

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
\_\_\_\_\_ Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.11 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Организация предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.)

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

Рассмотрена на заседании МЦК «02» апреля 2021 г.  
Председатель МЦК, доцент Малханова Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных дисциплин.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен

### **уметь:**

ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;

определять конкурентные преимущества конкретной организации;

вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;

проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;

применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);

привлекать и эффективно использовать финансовые средства;

контролировать уровень затрат;

рекламировать производимую продукцию и услуги;

осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;

В результате освоения дисциплины студент должен

### **знать:**

понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;

порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;

характеристики организаций различных организационно-правовых форм; особенности осуществления предпринимательской деятельности в России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;

требования к построению организационной структуры управления;

основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;

значение и задачи маркетинга;

виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;

характеристику основных конкурентных стратегий;

формы и методы управления рекламной компанией;

сущность предпринимательских рисков и их классификацию;

характеристика предпринимательских рисков;

объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;

характеристику финансовых ресурсов;

систему управления финансами;

управление финансами организации;

основы краткосрочного и долгосрочного финансирования;

анализ финансовой устойчивости фирмы;

понятие и виды ответственности предпринимателей

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **профессиональные компетенции**:

ПК 4.1. Осуществлять предпринимательскую деятельность

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **общие компетенции**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **198** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **132** часов; самостоятельной работы обучающегося **66** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	198
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	132
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
Промежуточная аттестация	экзамен

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Субъекты предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства в России. Предприниматель и его деятельность Принципы предпринимательской деятельности. Условия для ведения предпринимательской деятельности. Субъекты, объекты предпринимательской деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 1</b>	6	1,2
Тема 2. Организация деятельности индивидуального предпринимателя	Сроки и место государственной регистрации. Документы, необходимые для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Принципы ведения государственных реестров Порядок представления документов при	3	1,2

	государственной регистрации		
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 2</b>	6	1,2
Тема 3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Общее понятие о налогах. Система налогообложения в РФ. Виды налогообложения для ИП	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 2</b>	6	1,2
Тема 4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	Понятие КФХ, правовой статус. Преобразование КФХ. Инвестиционное товарищество Договор о совместной деятельности. Понятие КФХ, правовой статус	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 5. Организация деятельности юридического лица	Понятие, учредительные документы Порядок создания Форма реорганизации, ликвидация	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 6. Государственная поддержка малого предпринимательства	Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства Программы поддержки развития малого предпринимательства Инфраструктура поддержки	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа</b>	6	1,2
Тема 7. Прогнозирование несостоятельности (банкротства)	Понятие несостоятельности, критерии. Процедура банкротства. Очередность удовлетворения требований кредитов юридического лица. Понятие несостоятельности, критерии	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 8. Ценовая политика в предпринимательской деятельности	Предприниматель и экономика Ценовая политика Предприниматель и экономика	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 9. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности	Подсистема предпринимательской деятельности – предпринимательская среда Внешняя среда. Внутренняя	3	1,2

	среда		
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 9</b>	6	1,2
Тема 10. Предпринимательская идея и ее выбор	Понятие предпринимательской идеи. Процесс накопления идей. Оценка возможности осуществления. Критерии и порядок отбора идей	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 11. Партнерские отношения в предпринимательстве	Методы скрытых партнерских связей. Формы партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 12. Предпринимательские риски	Понятие предпринимательского риска. Потери от риска Функции риска Типы риска Управление рисками	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 12</b>	6	1,2
Тема 13. Предпринимательские решения	Типы и виды предпринимательских решений. Формирование цены товара. Управление издержками производства. Издержки производства и определение границ объема производства. Объем производства и воздействие на рыночную цену. Тип товара, цена и объем производства. Тип рынка, цена и объем производства. Качество товара и упаковки. Гарантии сервисного обслуживания. Использование посредников. Товарный ассортимент. Реклама. Типы предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 14. Производственный процесс как основа производства	Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико- экономическая характеристика.	3	1,2

	Производственная структура предприятия		
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 15. Хозяйственный договор	Понятие хозяйственного договора Роль договоров в хозяйственной (предпринимательской) деятельности	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 15</b>	6	1,2
Тема 16. Расходы и себестоимость продукции	Понятие и виды расходов (издержек). Себестоимость продукции, способы их классификации и группировки, расчет. Факторы снижения затрат, основные показатели	3	1,2
	<b>Практическая работа 16</b>	6	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 17. Определение результатов предпринимательской деятельности	Прибыль как цель предпринимательской деятельности, формирование, распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Рентабельность производства, расчет. Соотношение: «затраты – объем производства – прибыль» Точка безубыточности, расчет	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 17</b>	6	1,2
Тема 18. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии	Кадры предприятия, их классификация и структура. Виды, формы и системы оплаты труда на предприятии	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 19. Особенности проектной деятельности	Структура предпринимательского проекта, классификация. Жизненный цикл предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта. Экспертиза предпринимательского проекта по разделам	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
	<b>Практическая работа 18</b>	6	1,2
Тема 20. Инновационное	Направления инноваций, оценка	3	1,2

предпринимательство	инновационного предпринимательства по критериям. Оценка значений намечаемой предпринимательской деятельности в современной экономике		
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	1,2
Тема 21. Виды предпринимательской деятельности	Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	1,2
Тема 22. Технология проведения маркетингового исследования	Маркетинг, понятие, цели, задачи. Сегментирование рынка. Анализ рынка предприятий. Анализ конкурентоспособности. Продвижение продукта на рынке работа в команде. Выдвижение и генерирование предпринимательских идей	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	1,2
Тема 23. Планирование предпринимательской деятельности	Понятие бизнес – плана. Функции бизнес – плана. Причины составления бизнес – плана. Последовательность разработки бизнес – плана. Структура бизнес – плана	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	1,2
	<b>Практическая работа 23</b>	6	1,2
		198	

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение реализации**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебники.

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование;
- компьютер.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **3.2.1. Основные источники:**

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. - М.: АНО "ИПЭВ", 2017, стр.204
2. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг (для ссузов) Учебное пособие. - М.: КноРус, 2016, стр.189

##### **3.2.2. Дополнительные источники:**

1. А.И. Михайлушкин Экономика. Практикум. М; Высшая школа, 2008
2. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для студ. Учреждений сред. проф. Образования, 2014
3. В.А. Крайлер Экономика предприятия. М; ИНФРА – М. Новосибирск. НГАЭ и У, Сибирское соглашение, 2007
4. В.А. Швандара Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. М; ЮНИТИ, 2006.
5. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть I М., «Юридическая литература», 1994 г., часть II М., ИНФА- М., 1996 г.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>умения</b>	
ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
определять конкурентные преимущества конкретной организации;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
привлекать и эффективно использовать финансовые средства;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
контролировать уровень затрат;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
рекламировать производимую продукцию и услуги;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль

<b>знания</b>	
понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристики организаций различных организационно-правовых форм;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
особенности осуществления предпринимательской деятельности в	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
требования к построению организационной структуры управления;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
значение и задачи маркетинга;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристику основных конкурентных стратегий;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль

формы и методы управления рекламной компанией;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
сущность предпринимательских рисков и их классификацию;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
характеристика предпринимательских рисков;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
понятие и виды ответственности предпринимателей	Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль
<b>Результаты обучения (освоенные компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль
ПК 4.1. Осуществлять предпринимательскую деятельность	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль