

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор, доцент
_____ Спиридонова Е.В.
«12» апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

**ПМ.03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | стр. 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 6 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 8 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 21 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 25 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление торговле-сбытовой деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК): Программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной подготовке по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен **иметь** практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

-виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики

продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

-условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

-особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – **130** часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – **196** часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **130** часов; самостоятельной работы обучающегося – **66** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Профессиональные компетенции

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|----------------------------------|---|-------------|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| ПК 3.1. – 3.8. | Раздел 1. Теоретические основы товароведения | 76 | 50 | 24 | | 26 | | | |
| ПК 3.1. – 3.8. | Раздел 2. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров | 120 | 80 | 40 | | 40 | | | |
| | Всего: | 196 | 130 | 64 | | 66 | | | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование МДК и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| МДК 03.01 Теоретические основы товароведения | | 76 | |
| Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины | Предмет теоретических основ товароведения Товар Пищевые продукты. Продукты детского питания Продукты диетического питания. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности | Объекты товароведной деятельности Ассортиментная характеристика товаров Качественная характеристика товаров Количественная характеристика товаров | 2 | 1,2 |
| Тема 3. Субъекты товароведной деятельности | Субъекты товароведной деятельности. Товароведы Потребители товаров | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 4. Методы товароведения | Эмпирические или экспериментальные методы. Аналитические методы | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 5. Ассортимент товаров | Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Товарная номенклатура | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 6. Качество товаров | Качество. Качество товара. Качество пищевых продуктов. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 7. Оценка качества | Оценка качества как | 1 | 1,2 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительного значения и сопоставлению с базовыми показателями | | |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 8. Количественная характеристика товаров | Понятия: единичный экземпляр, товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 9. Контроль качества и количества товарных партий | Оптимальность размера пробы. Представительность пробы. Точечные и объединенные пробы | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 10. Органолептические методы | Достоинства и недостатки органолептических методов. Визуальный метод. Осязательный метод. Обонятельный метод. Вкусовой метод. Аудиометод | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 11. Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов | Физические и физико-химические методы. | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 12. Химические и биохимические методы | Химические методы. Биохимические методы. Микробиологические методы | 1 | 1,2 |
| Тема 13. Физиологические методы. Товароведно-технологические методы | Физиологические методы. Товароведно-технологические методы | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 14. Технологический цикл товаров | Технологический цикл товаров как совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для | 1 | 1,2 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей | | |
| Тема 15. Обеспечение качества и количества товаров | Обеспечение качества и количества товаров как совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, направленных на формирование и сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству товаров | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 16. Сохраняющие факторы | Упаковка. Хранение. Товарная обработка. Реализация товаров. Потребление | 1 | 1,2 |
| Тема 17. Физические свойства товаров | Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 18. Химические состав и свойства товаров | Товароведные характеристики товаров обусловлены определенными химическими свойствами и составом | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 19. Тара и упаковочные материалы | Тара как промышленное изделие, предназначенное для упаковки, хранения, транспортирования и продажи. Требования к таре и упаковке. | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 20. Классификация тары и упаковки | Группы, на которые подразделяются тара и упаковка. Перспективы развития производства тары и упаковки | 1 | 1,2 |
| Тема 21. Информация о товаре. Маркировка | Информация о товаре как совокупность характеризующих его сведений | 1 | 1,2 |

| | | | |
|---|---|------------|-----|
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров | | 120 | |
| <i>Товароведение продовольственных товаров</i> | | | |
| Тема 1. Основные вещества пищевых продуктов Методы оценки качества и стандартизация пищевых продуктов | Основные вещества пищевых продуктов Методы оценки качества пищевых продуктов. Стандартизация пищевых продуктов | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 2. Условия хранения и методы консервирования пищевых продуктов | Условия хранения пищевых продуктов. Методы консервирования пищевых продуктов | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 3. Свежие овощи, плоды, грибы и ягоды. Переработанные овощи, плоды, грибы | Свежие и переработанные Свежие и переработанные плоды: классификация, обзор ассортимента, показатели качества, упаковка, маркировка, хранение | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| Тема 4. Общие сведения о рыбе. Рыба живая, охлажденная, мороженая. Продукты переработки рыбы | Рыба и рыбные товары: классификация, общая характеристика состава, обзор ассортимента, показатели качества, маркировка, упаковка, хранение свежей, охлажденной и мороженой рыбы | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 5. Мясо и мясные субпродукты. Мясо птицы, дичи, кролика, диких животных | Мясо и мясопродукты: классификация, характеристика мяса убойных животных, субпродуктов и мяса домашней | 1 | 1,2 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | птицы и дичи | | |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 6. Молоко, сливки, молочные консервы. Кисломолочные продукты. Сыры | Молочные товары: классификация, обзор ассортимента молока, кисломолочных продуктов, молочных консервов. Показатели качества, упаковка, маркировка, хранение. | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 7. Яйца, яичные продукты. Растительные масла. Масло коровье | Яйца. Строение куриного яйца. Химический состав, пищевая ценность. Классификация, ассортимент. Пищевые дефекты и технический брак. Оценка качества, условия хранения. Продукты переработки яиц. Мороженые и сухие яичные продукты. Товароведная характеристика, оценка качества, условия хранения. | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 8. Животные топленые жиры. | Растительные масла. Животные топленые жиры. Масло коровье. Комбинированные масла. Продукты переработки жиров | 1 | 1,2 |
| Тема 9. Зерномучные продукты: Зерно, мука. | Зерномучные товары: классификация, обзор ассортимента, показатели качества, маркировка, упаковка, хранение | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 10. Крупы и макаронные изделия. Хлеб и хлебобулочные изделия | Классификация, обзор ассортимента, показатели качества, маркировка, упаковка, хранение | 1 | 1,2 |
| Тема 11. Крахмал, сахар, мёд, патока, плодово-ягодные кондитерские изделия | Сахар. Подсластители. Крахмал и крахмалопродукты. Мед. Классификация, товароведная характеристика и ассортимент, дефекты, оценка качества. Условия транспортирования и хранения | 1 | 1,2 |

| | | | |
|---|--|---|-----|
| | Самостоятельная работа | 3 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 12. Вкусовые товары: кофе, пряности, приправы | Алкогольные напитки. Пиво. Безалкогольные напитки. Чай. Кофе. Классификация, товароведная характеристика, ассортимент, Дефекты и оценка качества. Условия и сроки хранения | 1 | 1,2 |
| | | | 1,2 |
| Товароведение непродовольственных товаров | | | 1,2 |
| Тема 1. Теоретические основы товароведения | Объект, предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики предприятия или организации. | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 2. Хозяйственные товары из пластмасс | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 3. Металлохозяйственные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 4. Металлохозяйственные товары. Металлическая посуда | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи | 2 | 1,2 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | товаров | | |
| Тема 5. Стекланные бытовые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 2 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 6. Керамические бытовые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 2 | 1,2 |
| Тема 7. Товары бытовой химии | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров бытовой химии. Правила продажи товаров бытовой | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 8. Строительные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 9. Строительные материалы. Стеновые материалы и изделия | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 10. Электробытовые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели | 1 | 1,2 |

| | | | |
|-------------------------------|---|---|-----|
| | качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | | |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 11. Текстильные товары | Виды качества, классификация текстильных товаров, виды волокон, виды переплетений; органолептические методы исследования текстильных волокон; определение на образцах тканей нитей основы и утка, исследование различных образцов тканей и изучение видов их отделки. | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 12. Швейные товары | Основные потребительские свойства и требования к одежде; материалы, применяемые в производстве одежды; производство одежды; шкала типовых размеров | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 13. Трикотажные товары | Ассортимент трикотажных изделий, маркировка, упаковка, хранение; дефекты трикотажных изделий; правила продажи, обмена, возврата; ознакомление с характеристикой основных видов трикотажных изделий | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 14. Пушно-меховые товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| Тема 15. Обувные товары | Кожаная обувь, кожевенные обувные материалы, искусственные и синтетические обувные материалы; изучение ассортимента и распознавание видов обувных кож; определение потребительских свойств предложенных образцов обуви, установление размера. | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| Тема 16. Галантерейные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества Маркировка и упаковка. Потребительские свойства галантерейных товаров. Продажа галантерейных товаров | 1 | 1,2 |
| Тема 17. Ювелирные товары и часы | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |
| Тема 18. Мебельные товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| | Практическая работа | 1 | 1,2 |
| Тема 19. Парфюмерные товары. Косметические товары | Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка и упаковка. Потребительские свойства товаров. Правила продажи товаров | 1 | 1,2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | 1,2 |
| | Практическая работа | 2 | 1,2 |

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение реализации

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

4.2. Учебно-методическое обеспечение профессионального модуля

4.2.1. Основная литература

1. Доступ к книге Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, 2020 г. – коллекция «Экономика и менеджмент – Московский финансово-промышленный университет «Синергия» ЭБС ЛАНЬ;
2. Моисеенко Н.С. Основы товароведения. М.: КНОРУС. 2019.
3. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения. М.: Норма, 2016.
4. Самарин В.И., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. и др. Справочник по товароведению непродовольственных товаров в 3 т. М.:Издательский центр «Академия», 2016
5. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. Ростов н/Д: Феникс 2016
6. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И. Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров. М.: ИТК «Дашков и К». 2016.

4.2.2. Дополнительные источники

1. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров:- М.: Прогресс, 2009. – 392 с.
2. Булдаков А.С. Пищевые добавки. СПб: “Ut”, 1996
3. Габрильянц М.А., Козлов А.Н. Товароведение мясных и рыбных товаров. М. Экономика, 1986.
4. Денисова С.А., Пилипенко Т.В. Пищевые жиры. М.: Экономика, 1998
5. Елизарова Л.Г., Николаева М.А. Алкогольные напитки. М.: Экономика, 1997
6. Ильенко-Петровская Т.П., Бухтарева Э.Ф., Твердохлеб Г.В. Товароведение пищевых жиров, молока и молочных продуктов. М.: Экономика, 1985

7. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров. М.: ИКТ «Дашков и К». 2007. – 400 с.
8. Кондрашова Е.А., Коник Н.В., Пешкова Т.А. Товароведение продовольственных товаров. М.: Альфа М: Инфра – М. 2007. – 416 с.
9. Коробкина З.В. Товароведение вкусовых товаров. М.: Экономика, 1986
10. Моисеенко Н.С.Товароведение непродовольственных товаров.- Ростов н/Д:Феникс,2009.-379 с.
11. Николаева М.А., Личников Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. М.: Экономика, 1996.
12. Николаева М.А. Товароведение плодов и овощей. М.: Экономика, 1991
13. Неверов А.Н. и др. Товароведение и организация продажи непродовольственных товаров. М.:Академия, , 2006.
14. Новикова А.М.и др. Товароведение и организация продажи продовольственных товаров. М.: Академия, 2006.
15. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. Ростов н/Д: Феникс 2005. - 416 с
15. Теплов В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е. и др. Коммерческое товароведение. М.: Издательский Дом “Дашков и К°”, 2000

Периодические издания:

- Современная торговля
- Российская торговля
- Управление сбытом
- Управление продажами. Магазин. Персонал. Оборудование. Технологии
- Российский экономический журнал
- Товаровед продовольственных товаров
- Мое дело. Магазин. (Всероссийское торговое издание)

Нормативно-правовая документация:

Законодательные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и 2.- М.: ИНФРА-М, 2018. – 512 с.

Федеральные законы РФ

1. «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1 ФЗ (в редакции последующих изменений).
2. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ-№ 381.
3. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд» от 31.12. 2005 г., ФЗ-№ 94 (с изм.).
4. «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г., ФЗ- № 184 (с изм.)

Постановления Правительства Российской Федерации

1. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 05.12.2019) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется

требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"

2. "О внесении изменений в Правила продажи отдельных видов товаров" от 27 марта 2007 г., № 185.

3. Постановление Госстандарта РФ от 28.04.1999 N 21 (ред. от 18.06.2002) "О Правилах проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.05.1999 N 1777)

Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99. Торговля: термины и определения. – М.: Госстандарт России, 2000.-12 с.

2. ГОСТ Р 51304-99. Услуги розничной торговли: Общие требования. - М.: Госстандарт России, 2000. – 7 с.

3. ГОСТ Р 51305-1999. Розничная торговля: Требования к обслуживающему персоналу.– М.: Госстандарт России, 2000.- 7 с.

4. ГОСТ Р 51773-2001. Розничная торговля: Классификация предприятий. - М.: Госстандарт России, 2001. – 13 с. 3.

5. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст

6. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

7. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;

8. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст;

9. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

10. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-7);

4.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы

1. [www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
3. www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»; www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
4. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;
5. [www, retailer.ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли; 6. [www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Формы и методы контроля |
|---|--|
| ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной |

| | |
|--|--|
| оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества | литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| Результаты (освоенные общие компетенции) | Формы и методы контроля |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, |

| | |
|---|--|
| необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |
| ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий | Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. |