b>Владеть навыком</b> обеспечения безопасности жизнедеятельности, предотвращения техногенных катастроф в профессиональной деятельности, организации, проведения и контроля мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	<b>Знать</b> , каким образом соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий <b>Уметь</b> соблюдать действующее законодательство и обязательные

	<p>требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p> <p><b>Владеть навыком</b> соблюдения действующего законодательства и обязательных требований нормативных документов, а также требований стандартов, технических условий</p>
<i>Профессиональные</i>	
<p>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции</p> <p><b>Уметь</b> участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции</p>
<p>ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом на своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</p> <p><b>Уметь</b> на своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом на своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</p>
<p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом принимать товары по количеству и качеству</p> <p><b>Уметь</b> принимать товары по количеству и качеству</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом принимать товары по количеству и качеству</p>
<p>ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли</p> <p><b>Уметь</b> идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли</p>
<p>ПК 1.5. Оказывать основные и</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом оказывать основные</p>

дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли <b>Уметь</b> оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли <b>Владеть навыком</b> , каким образом оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	<b>Знать</b> , каким образом участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг <b>Уметь</b> участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг <b>Владеть навыком</b> , каким образом участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	<b>Знать</b> , каким образом применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения <b>Уметь</b> применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения <b>Владеть навыком</b> , каким образом применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	<b>Знать</b> , каким образом использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы <b>Уметь</b> использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы <b>Владеть навыком</b> , каким образом использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	<b>Знать</b> , каким образом применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков <b>Уметь</b> применять логистические системы, а

	<p>также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков</p>
<p>ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом эксплуатировать торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Уметь</b> эксплуатировать торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом эксплуатировать торгово-технологическое оборудование</p>
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p> <p><b>Уметь</b> использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p>
<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p> <p><b>Уметь</b> оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>

	<p><b>Владеть навыком</b>, каким образом оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>
<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p> <p><b>Уметь</b> применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>
<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p> <p><b>Уметь</b> определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>
<p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p> <p><b>Уметь</b> выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p>
<p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>

	<p><b>Уметь</b> обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>
<p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p><b>Уметь</b> участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>
<p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p>
<p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p> <p><b>Уметь</b> применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности</p>

	<p>деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>
<p>ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров</p> <p><b>Уметь</b> участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров</p>
<p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию</p> <p><b>Уметь</b> рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию</p>
<p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями</p> <p><b>Уметь</b> оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями</p>
<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества</p>	<p><b>Знать</b>, каким образом классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества</p> <p><b>Уметь</b> классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества</p> <p><b>Владеть навыком</b>, каким образом классифицировать товары,</p>

	идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	<b>Знать</b> , каким образом контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов <b>Уметь</b> контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов <b>Владеть навыком</b> , каким образом контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	<b>Знать</b> , каким образом обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями <b>Уметь</b> обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями <b>Владеть навыком</b> , каким образом обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	<b>Знать</b> , каким образом производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные <b>Уметь</b> производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные <b>Владеть навыком</b> , каким образом производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	<b>Знать</b> , каким образом работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в

	мероприятиях по контролю <b>Уметь</b> работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю <b>Владеть навыком</b> , каким образом работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю
--	--

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### 2.1. Форма проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация представляет собой подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта). Тематика выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта) соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

### 2.2. Документы экзаменационной комиссии

Результаты итоговой аттестации заносятся в протоколы экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта). Протоколы оформляет секретарь экзаменационной комиссии.

### 2.3. Критерии оценивания

**Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы  
(дипломной работы, дипломного проекта)**

Оценка результатов выполнения выпускных квалификационных работ осуществляется на основании отзыва руководителя и рецензии на выпускную квалификационную работу. При написании отзыва и рецензии на выпускную квалификационную работу необходимо руководствоваться следующими критериями:

критерии	оценка			
	2 - неудовлетворительно	3 - удовлетворительно	4 - хорошо	5 - отлично
<b>Актуальность</b>	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, либо сформулирована в общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не. Нечетко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы отражает основные аспекты изучаемой темы.	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
<b>Логика работы</b>	Содержание и тема работы не согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В работе присутствует обоснование и выводы по каждому разделу.

<p><b>Самостоятельность в работе</b></p>	<p>Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать материалы, собранные в период производственной (преддипломной) практики.</p>	<p>Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.</p>	<p>После каждой главы, автор работы делает выводы, но они расплывчаты, иногда не связаны с содержанием главы. Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.</p>	<p>После каждой главы автор работы делает самостоятельные выводы, четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР.</p>
<p><b>Практическая значимость работы</b></p>	<p>У автора отсутствует понимание содержательных основ проведенной работы, проявляется неумение применять полученные знания на практике. Работа не имеет практического значения.</p>	<p>ВКР основана на практическом материале, однако проведенный анализ не отличается глубиной и критичностью, результат не позволяет углубить и расширить знания по исследуемой проблеме. Методы исследования недостаточно или частично обоснованы, база исследования соответствует целям. Автор затрудняется интерпретировать результаты исследования.</p>	<p>Имеются рекомендации по использованию материалов исследования в практической деятельности. ВКР содержит новые подходы к решению исследуемой проблемы. Заключительные выводы и предложения обоснованы и опираются на содержание работы. Автор затрудняется провести сравнительный анализ количественных и качественных показателей исследуемой проблемы.</p>	<p>Практическая значимость полученных в ходе написания дипломной работы результатов оценивается возможностью их использования в работе СНО Института, для совершенствования учебного процесса, целесообразностью их публикации в научных изданиях, журналах и т.д.</p>

<b>Степень соответствия использованных источников заявленной теме и содержанию ВКР</b>	Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых источников литературы. Изучено менее 5 источников	В работе используется только учебники и ЭБС. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых источников литературы.	В работе используются нормативные правовые акты, учебная литература, ЭБС. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	В работе используются нормативные правовые акты, учебная литература, ЭБС, монографии и библиография по исследуемой проблеме. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг.

Качество выступления на открытой защите выпускных квалификационных работ оценивается по составляющим:

— качество доклада: соответствие доклада содержанию дипломной работы, способность выпускника выделить актуальность темы, научную и практическую ценность работы, обосновать реалистичность и эффективность предлагаемых решений проблем во взаимосвязи с современными тенденциями развития отрасли.

— качество ответов на вопросы: правильность, четкость, полнота и обоснованность ответов выпускника, умение лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную и профессиональную терминологию, умение ориентироваться в тенденциях развития отрасли

— качество презентаций к докладу: соответствие подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминание в докладе, выразительность использованных средств; соответствие времени выступления установленному регламенту.

— поведение при защите дипломной работы: коммуникационные характеристики докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы, владение профессиональной терминологией).

<b>критерии</b>	<b>оценка</b>			
	<b>2</b> «неудовлетворительно»	<b>3</b> «удовлетворительно»	<b>4</b> «хорошо»	<b>5</b> «отлично»

<b>Защита работы</b>	Автор совсем не ориентируется в терминологии работы.	Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).
----------------------	--	--	--	---

Итоговая оценка уровня подготовки и защиты ВКР определяется экзаменационной комиссией как суммарная по всем представленным выше критериям.

<p style="text-align: center;"><b>Оценка работы</b></p>	<p>Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.</p>	<p>Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно.</p>	<p>Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от актуальных проблем тенденции развития отрасли.</p>	<p>Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.</p>
---	--	--	---	--