

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
\_\_\_\_\_ Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине ОП.01 Экономика организации разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г.) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Бальжинимаев БаторМунко-Жаргалович, к.э.н., доцент

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения учебной дисциплины
4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

## 1. Паспорт комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки ППССЗ 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и программы учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации.

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации.

КОС включают контрольные материалы для проведения контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию; В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методик
- планирование деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

*общими компетенциями, включающими в себя способность:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Профессиональными компетенциями, соответствующие основным видам профессиональной деятельности

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

### 3. Оценка освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b> В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</p> <p>механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</p> <p>основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; планирование деятельности организации.</p>	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль</p>

<p><b>Умения:</b>  В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:  Определять организационно-правовые формы организаций;  планировать деятельность организации;  определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;  заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;  рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;  находить и использовать необходимую экономическую информацию.</p>	<p>Тестирование, работа с литературой, контрольные упражнения, контрольные задания, самостоятельная работа, самоконтроль  Дифференцированный зачет</p>
<p><b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b></p>	<p><b>Формы и методы контроля и оценки</b></p>
<p>ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной</p>

	литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК. 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	

#### 4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

##### 4.1. Самостоятельная работа

Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме

1. Деятельность коммерческих организаций

Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме

2. Организационно-правовые формы предприятия

- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
3. Основные фонды предприятий
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
4. Методы оценки ОФ и виды их износа
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
5. Амортизация ОФ
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
6. Оборотные средства организации
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
7. Этапы решения задач на компьютере
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
8. Труд и заработная плата
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
9. Кадры предприятия
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
10. Себестоимость продукции
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
11. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
12. Налогообложение предпринимательской деятельности
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
13. Индивидуальное предпринимательство
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
14. Технология проведения маркетингового исследования
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
15. Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности
- Изучить дополнительную литературу и составить тематический конспект по теме  
16. Структура бизнес-плана, технология разработки

## **4.2. Практическая работа (Решение задач)**

### **Практическая работа № 1**

#### **Задача №1**

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий А в количестве 200 шт., изделий Б — 300 шт. Цена изделия А 1800 руб., изделия Б — 2 580 руб. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям 37 500 руб. Остаток НЭП на начало года 53 000 руб., на конец года 75 000 руб.

Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 12 000 руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8 000 руб.

Определить: объем товарной, валовой и реализованной продукции.

#### **Задача №2**

На 1 января производственная мощность цеха составляла 11 тыс. изделий. По плану реконструкции с 1 апреля производственная мощность должна возрасти на 5 тыс. изделий, а в сентябре еще на 300 изделий. Определить выходную и среднегодовую мощности цеха.

### **Задача №3**

Количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября установлено еще 30 единиц, с 1 мая выбыло 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы 2-х сменный, продолжительность смены 8 ч., регламентированный процент простоев оборудования — 6%, производительность одного станка 5 деталей в час, план выпуска за год -1 700 000 деталей.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

### **Практическая работа № 2**

#### **Задача №1**

В базисном году объем валовой продукции предприятия составил 400 млн.руб., а материальные затраты составили 120 млн.руб., из которых 40 млн.руб. приходилось на покупные изделия и полуфабрикаты. Стоимость ОсФ предприятия 200 млн. руб.

Определить фондоотдачу по валовой, собственной и условно-чистой продукции.

#### **Задача №2**

Определить коэффициенты использования целосменного ( $K_{см}$ ) и внутрисменного времени работы оборудования. Исходные данные: установленное оборудование в количестве 30 единиц отработало в 1 смену 30 станкосмен, во вторую 15 станкосмен. Станкоёмкость годовой программы выпуска: изделия А равна 23 тыс.часов ( $SE_A=23$  тыс.ч.), изделия Б 15 тыс.часов ( $SE_B=15$  тыс.ч.). Средний возраст парка оборудования 9 лет ( $T_{ср}=9$  лет).

$$K_{см} = h_c / q = (30 + 15) / 30 = 1,5$$

#### **Задача №3**

Сумма всех затрат на производство продукции 50 тыс.руб., первоначальные затраты составили 30 тыс. руб., остальные затраты осуществлялись равномерно, длительность производственного цикла 5 дней. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве.

### **Практическая работа № 3**

#### **Задача №1**

Себестоимость продукции 1000 рублей. Длительность производственного цикла — 4 дня. Затраты в 1-й день — 300 рублей, во 2-й день — 300 рублей, в 3-ий день — 200 рублей, в 4-й день — 200 рублей. Определить коэффициент нарастания затрат.

#### **Задача №2**

Выработка продукции в час составила 12 дет. Трудоемкость изготовления продукции после внедрения новой технологии снизилась на 20%. Определить прирост производительности труда после внедрения новой технологии.

#### **Задача №3**

Производственная трудоемкость работ составила 2 100 тыс. н.-ч., плановый фонд рабочего времени на одного рабочего в год — 1 870 ч., плановое выполнение норм выработки — 110%. Требуется определить численность производственных рабочих-сдельщиков.

### **Практическая работа № 4**

#### **Задача №1**

Руководство предприятия решило осуществить техническое перевооружение одного из ведущих цехов с целью снижения издержек производства и улучшения качества продукции.

На основе разработки бизнес-плана было установлено, что на осуществление инвестиционного проекта потребуются денежные средства в размере 1,5 млрд. рублей. Предполагаемые доходы по годам составят: 1-ый год — 0,5 млрд.рублей; 2-ой год — 1 млрд.рублей; 3-ий год — 1,7 млрд.рублей; 4-ый год — 2,5 млрд.рублей; 5-ый год — 3,2 млрд.рублей. Ставка дисконта принимается на уровне 12 %.

Требуется определить эффективны ли капитальные вложения.

### Задача №2

Известны следующие данные об объеме продаж и изменении переменных затрат фирмы:

<i>Q</i> — объем производства и продаж	<i>TR</i> — общая выручка	<i>VC</i> — переменные затраты	Заполните, выбирая нужные вам показатели		
100	1000	500			
110	1080	520			
120	1140	550			
130	1180	590			
140	1200	650			
150	1050	750			

а) Определите объем продаж фирмы, максимизирующий прибыль, и цену, которую она выберет. (5 баллов)

б) Действует ли фирма на рынке совершенной или несовершенной конкуренции (аргументируйте ответ)? (5 баллов)

в) Изобразите графически кривую предложения фирмы в том случае, если бы фирма действовала на рынке совершенной конкуренции. (5 баллов)

### Задача №3

На рынке совершенной конкуренции действуют идентичные фирмы. Для каждой фирмы зависимость выпуска от объема использования гряда выглядит следующим образом:

<i>L</i> — число занятых, человек в месяц	10	20	30	40	50	60	70
<i>q</i> — выпуск фирмы, тыс.штук в месяц	0,6	1,5	2,5	3	3,4	3,75	3,9

Ставка заработной платы составляет 1 тыс. руб. в месяц. Для простоты мы считаем, что труд является единственным переменным ресурсом фирмы.

В свою очередь, рыночный спрос описывается следующей зависимостью объема спроса от цены:

<i>P</i> — рыночная цена, руб.	5	10	15	20	25	30	35
<i>Q<sub>d</sub></i> — объем рыночного спроса, тыс.штук	900	700	550	450	340	300	150

а) Определите параметры рыночного равновесия (цену и объем продаж) при условии, что на рынке действуют 100 фирм. (20 баллов)

б) Как изменится ответ на вопрос «а», если на рынок войдут еще 50 фирм? (10 баллов)

## Практическая работа №5

### Задача №1

Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость общих производственных затрат фирмы от ее выпуска представлена в таблице:

<i>Выпуск, тыс.штук</i>	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
<i>Затраты, тыс.руб.</i>	700	800	880	940	980	1000	1120	1260	1420	1600	1800

- а) Какова цена отсечения для фирмы (та минимальная цена, при которой фирма еще будет продавать что-либо на рынке)? (5 баллов)
- б) Какое количество продукции будет продавать фирма при цене, равной 18 руб. за штуку? (5 баллов)
- в) Постройте функцию индивидуального предложения фирмы — зависимость объема продаж от рыночной цены. (5 баллов)
- г) При какой минимальной цене фирма будет получать экономическую прибыль, если в качестве единственного источника средств фирмы выступает акционерный капитал в сумме 500 тыс. руб. и акционеры могут получать 20% годовых, вкладывая деньги в государственные ценные бумаги? (5 баллов)

### Задача №2

Цена на товар фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, равна 1 руб. Ставка заработной платы равна 7 руб./час. Зависимость выпуска от объема использования труда показана в таблице:

<i>L — объем использования труда, тыс.человеко-часов</i>	1	2	3	4	5	6
<i>q, выпуск, тыс.штук</i>	7	15	25	33	40	45

- а) Какое количество труда будет использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль? (5 баллов)
- б) Определите зависимость объема спроса на труд фирмы от ставки заработной платы и постройте индивидуальную кривую спроса на труд.(10 баллов)

### Задача №3

Господин Сидоров построил дом на 100 квартир для того, чтобы сдавать их внаем. Все 100 квартир — одинаковой площади. Строительство дома в 1994 г. обошлось господину Сидорову в 600 млн. руб. Сегодня господину Сидорову предлагают за его дом 4 млн. руб. (с учетом деноминации). Вложив деньги в безрисковые государственные ценные бумаги, господин Сидоров может получать 40% годовых на вложенную сумму.

- а) Можно ли на основании этих данных определить приблизительную величину арендной платы за квартиру? (10 баллов)
- б) Как, изменится величина арендной платы, если:  
при прочих равных условиях доходность вложения в государственные ценные бумаги снизится до 20%? (10 баллов)  
при прочих равных условиях цена, которую предлагают господину Сидорову за дом, вырастет ? (10 баллов)

Объясните ваши ответы, используя концепцию альтернативной ценности.

### Практическая работа №6

#### Задача №1

Владелец концертного зала стремится получить максимальную выручку от продажи билетов на концерт популярной рок-группы. Спрос на концерт описывается уравнением  $Q_d = 100 - P$ , где  $Q$  — количество билетов, в десятках

штук;  $P$  — цена одного билета, руб. Какую цену установит владелец концертного зала и какую выручку он получит?

### Задача №2

На рынке картофеля пять групп покупателей, численность каждой группы и зависимость объема их спроса на картофель указана в таблице:

Группы	1			2			3			4			5		
Цена картофеля, руб. за 1 кг	2	3	4	1	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4
Объем спроса одного покупателя, кг в месяц	10	8	5	6	5	4	6	5	5	5	4	3	4	3	2
Численность группы, человек	50			100			30			20			10		

Постройте кривую рыночного спроса на картофель. Определите, как меняется эластичность спроса на картофель по мере роста цены. Является спрос на картофель эластичным или неэластичным?

### Задача №3

Фирма посылает своего представителя приобрести лак для волос на оптовом рынке. Ему сказано: «Если цена лака 25 руб. за флакон, бери 10 тыс. штук, если 30 — 8 тыс. штук, если 35 — 5 тыс. штук». Определите показатели ценовой эластичности спроса на лак (считая для простоты, что единицами измерения цены служат рубли, а количества — тыс. штук).

## Практическая работа №7

### Задача №1

АО «Москович» провело изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Князь Владимир» от устанавливаемой им цены, от цены автомобиля «Жигули» десятой модели, от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «Князя Владимира» составляет -4, эластичность спроса по доходам покупателей равна 2, эластичность спроса по цене автомобиля «Жигули» равна 3. Аналитики фирмы предупреждают, что в будущем году АО «АвтоВАЗ» собирается снизить цену на десятую модель «Жигулей» на 5%. Одновременно Госкомстат России сообщает, что в будущем году предполагается рост доходов граждан на 4%.

Как должна фирма изменить цену на автомобиль «Князь Владимир», чтобы объем его продаж в будущем году, по крайней мере, не сократился?

### Задача №2

Известны шкала спроса и шкала предложения для рынка молока.

### Шкала спроса

Цена, руб. за литр	2	2,5	3	3,5	4	4,5
Объем спроса, тыс. литров	800	750	700	650	600	550

Цена, руб. за литр	2	2,5	3	3,5	4	4,5
Объем предложения, тыс. литров	500	600	700	800	900	1000

Государство, стремясь поддержать производителей молока, устанавливает минимальную цену товара на уровне 4 руб. за литр. Определите, как изменятся объем продаж молока, расходы покупателей и выручка продавцов по сравнению с рынком свободной конкуренции, если:

- а) государство не будет осуществлять закупки молока; (10 баллов)
- б) государство будет осуществлять закупки молока так, чтобы все произведенное молоко было продано. (10 баллов)

#### Задача №3

Функция полезности потребителя  $U = X^{0,5} Y^{0,5}$  где  $X$  — арендуемая площадь в метрах,  $Y$  — расходы на прочие товары в долларах. Сумма, которую потребитель делит между расходами на жилье и все остальные товары, составляет 300 долл. в неделю. Цена аренды 1 кв.м жилой площади равна 2 долл. в неделю. Государство устанавливает 25%-й сбор со сделок, регистрирующих договор аренды жилья (предполагать, что этот сбор уплачивается целиком арендатором).

- а) Определите объем сбора, уплачиваемого арендатором. (5 баллов)
- б) Определите, было ли бы арендатору выгоднее, если бы государство вместо сбора (акцизного налога) ввело аккордный налог на доход (так, что бы налоговые поступления в государственный бюджет при разных налоговых схемах были одинаковыми). (10 баллов)

### Практическая работа №8

#### Задача №1

В стране  $A$  спрос на сигареты описывается уравнением  $Q_d = 80 - 2P$ , а предложение сигарет  $Q_s = 10 + 10P$  (цена  $P$  — в долларах, количество  $Q$  — в млн. пачек в год). В стране  $B$  спрос и предложение сигарет описываются соответственно уравнениями  $Q_d = 20 - 8P$  и  $Q_s = 10 + 20P$ .

- а) Предположим, что до недавнего времени политический конфликт между странами способствовал замыканию их рынков в национальных границах. Каковы были параметры равновесия на рынках сигарет двух стран? (5 баллов)
- б) После многих лет отчуждения главы правительств подписывают соглашение о свободной торговле. Это означает, что сигареты можно свободно ввозить и вывозить без уплаты импортного (экспортного) тарифа. Существуют ли у производителей и потребителей этих стран стимулы к международной торговле? Каковы будут параметры равновесия в новой ситуации (считать издержки транспортировки сигарет для простоты равными нулю)? (5 баллов)

### Задача №2

Общие затраты фирмы, действующей на рынке моно политической конкуренции, зависят от объема выпуска как

$$TC(q) = q^3/3 - 5q^2 + 27q.$$

Обратная функция остаточного спроса (зависимость цены, которую готов заплатить покупатель за товар фирмы, от объема ее продаж) выглядит как  $P = 15 - q$ . Определите, находится ли фирма в состоянии краткосрочного или долгосрочного равновесия, максимизируя прибыль.

### Задача №3

На рынке работают две фирмы, взаимодействующие по Курно. Средние издержки фирм не зависят от объема выпуска, равны и составляют 10. Рыночный спрос описывается формулой  $P = 100 - 5Q$ .

- Определите параметры рыночного равновесия по Курно. (5 баллов)
- Как изменятся параметры рыночного равновесия, если в результате введения ресурсосберегающей технологии издержки на единицу продукции одной из фирм снизились до 8? (2 балла)
- Как изменятся параметры равновесия, если фирма, обладающая преимуществом в издержках, приобретет роль Штакельберговского лидера на рынке? (5 баллов)
- Как изменятся параметры равновесия, если фирмы заключат картельное соглашение (при условии одинаковых средних затрат, равных 10)? (3 балла)
- Будем считать, что в рамках картельного соглашения фирмы разделили объем продаж поровну. Как изменится прибыль фирмы, если она увеличит объем продаж на единицу по сравнению со своей квотой? Как изменится прибыль картеля, если другая фирма сохранит объем продаж неизменным? (5 баллов)

### Практическая работа №9

#### Задача №1

Фирма располагает четырьмя вариантами осуществления инвестиционного проекта. Выберите наилучший из них, считая цену капитала фирмы положительной:

Варианты	1998год.		1999год.		2000год.	
	Инвестиции, Тys.долл.	Чистая выручка, Тys.долл.	Инвестиции, Тys.долл.	Чистая выручка, Тys.долл.	Инвестиции, Тys.долл.	Чистая выручка, Тys.долл.
1	400	100	100	200	-	800
2	500	200	-	100	-	800
3	300	-	200	500	-	500
4	400	-	100	600	-	600

#### Задача №2

Капитал в объеме 100 машино-часов и труд в объеме 40 человеко-часов распределяются между производством продуктов  $A$  и  $B$ . Зависимость выпуска  $A$  от объема использования труда и капитала описывается производственной функцией  $Q_A(L, K) = L^{0.8} K^{0.8}$  зависимость выпуска продукта  $B$  — производственной функцией  $Q_B(L, K) = L^{0.25} K^{0.25}$ .

- Найдите цены капитала и труда, при которых будет достигаться Парето-эффективное размещение ресурсов. (5 баллов)
- Определите несколько (минимум четыре) точек, принадлежащих кривой

производственных контрактов. (5 баллов)

в) Определите приблизительный вид кривой производственных возможностей для продуктов  $A$  и  $B$ . Какая характеристика производственной функции определяет зависимость предельной нормы трансформации товара  $A$  в товар  $B$  при изменении их выпуска вдоль кривой производственных возможностей? (5 баллов)

### Задача №3

Спрос и предложение на рынке сигарет «Ява» описываются следующими уравнениями:  $Q_d = 110 - 10P$ ,  $Q_s = 10 + 10P$ , где  $Q$  — количество пачек в тыс. штук,  $P$  — цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж сигарет. (5 баллов).

б) Как изменятся параметры равновесия, если правительство введет налог в размере 2 руб. на пачку сигарет? (5 баллов)

в) Рассчитайте, как повлияет введение налога на выигрыш потребителя и выигрыш производителя? От чего зависит распределение налогового бремени между покупателями и продавцами (ответьте на вопрос, не прибегая к расчетам)? (5 баллов)

## Практическая работа №10

### Задача №1

Федор распределяет между говядиной и сосисками 150 руб. в неделю. Цена 1 кг говядины — 25 руб., цена 1 кг сосисок — 15 руб. Общая полезность от потребления говядины и сосисок зависит от количества приобретенных им и съеденных продуктов так, как это представлено в таблице:

Говядина, кг.	Общая полезность, ютилов	Сосиски, кг.	Общая полезность, ютилов
1	45	1	26
2	80	2	50
3	110	3	72
4	130	4	92
5	145	5	110
6	155	6	126
		7	140
		8	152
		9	162
		10	170

### Задача №2

Производственная функция фирмы описывается уравнением  $Q = 10L^{0.5}K^{0.5}$  где  $L$  — количество труда в человеко-часах,  $K$  — время работы оборудования в машино-часах. Фирма желает произвести выпуск, равный 1000. Целью фирмы служит произвести этот выпуск с минимальными затратами.

а) Определите объем использования труда и капитала и охарактеризуйте технологию, используемую фирмой, а также необходимую сумму затрат, если ставка заработной платы составляет 10 руб. в час, а арендная плата — 10 руб. за один машино-час. (5 баллов)

б) Как изменится технология, общие и средние затраты фирмы, если ставка заработной платы вырастет втрое и составит 30 руб. в час? (5 баллов)

### Задача №3

Общие затраты фирмы (с учетом нормальной прибыли) на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде зависят от ее выпуска как:

$$TC(q) = q^3 - 14q^2 + 59q.$$

Определите, сколько фирм будет действовать на рынке в долгосрочном равновесии, если объем рыночного спроса зависит от цены как

$$Q_d = 590 - 10P$$

## Практическая работа №11

### Задача №1

Известно, что функция средних издержек фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением  $ATC(q) = 16 - 6q + q^2$ , где  $q$  — объем выпуска фирмы в тыс. штук. Известно также, что производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба независимо от объема выпуска. Зависимость объема рыночного спроса от цены описывается уравнением  $Q_d = 190 - 19/P$ , объем спроса — в тыс. штук, цена — в руб. Определите параметры долгосрочного равновесия:

- на рынке совершенной конкуренции; (10 баллов)
- на рынке чистой монополии. Найдите величину чистых потерь общества от монополии. (10 баллов)

### Задача №2

Ирина рассматривает мороженое и пирожное как совершенные заменители в пропорции 1:1.

- Определите, какой набор она приобретет, если сумма денег, выделенная на эти продукты, составляет 30 руб. в неделю, цена одного мороженого — 5 руб., а цена одного пирожного — 6 руб.? (10 баллов)
- Как повлияет на выбор Ирины снижение цены пирожного до 5 руб.? (5 баллов)

### Задача №3

Предположим, вы член Государственной Думы. Правительство предлагает в будущем году увеличить налог на добавленную стоимость (НДС), уплачиваемый производителями водки и шоколада. Что вы можете сказать о влиянии увеличения НДС на положение производителей в этих двух отраслях (рассматривая НДС для простоты рассуждений как поштучный, количественный, налог)?

## Практическая работа №12

### Задача №1

Функция полезности домохозяйства описывается формулой  $U(C_1, C_2) = C_1^{1/3} C_2^{2/3}$ , где  $C_1$  — потребительские расходы в текущем году (тыс. руб.),  $C_2$  — потребительские расходы в будущем году (тыс. руб.).

Располагаемый доход домохозяйства в текущем и будущем годах составит 33 тыс. руб. Ставка процента по депозитам (и кредитам) — 10%.

- Будет ли домохозяйство в текущем году сберегать или пользоваться кредитом и в каком объеме? (5 баллов)
- Определите реакцию домохозяйства, эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому при повышении ставки процента до 20% годовых. (10 баллов)

### Задача №2

Фирма, производящая товар с нулевыми издержками, продает товар на двух рынках, спрос на которых описывается формулами: на первом рынке  $Q_{d1} = 100 - P$ ; на втором  $Q_{d2} = 50 - P$ .

- а) Определите цены, объем продаж и прибыль фирмы, осуществляющей ценовую дискриминацию в том случае, если рынки абсолютно изолированы. (5 баллов)
- б) Представим себе, что покупатели приобрели возможность арбитража, не сопряженного с дополнительными затратами. Как изменятся объем продаж и прибыль фирмы, а также выигрыш потребителей на рынке, если фирма назначила цены такие, как мы определили в пункте «а»? (5 баллов)
- в) Пусть арбитраж возможен, однако сопряжен с транзакционными издержками в размере 10 на единицу продукции. Ответьте на вопрос пункта «а» с учетом изменившихся условий. (5 баллов)
- г) Определите зависимость объема продаж на рынках и цены товаров от уровня транзакционных затрат, сопряженных с арбитражем. (5 баллов)

### Задача №3

Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой  $Q = 120 - \sqrt{2P}$ , а предложение отечественных производителей —  $Q = 4P - 8$ . На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы-импортера и отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику; (5 баллов)
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц; (5 баллов)
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц. (5 баллов)

Рассчитайте показатели общественного благосостояния в каждом из трех представленных случаев и сделайте вывод о влиянии протекционизма на благосостояние в условиях несовершенной конкуренции. (10 баллов)

### Практическая работа №13

#### Задача №1

Рыночный спрос описывается уравнением  $Q_d = 96 - 2P$ . В отрасли действуют 10 одинаковых фирм, 6 из которых объединяются в картель. Предельные издержки каждой фирмы в долгосрочном периоде зависят от выпуска как  $MC = q_i + 3$ . Объединенные в картель фирмы приобретают роль ценового лидера на рынке. В свою очередь, фирмы, не входящие в картель, не могут повысить свою прибыль путем ценовой конкуренции с членами картеля и друг с другом.

- а) Определите оптимальный объем выпуска картеля и некартелированных фирм и цену, которая складывается на рынке. (7 баллов)
- б) Сравните прибыль фирмы, входящей и не входящей в картель. Сделайте выводы об устойчивости картеля. (8 баллов)

#### Задача №2

На рынке безалкогольных напитков два крупнейших продавца — «Пепси-Кола» и «Кока-Кола». В течение нескольких последних лет цена и объем продаж продукции фирм стабильны, фирмы делят между собой сумму прибыли, составляющую  $A$ . Компании должны принять решение — рекламировать или не рекламировать свою продукцию. Будем считать, что реклама влияет не на общий объем спроса, а только на распределение рынка между компаниями. Если обе компании выбирают одинаковую стратегию (рекламировать или не

рекламировать), они делят рынок (и прибыль) пополам. Если одна компания рекламирует свою продукцию, а другая — нет, то первая получает 70% всего рыночного спроса и соответствующую долю прибыли, а вторая — 30%. Издержки на рекламу составляют  $C$ .

а) Выпишите нормальную (матричную) форму игры. При каких величинах  $A$  и  $C$  в игре возникает «дилемма заключенного»? (5 баллов)

б) Предположим,  $A = 100$ ,  $C = 10$ . Что будет равновесием по Нэшу в неповторяющейся игре? В повторяющейся игре? Покажите, как зависит выбор доминирующей стратегии в повторяющейся игре от дисконтирующего множителя (дисконтирующий множитель служит показателем межвременных предпочтений, определяется как  $d = 1/(1 + i)$ , где  $i$  — ставка банковского процента. (10 баллов)

### Задача №3

Функция полезности домохозяйства описывается формулой  $U(X, Y) = XY$ , где  $Y$  — расходы на все остальные товары. Доход потребителя, распределяемый между приобретением товарами расходами на остальные товары, равен 100. Цена товара  $X$  снижается с 25 до 10 долл. Определите сумму эквивалентной и компенсирующей вариации денежного дохода по Слуцкому и по Хиксу. (5 баллов)

## Практическая работа №14

### Задача №1

Функция полезности потребителя  $U = XY$ . Его недельный доход, предназначенный для приобретения этих двух товаров, составляет 30 руб. в 1995 г. Цены товаров  $X$  и  $Y$  — 5 и 2 руб. соответственно в 1995 г.; 6 и 3 руб. — в 1996 г.

а) Определите эквивалентную и компенсирующую вариацию денежного дохода потребителя (по Слуцкому). (5 баллов)

б) Доход потребителя индексируется исходя из расчета индекса потребительских цен (индекса Ласпейреса). Сколько составит номинальный доход потребителя в 1996 г.? (5 баллов) Как изменится благосостояние потребителя в 1996 г. по сравнению с 1995 г.? (5 баллов)

### Задача №2

Даны следующие макроэкономические показатели:

Косвенные налоги на бизнес	11
Заработная плата	382
Доходы, полученные за рубежом	12
Проценты по государственным облигациям	19
Арендная плата	24
Доходы от собственности	63
Экспорт	57
Стоимость потребленного капитала	17
Государственные закупки товаров и услуг	105
Дивиденды	18
Нераспределенная прибыль корпораций	4
Процентные платежи	25
Валовые инвестиции	76
Трансфертные платежи	16
Расходы на личное потребление	325
Импорт	10
Индивидуальные налоги	41
Налог на прибыль корпораций	9
Взносы на социальное страхование	43
Доходы, полученные иностранцами	8

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

### Задача №3

В Алабамбии производятся только три товара: ананасы, авоськи и аквариумы. Поданным, приведенным в таблице, рассчитайте номинальный и реальный ВВП 1990 и 1997 гг., дефлятор и ИПЦ, если 1990 г. — базовый:

	1990 г.		1997 г.	
	<i>P</i>	<i>Q</i>	<i>P</i>	<i>Q</i>
Ананасы	2	50	3	45
Авоськи	7	20	8	15
Аквариумы	25	10	20	15

Как изменились за этот период стоимость жизни и уровень цен?

### Практическая работа №15

#### Задача №1

Экономика страны характеризуется следующими показателями: инвестиции равны 900 млрд. лир, частные сбережения 400 млрд. лир, излишек государственного бюджета 200 млрд. лир. Определите сальдо торгового баланса.

#### Задача №2

Реальный ВВП 1993 г. составил 2600 млрд. песо. Дефлятор ВВП в 1994 г. был равен 1,3, а номинальный ВВП 2800. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

#### Задача №3

Известно, что индекс потребительских цен в 1991 г. был равен 110%, а в 1992 — 125 %. Считая, что темп инфляции в следующем году не изменится, вы решили предоставить другу заем, предполагая получить со своих денег 5% годовых. Какова будет реальная доходность вашего капитала, если теми инфляции но

итогам года составил 15%?

### Практическая работа №16

#### Задача №1

Экономика страны характеризуется следующими показателями: предельная склонность к сбережению ( $MPS$ ) — 0,2, автономное потребление ( $C_0$ ) — 50, автономные инвестиции ( $I_0$ ) — 200, государственные закупки ( $G$ ) — 150, чистый экспорт ( $Ex$ ) — 140, автономные налоги ( $To$ ) — 100, автономный импорт ( $Im$ ) — 20, предельная налоговая ставка ( $t$ ) — 0,3, предельная склонность к инвестированию ( $MPI$ ) — 0,2, предельная склонность к импорту ( $MPI_m$ ) — 0,16. Рассчитайте величину равновесных инвестиций, сбережений, мультипликаторы автономных расходов и налогов, величину налоговых поступлений и сальдо государственного бюджета. При какой величине ВВП сальдо торгового баланса будет равно 0.

#### Задача №2

Известно, что при номинальном ВВП 4000 у.е. и уровне цен 2, номинальное предложение денег составило 2000 у.е., а равновесная ставка процента 10%. Когда произошло снижение уровня цен в экономике в 2 раза, а номинальный ВВП составил 25% от прежнего уровня, номинальное предложение денег сократилось до 300 и равновесная ставка процента выросла до 15%. Определить чувствительность спроса на деньги к изменениям дохода и ставки процента, если известно, что реальный спрос на деньги линейно зависит от уровня дохода и от ставки процента.

#### Задача №3

Рассмотрим экономику, описанную следующим образом:

$$Y = C + I;$$

$$C = 100 + 0,8Y;$$

$$I = 150 - 6r;$$

$$M^s = 150;$$

$$L^d = 0,2Y - 30r;$$

$$P = 1.$$

Для данной экономики нужно:

- найти уравнения  $IS$  и  $LM$ ;
- найти состояние равновесия в модели  $IS-LM$ ;
- определить, изменилось ли и как состояние равновесия в модели  $IS-LM$ , если чувствительность спроса на деньги к ставке процента уменьшилась вдвое;
- определить, как должна измениться чувствительность инвестиций к ставке процента, чтобы равновесный доход принял прежнее значение.

