

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор, доцент
Спиридонова Е.В.
«12» апреля 2021 г.

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине ОП.13 Бизнес-планирование разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения учебной дисциплины
4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки ППССЗ 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.13 Бизнес-планирование.

КОС включают контрольные материалы для проведения контроля..

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

-разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

-теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;

- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;

- способы поиска предпринимательской идеи;

- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

овладевать:

общими компетенциями, включающими в себя способность

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые

методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

3. Оценка освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Формы и методы оценки
<p>Знания: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности; основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования; - способы поиска предпринимательской идеи; - структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана. 	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль</p>
<p>Умения: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять полученные знания разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; - использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия. 	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Результаты (освоенные общие компетенции)</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>

<p>ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 7. Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>

<p>ОК. 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>

4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

4.1. Самостоятельная работа

- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 2. Структура и функции бизнес-плана
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 3. Стратегическое и инвестиционное планирование
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 4. Маркетинговое и юридическое планирование
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 5. Планирование производства и реализации продукции
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 6. Финансовое планирование
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 7. Моделирование бизнес-процессов
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 8. Анализ результатов и оценка рисков
Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по Теме
 9. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения

4.2. Практическая работа

Практические занятия №1

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Аннотация.

Меморандум о конфиденциальности проекта.

Резюме проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура бизнес-плана, функции и содержание разделов бизнес-плана.
2. Требования к разработке бизнес-плана.
3. Основные элементы стратегического планирования.
4. Понятие миссии, целей, стратегии реализации бизнес-проектов.
5. Состав, содержание и источники получения информации для разработки бизнес-плана.

Содержание разделов:

1. Аннотация.
2. Меморандум о конфиденциальности проекта.
3. Резюме проекта.

Практическое занятие №2

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Информация об отрасли.

Описание организации (фирмы).

Вопросы для обсуждения:

Содержание разделов:

1. Информация об отрасли.
2. Описание организации (фирмы).

Практическое занятие №3

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Описание продукции (работы, услуги).

Вопросы для обсуждения:

Содержание раздела: Описание продукции (работы, услуги).

Практическое занятие №4:

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Организационная структура и управление.

План по персоналу.

Вопросы для обсуждения:

Содержание разделов:

1. Организационная структура и управление.
2. План по персоналу

Практическое занятие №5

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Маркетинговый план.

Стратегия продвижения товара.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание разделов:
2. Маркетинговый план.
3. Стратегия продвижения товара.

Практическое занятие №6

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

План производства (торговый план).

Ценообразование.

Вопросы для обсуждения:

1. План производства (торговый план).
2. Ценообразование.

Практические занятия №7:

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделу:
Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

Вопросы для обсуждения:

Содержание раздела: Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

Практическое занятие №8

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Календарный план бизнес-плана.

Построение диаграммы GANTT.

Вопросы для обсуждения:

1. Программные средства, используемые в бизнес-планировании.
2. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
3. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
4. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ.

Практическое занятие №9:

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:

Расчет и построение графика безубыточности проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ безубыточности бизнес-плана.
2. Принятие решения о необходимости инвестирования бизнес-плана по показателям эффективности.

4.3. Тестирование

Управление предприятием в условиях рынка представляет собой систему взаимосвязанных функций

{=планирование – организация – мотивация – контроль

~планирование – мотивация – организация

~планирование – менеджмент персонала – мотивация – контроль}

Разработка бизнес-плана требует профессиональных знаний в области управления

{~финансах
~маркетинге
=все перечисленное }

В процессе бизнес-планирования целесообразно соблюдать правило
{~бизнес-план должен быть достаточно пессимистичным
~бизнес-план должен быть непрерывно возобновляемым
=все перечисленное }

Этот принцип разработки бизнес-плана отражает потребность в получении не одного, {~совокупности планов
{~непрерывности
=многовариантности
множественности целей }

Основные разделы бизнес-плана
{~Краткое описание
~Бизнес и его стратегия
~Рынок и маркетинговая стратегия
~Производство и эксплуатация
~Управление и процесс принятия решений
~Юридический план
~Финансы
~Факторы риска
=все перечисленное }

Чтобы избежать эту типичную ошибку при разработке бизнес-плана, при которой цели должны иметь четкое содержание и смысл, результаты должны быть измеримы, и заданные параметры должны быть выполнимы
{=Нечетко определены цели проекта
~Вместо объективного поиска предпочтение отдается излюбленному варианту
~Повторение ошибок из старых проектов и отсутствие готовности учиться }

Объектами стратегических решений и, соответственно, разработки стратегических планов могут быть
{~рыночная стратегия (маркетинг)
~новая продукция и услуги
~темпы развития предприятия
~совершенствование производственной структуры
~повышение финансовой устойчивости
~кадровое развитие
=все перечисленное }

Ориентиры, которые предприятие не рассчитывает достичь в будущем, но старается к ним приблизиться

{=идеалы
~цели
~задачи}

Факторами этого уровня внешней среды являются политическая стабильность; экономическая политика государства; природная среда и состояние ресурсов; общее состояние экономики; социальное развитие общества

{=народно-хозяйственный
~отраслевой}

Для написания этого раздела бизнес-плана опишите свою стратегию в области цен и сравните ее с ценовой политикой основных конкурентов, включая окупаемость затрат

{~Общая стратегия маркетинга
=Ценообразование
~Тактика реализации продукции}

Для написания этого раздела бизнес-плана опишите, как будут выбраны посредники и торговые представители, если вы их используете; когда они начнут свою деятельность; регионы, где они будут действовать; рост числа ежемесячного и ожидаемого объема продаж каждого из них

{~Общая стратегия маркетинга
~Ценообразование
=Тактика реализации продукции}

В этом разделе бизнес-плана фиксируется временной график ключевых действий

{=деловое расписание
~деловой график
~деловой распорядок}

Прогнозы продаж могут быть выражены

{~в денежных единицах
~в физических единицах
=все перечисленное}

Это очень ценный источник информации, поскольку торговые работники наиболее тесно соприкасаются с нуждами и потребностями покупателей

{=Оценки торговыми работниками
~Опросы потребителей
~Анализ временных рядов
~Экономические модели }

План производства бизнес-плана структурно представлен следующими составляющими

производственный цикл

{~Производственные мощности и их развитие
~Стратегия в обеспечении и производственный план
~Государственное и правовое регулирование
=все перечисленное}

Финансовая деятельность отражается прежде всего в документах
{~бухгалтерский баланс фирмы
~отчет о движении денежных средств фирмы
~отчет о финансовых результатах фирмы
=все перечисленное}

Важнейшее место в финансовой политике фирмы занимают основные источники, обеспечивающие формирование собственных средств
{~ускоренная амортизация
~резервный фонд
=все перечисленное}

Подраздел бизнес-плана «Предложения по уровню финансирования» должен отражать количество денег, которые потребуются
{~время, когда будет необходимость в них
~возможности их использования
=все перечисленное}

Процесс реинжиниринга включает
{~разработку образа будущей компании
~создание модели предприятия
~перепроектирование существующих бизнес-процессов
~внедрение перепроектированных процессов
=все перечисленное}

Новое правило работы компаний «Информация может появляться одновременно в разных местах тогда, когда она необходима» соответствует технологии
{=распределение базы данных
~беспроводная связь
~телекоммуникационные сети}

Новое правило работы компаний «Работу эксперта может выполнять специалист по общим вопросам» соответствует технологии
{=экспертные системы
~распределение базы данных
~технологии автоматического индексирования и отслеживания}

Эти показатели эффективности учитывают финансовые последствия реализации бизнес-проекта для его непосредственных участников

{=показатели коммерческой (финансовой) эффективности

~показатели бюджетной эффективности

~показатели экономической эффективности}

Функциональные компоненты бизнес-проекта

{~цехи

~склады

~административные здания и вспомогательные помещения

~эксплуатационные подразделения и мастерские

=все перечисленное}

Оценки инвестиционных затрат, основанные на параметрах затрат и на общих суммах, следует корректировать, принимая в расчет

{~ежегодные темпы инфляции

~различия в местных условиях, например в климатических условиях, что может потребовать дополнительных расходов на кондиционирование воздуха

~различные законы и нормы, например, на безопасность

~доступность строительной площадки

~возможные ошибки из-за нехватки надежных данных, неточностей в разработке предварительного проекта, в методологии, различные непредвиденные обстоятельства

=все перечисленное}

Информация для высшего руководства, письменных обращений, рекламных объявлений

{=аннотация

~резюме

~бизнес-план}

Объем аннотации

{=0,5-1 страница

~2-3 страница

~15-50 страниц}

Большинство презентаций бизнес-планов охватывают ключевые области компания и ее продукция или услуги

{~рынок, т. е. ваши клиенты и конкуренты

~маркетинговая стратегия, которой вы намерены следовать

~первоочередные финансовые задачи

~команда, которая будет осуществлять этот план

необходимые размеры ссуды или долевого участия и цели, на которые эти деньги будут направлены
~условия и сроки реализации инвестиций
=все перечисленное}

4.4. Критерии оценивания

Основой для определения уровня знаний, умений, навыков являются критерии оценивания – полнота и правильность: правильный, точный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификации ошибок и их качество: грубые ошибки; однотипные ошибки; негрубые ошибки; недочеты.

Успешность освоения обучающимися тем дисциплины определяется качеством освоения знаний, умений и практических навыков, оценка выставляется по пятибалльной системе: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – неудовлетворительно.

Критерии оценивания самостоятельной работы: уровень освоения студентом учебного материала; полнота и глубина общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа; сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (умение применять теоретические знания на практике.).

выполнен тематический конспект, правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «зачтено».

не выполнен тематический конспект, не правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны не точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «не зачтено».

Критерии оценивания практической работы

Оценивается работа по пятибалльной системе.

Оценка «5»: работа выполнена полностью и правильно;

Оценка «4»: работа выполнена правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «3»: работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка.

Оценка «2»: допущены две (и более) существенные ошибки в ходе работы, которые студент не может исправить даже по требованию преподавателя.

Оценка «1»: работа не выполнена.

Критерий оценивания тестирования в системе «Moodle»

Количество баллов	Отметка по 5-ти балльной шкале
23 - 25 баллов	5
20 – 22 баллов	4
13 – 19 балла	3
12 баллов и менее	2