

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
\_\_\_\_\_ Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

профессионального модуля

### **ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Улан-Удэ, 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.  
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	8
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	21
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	25

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
2. Планировать выполнение работ исполнителями.
3. Организовывать работу трудового коллектива.
4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам повышения квалификации и переподготовки руководителей предприятий торговли и товароведов. Опыт работы не требуется.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации

### **уметь:**

- составлять финансовые документы и отчетность;
- осуществлять денежные расчеты;

- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приёмы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- производить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике;
- сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности; цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности; цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товара, маркетинговые коммуникации, и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, и их результат;
- управление маркетингом

**1.3 Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего – **360** часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – **360** часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **240** часов; самостоятельной работы обучающегося – **120** часов; производственной практики – **36** часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

### **Общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

### **Профессиональные компетенции**

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать

микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены,

заработную плату

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга

для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые

коммуникации

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и

реализации маркетинговых решений

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять

денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
ПК 2.1- 2.9	МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение	135	90	50		45		-	
ПК 2.1-2.9	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	75	50	26		25		-	
ПК 2.1-2.9	МДК 02.03 Маркетинг	150	100	50		50		-	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов							36	
	<b>Всего:</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	126		<b>120</b>		<b>36</b>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>135</b>	
Тема 1. Происхождение, сущность, функции и виды денег	Предпосылки, значение и эволюция денег. Сущность денег. Функции денег. Свойства денег. Формы, типы и виды денег	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	7	1,2
Тема 2. Денежное обращение, денежная система	Денежное обращение: сущность, наличное и безналичное денежное обращение. Денежная масса. Законы денежного обращения. Скорость оборота денег. Денежная система	4	1,2
	<b>Практическая работа</b>	8	1,2
Тема 3. Функции и сущность финансов	Понятие и сущность финансов. Функции финансов. Государственные финансы и методы их управления	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	7	1,2
Тема 4. Бюджетная система РФ	Бюджет, бюджетная система, бюджетное устройство РФ. Бюджетная классификация РФ. Бюджетный процесс РФ	4	1,2
	<b>Практическая работа</b>	8	1,2
Тема 5. Внебюджетные фонды	Сущность и назначение внебюджетных фондов. Источники, порядок формирования и использования средств внебюджетных фондов социального назначения. Отраслевые государственные внебюджетные фонды	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	8	1,2
Тема 6. Общие положения о страховании	Понятие страхования. История становления и развития страхования. Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений.	3	1,2

	Объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы		
	<b>Практическая работа</b>	8	1,2
Тема 7. Кредит: сущность, функции и формы	Понятие и значение кредита. Сущность кредита, его функции. Формы кредита	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	8	1,2
Тема 8. Современная банковская система	Структура банковской системы РФ. Центральный банк России. Деятельность коммерческих банков. Банковские операции	3	1,2
	<b>Практическая работа</b>	8	1,2
Тема 9. Центральный банк (ЦБ) России	Основные черты правового статуса ЦБ РФ. Банк России как юридическое лицо (ЮЛ); Организационно-правовая форма ЦБ; Ликвидация ЦБ; Правовой режим имущества ЦБ. Уставной капитал ЦБ. Правовой режим прибыли ЦБ; Цели деятельности и функции ЦБ; Нормативные акты ЦБ; Взаимоотношение ЦБ и органы государственной власти; Компетенция ЦБ; Структура ЦБ; Органы управления ЦБ и национальный банковский совет; Банковский надзор	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	8	1,2
Тема 10. Коммерческий банк, принципы деятельности, функции, порядок создания и ликвидации	Назначение и организационное устройство коммерческого банка. Формы собственности коммерческих банков. Структура коммерческого банка. Принципы деятельности и функции коммерческого банка. Порядок создания и ликвидации коммерческого банка. Деятельность банков по выпуску акций для формирования Уставного Фонда.	3	1,2
	<b>Практическая работа</b>	8	1,2
Тема 11. Денежно- кредитная политика	Государственное регулирование с помощью денежных инструментов. Главные цели	3	1,2

	денежно-кредитной политики. Инфляция		
	<b>Самостоятельная работа</b>	8	1,2
Тема 12. Рынок ценных бумаг и его функции	Понятие рынка ценных бумаг, его составные части и функции. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг	3	1,2
	<b>Практическая работа</b>	10	1,2
<b>МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>		<b>75</b>	
Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности	Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа и сущность диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 2. Приемы, виды, методика, информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности	Приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия	Анализ состава и структуры баланса; Анализ финансовой устойчивости; Анализ ликвидности баланса	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 4. Анализ изменений состава и структуры баланса предприятия	Бухгалтерский баланс. Актив баланса. Схема структуры активов баланса	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 5. Анализ финансовой	Финансовая устойчивость предприятия, прежде всего,	2	1,2

устойчивости	зависит от оптимальности состава и структуры активов, а также от правильности выбора стратегии управления ими		
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 6. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия	Платежеспособность предприятия. Ликвидность баланса. Ликвидность предприятия	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 7. Анализ экономических результатов деятельности предприятия	Экономические результаты деятельности предприятия являются важнейшими показателями экономической состоятельности предприятия	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 8. Анализ производственных результатов предприятия	Производственными результатами работы предприятия являются выполнение производственной программы, ассортиментного плана, выпуск продукции (работ, услуг), выработка на единицу продукции вложенных материальных, трудовых и финансовых ресурсов	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 9. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	Степень использования трудовых ресурсов. Задачи анализа использования трудовых ресурсов	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 10. Анализ результатов социального развития предприятия	Социальная структура коллектива предприятия. Основные показатели оценки социального развития предприятия	1	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов	Анализ обеспеченности предприятия материальными. Характеристики материальных ресурсов	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 12. Анализ состояния и использования основных	Задачи анализа. Обеспеченность предприятия основными средствами в необходимом	1	1,2

средств	количестве и ассортименте		
	<b>Практическая работа</b>	8	1,2
Тема 13. Анализ результатов технического развития	Техническое состояние производства. Общие характеристики технического состояния производства. Уровень технического развития производства	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 14. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции	1	1,2
Тема 15. Маржинальный анализ (анализ безубыточности)	Безубыточность. Переменные затраты. Постоянные затраты	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 16. Оценка эффективности деятельности предприятия и диагностика его потенциала	Оценка эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия	1	1,2
<b>МДК 02.03 Маркетинг</b>		<b>150</b>	
Тема 1. Понятие маркетинга	Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 2. Сегментирование рынка	Определение сегментирования рынка Позиционирования товара Принципы сегментирования	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	2	1,2
Тема 3. Анализ потребительского рынка	Анализ потребительского рынка	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 4. Внутренняя и внутренняя среда организаций	Маркетинговая среда. Маркетинговая среда фирмы. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 5. Оценка конкурентоспособности	Понятие конкуренции, функции и виды конкуренции. Силы,	2	1,2

товара и фирмы	управляющие конкуренцией в отрасли		
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 6. Позиционирование товара на рынке	Позиционирование как определение места конкретного товара по отношению к товарам конкурентов в сознании потребителей	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 7. Маркетинговые исследования	Типы маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Общие принципы. Первичные данные. Характеристики исследований на основе первичных данных. Исследования: контрольная функция. Исследования: надежность данных	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 8. Разработка анкет для маркетингового исследования	Виды вопросов и структурное содержание анкеты. Методика составления анкет. Обработка данных анкетных опросов	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 9. Стимулирование сбыта	Элементы комплекса маркетинга. Борьба с конкурентами. Стимулирование сбыта. Составляющие стимулирования	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 10. Товар. Товарная политика	Товар. Потребительская стоимость. Меновая стоимость. Товарная политика	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 11. Жизненный цикл товара	Жизненный цикл товара как время существования товара на рынке	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 12. Управление ценовой политикой предприятия	Сущность ценовой политики. Виды цен и особенности их применения. Применение ценовых стратегий. Методы установления цены на товар	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 13.	Конкурентоспособность	2	1,2

Конкурентоспособность предприятия	предприятия как возможность или способность предприятия использовать свои сравнительные преимущества в производстве и реализации товаров и услуг		
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 14. Анализ и оценка ассортиментной политики	Анализ и оценка ассортиментной политики	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 15. Сбытовая политика предприятия	Сбытовая политика предприятия Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей Система товародвижения Методы каналов сбыта	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 16. Оценка спроса и предложения	Спрос. Потребительский спрос. Виды спроса. Алгоритм маркетингового исследования	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 17. Расчет цены методом полных затрат	При этом методе в основу цены закладывают все фактические затраты предприятия на производство и сбыт продукции (постоянные и переменные),	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 18. Оформление магазина	Способ выкладки товаров. Использование цвета, освещения, запаха. Музыка для создания атмосферного магазина	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 19. Реклама	Реклама. Основные черты рекламы. Цели рекламы. Структура рекламы	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 20. Личная продажа	Личная продажа. Функции и роль торгового персонала. Особенности личной продажи. Главные достоинства личных продаж	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 21. Планирование маркетинга	Принципы планирования маркетинга. Гибкая система планирования. Основные задачи планирования маркетинговой деятельности	2	1,2

	<b>Самостоятельная работа</b>	4	1,2
Тема 22. Этапы планирования маркетинга	Планирование маркетинга как составная часть планирования деятельностью компании	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 23. Расчет эффективности рекламной кампании	Рекламная кампания. Признаки рекламной кампании. Эффективность рекламной кампании. Контроль эффективности воздействия рекламы (внеэкономические результаты).	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 24. Разработка эффективной коммуникации	Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования. Стимулирование сбыта	2	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Тема 25. Стратегическое планирование	Стратегическое планирование. Стратегического соответствия между целями предприятия и его потенциальными возможностями	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 26. Маркетинговая часть бизнес-плана	Бизнес-план. Составные части и разделы бизнес-плана.	1	1,2
	<b>Практическая работа</b>	4	1,2
Производственная практика (по профилю специальности)	<b>Виды работ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в выполнении расчетов по налогам и сборам предприятия;</li> <li>– участие в заполнении налоговых деклараций по налогам и сборам предприятия;</li> <li>– оформление платежных поручений по перечислению в бюджет налогов и сборов организации;</li> <li>– оформление платежных поручений по перечислению во внебюджетные фонды страховых взносов организации;</li> <li>– выполнение присвоения кодов бюджетной классификации основным налогам и сборам, страховым взносам организации;</li> <li>– участие в заполнении налоговых деклараций организации и расчетных ведомостей по страховым взносам с использованием информационных технологий;</li> <li>– участие в заполнении платежных поручений организации с использованием информационных</li> </ul>	36	1,2,3



	технологий; – проведение маркетинговых исследований; – анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия; формулирование выводов по данным экономического анализа.		
--	---	--	--

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Материально-техническое обеспечение реализации**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

### **4.2. Учебно-методическое обеспечение профессионального модуля**

#### 4.2.1. Основная литература

1. Доступ к книге Алексунин В.А. Маркетинг. Учебник для ссузов, 6-е изд., 2017 г. коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС ЛАНЬ;
2. Доступ к книге Каледин С.В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей, 2020 г. – коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство «Лань» (СПО)» ЭБС ЛАНЬ;
3. Доступ к книге Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности, 2019 г. – коллекция «Экономика и менеджмент – Республиканский институт профессионального образования» ЭБС ЛАНЬ;
4. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит: М.ФОРУМ, 2015 г.
5. Худолеев В.В. Налоги и налогообложение: М.ФОРУМ, 2015 г.
6. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: ОИЦ «Академия», 2017;
7. Лукина А.В. Маркетинг: М.ФОРУМ, 2015.

18

#### 4.2.2. Дополнительная литература

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2000
2. Бородина Е.И. Финансы предприятий, учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 1995
3. Кренина М.Н. Финансовый менеджмент, – М.: "Дело и сервис", 2001
6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента, – М.: Финансы и статистика, 1996
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. Москва.: «Инфра- М», 2005.
5. Анализ производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Савицкая Г.В. Москва Инфра-М 2010
6. Анализ хозяйственной деятельности предприятия Савицкая Г.В. Москва Инфра-М 2004
7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия Савицкая Г.В. Минск ООО Новое Знание 2002

#### **4.2.3. Электронные издания и Интернет-ресурсы:**

1. [www.window.edu.ru/window/library](http://www.window.edu.ru/window/library).
2. [www.allpravo.ru](http://www.allpravo.ru)
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru)
6. [www.internet-law.ru](http://www.internet-law.ru)
7. [www.conventions.ru](http://www.conventions.ru)

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического 20 конспекта, самоконтроль.
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.4 Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых Исследований ранка, разработке и реализации маркетинговых решений	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль. 21
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и</b>

	оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК -3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	
ОК-10 логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные Требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.