### 4.3. Тестирование

Форма юридического лица, преследующего прибыль в качестве основной цели своей деятельности, в отличие от некоммерческой организации, которая не имеет целью извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками

{=коммерческое предприятие

~фирма

~объединение}

## Основные признаки коммерческой организации

- {~Цель деятельности
- ~Организационно-правовая форма
- ~Распределение прибыли между участниками юридического лица
- =Все перечисленное}

юридическое лицо, субъект права, обособленное от создавших его организаций, действующее в интересах этих организаций, но от своего имени

- {=объединение
- ~ассоциация
- ~консорциум}

объединение предприятий, производящих однородную продукцию с целью создания единой сбытовой сети

- {=синдикат
- ~концерн
- ~холдинг}

Товарищество, которое создается для ведения его участниками (полными товарищами) предпринимательской деятельности на совместной основе в соответствии с заключенным между ними договором

- {=Полные товарищества
- ~Хозяйственные товарищества
- ~Коммандитные товарищества}

Участники несут ответственность по обязательствам, принятым на себя таким обществом, только в пределах своих вкладов капитал общества

- {=ООО
- ~ЗАО
- ~ОАО}

Совокупность средств труда, функционирующих в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (обычно больше года) и переносящих свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа

- {=Основные фонды
- ~Основной капитал
- ~основные производственные фонды}

Эти объекты основных средств напрямую участвуют в производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, а непроизводственные объекты основных средств используются для культурно – бытового назначения и не используются непосредственно в производственных процессах по выпуску продукции

- {=Производственные
- ~Непроизводственные}

Основными путями повышения эффективности использования основных фондов являются

- {~повышение производительности оборудования;
- ~сокращение сроков освоения вновь вводимых мощностей;
- ~повышение коэффициента сменности работы оборудования;
- ~повышение степени использования площадей;

~повышение коэффициентов использования производственных мощностей;  
~повышение производительности труда работников;  
~совершенствование организации и технологии производства и др.  
=все перечисленное}

стоимость, которая включает фактические затраты по их возведению (сооружению, изготовлению) или приобретению, расходы по их доставке и установке, а также иные расходы, необходимые для доведения данного объекта до готовности к эксплуатации без налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов

{=Первоначальная стоимость основных средств

~Остаточная стоимость

~Ликвидационная стоимость}

физическое ухудшение основных средств

{=Износ

~Амортизация

~Старение}

Выбытие объектов основных фондов может происходить в результате

{~продажи (реализации) объекта другому юридическому или физическому лицу;

~списания в результате морального и (или) физического износа;

~передачи объектов основных фондов в виде вклада в уставной капитал других предприятий;

=все перечисленное}

Денежное выражение размера износа основных средств за определенный период

{=Амортизационные отчисления

~Налоговые отчисления

~Премияльные отчисления}

Начисление амортизации объекта основных средств распоряжением руководителя не начисляется

{~при консервации более трех месяцев

~при модернизации или реконструкции более года

=все перечисленное}

Для правильного выбора амортизационной группы, нужно

{=все перечисленное

~определить, относится ли объект к основным средствам;

~установить срок службы основного средства}

Сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

{=производственные запасы

~незавершенное производство

~расходы будущих периодов}

совокупность оборотных средств предприятия, функционирующих в сфере обращения и обслуживающих процессы реализации продукции

{=фонды обращения  
~оборотные средства  
~нормируемые оборотные средства}

Объем и структура оборотных средств зависят от  
{~отраслевой принадлежности предприятия;  
~объемов производства и реализации продукции;  
~продолжительности технологического цикла;  
~материалоемкости продукции;  
=все перечисленное}

совокупность норм и нормативов, обеспечивающих дифференциацию оплаты труда исходя из различий в сложности выполняемых работ и из условий труда, интенсивности и характера труда  
{=тарифная система оплаты труда  
~бестарифная система оплаты труда}

выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени  
{=Тарифная ставка  
~Тарифная сетка по оплате труда}

инструмент дифференциации оплаты труда в зависимости от его сложности для различных групп работников — включает количество разрядов и соответствующие им тарифные коэффициенты  
{=Тарифная сетка по оплате труда  
~Тарифная ставка}

доплаты, надбавки, компенсирующие дополнительные затраты труда (совмещение профессий) или отклонение условий труда от нормальных (работы особых температурных условиях, в ночное время, в выходные и праздничные дни и др.)  
{=Компенсационные выплаты  
~Стимулирующие выплаты}

Работники, занимающиеся непосредственно производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг  
{=Промышленно производственный персонал  
~Непромышленный персонал}

Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей и оказанием производственных и транспортных услуг  
{=рабочие  
~служащие  
~инженерно-технические работники}

Работники, осуществляющие счетно-бухгалтерские, статистические, делопроизводственные, снабженческо-сбытовые и административно-хозяйственные функции.  
{~рабочие  
=служащие}

~инженерно-технические работники}

Совокупность специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ в какой-либо отрасли производства

{=профессия  
~специальность  
~квалификация}

Совокупность мер, направленных на рациональное соединение труда работников со средствами производства в целях достижения высокой производительности труда и сохранения здоровья и работоспособности членов коллектива

{=организация труда  
~разделение труда  
~кооперация труда}

необходимые затраты рабочего времени одного (или группы) работников на изготовление единицы продукции (выполнение отдельных видов работ) при заданных организационно-технических условиях

{=нормы времени  
~нормы выработки  
~нормы обслуживания}

расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также приобретением и продажей товаров

{=Расходы по обычным видам деятельности  
~прочие расходы}

плата поставщику, осуществляемая предприятием, а также внутренние издержки на то, чтобы ресурсы были применены именно данным предприятием и для определенного варианта производства

{=экономические издержки  
~постоянные издержки  
~предельные издержки}

Эта себестоимость складывается из затрат цехов, участков

{~фабрично-заводская  
=цеховая  
~полная}

В зависимости от назначения калькуляция может быть

{~плановой  
~сметной  
~нормативной  
~проектной  
~отчетной  
~хозрасчетной  
=все перечисленное}

Объектами предпринимательства являются

{~инновационная деятельность}

~производственная деятельность  
~торгово-посредническая деятельность  
=все перечисленное}

К федеральным налогам и сборам относятся

{~налог на добавленную стоимость;  
~акцизы;  
~налог на доходы физических лиц;  
~налог на прибыль организаций;  
~налог на добычу полезных ископаемых;  
~водный налог;  
~сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;  
~государственная пошлина  
=все перечисленное}

Средства, поступающие от налогов, используются для финансирования любых нужд государства (например НДС, налог на прибыль, НДФЛ и др.)

{=общие налоги  
~целевые налоги}

Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в срок не более чем \_\_\_\_\_ рабочих дня со дня представления в регистрирующий орган документов

{=3  
~2  
~5}

При государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя верность копии документа

{=должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке за исключением случая, если заявитель представляет документ в регистрирующий орган непосредственно и представляет одновременно для подтверждения верности такой копии соответствующий документ в подлиннике  
~не должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке}

Налог на доходы физических лиц, который необходимо рассчитывать с прибыли ИП

{=Подоходный налог или НДФЛ  
~налог на добавленную стоимость  
~Имущественный налог}

ЕНВД рассчитывается

{=без учета выручки  
~с учетом выручки}

Ограничения на ЕНВД

{~Количество сотрудников не может превышать 100 человек.  
~Площадь торгового зала не может превышать 150 кв.м.  
=все перечисленное}

Согласно российскому законодательству индивидуальными предпринимателями могут быть

- {~совершеннолетние, дееспособные граждане Российской Федерации
- ~несовершеннолетние граждане Российской Федерации (при наличии согласия родителей, попечителей; вступившие в брак; при принятии судом либо органом опеки решения о дееспособности)
- ~граждане (физические лица) иностранных государств и лица без гражданства в соответствии с требованиями, установленными законом
- =все перечисленное}

К основному недостатку индивидуального предпринимателя относится то, что он отвечает по своим обязательствам

- {=всем принадлежащим ему имуществом
- ~лишь частью принадлежащего ему имущества}

Для регистрации ИП необходимо подготовить документы

- {~заявление в одном экземпляре о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, составленное по установленной форме
- ~копию паспорта с пропиской на одном листе (некоторые налоговые требуют копию всех страниц паспорта)
- ~копию ИНН
- ~квитанцию об оплате госпошлины регистрации индивидуального предпринимателя
- ~заявление о переходе на УСН (если необходимо перейти)
- =все перечисленное}

Единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли

- {=маркетинг
- ~менеджмент}

Для совершения сделки необходимо наличие некоторых условий

- {~наличие объектов сделки
- ~наличие субъектов сделки
- ~определение условий совершения сделки
- ~определение времени и места совершения сделки
- =все перечисленное}

Метод сегментации рынка, основанный на построении модели поведения потребителей

- {=Метод сегментации по выгодам
- ~Метод построения сетки сегментации
- ~Метод многомерной классификации
- ~Метод функциональных карт}

Сущность этого метода сегментации рынка заключается в одновременной многомерной (автоматической) классификации признаков потребительского поведения

- {~Метод сегментации по выгодам
- ~Метод построения сетки сегментации

=Метод многомерной классификации  
~Метод функциональных карт}

Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди потребителей  
{=Потенциальная емкость рынка  
~Потенциальный объем продаж}

Условия договора, необходимые и достаточные для того, чтобы договор считался заключенным и тем самым способным породить права и обязанности у его сторон  
{=существенные  
~обычные  
~случайные}

Эти договора считаются совершенными, когда одновременно выполняются два условия: а) имеется соглашение, совершенное в требуемой законом форме; б) произошла передача вещи  
{=реальные  
~консенсуальные}

Для этих договоров достаточно выполнения одного условия – достижения соглашения по всем его существенным условиям  
{~реальные  
=консенсуальные}

Формами гражданско-правовой ответственности являются  
{~возмещение убытков  
~взыскание неустойки  
~взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами  
~компенсация морального вреда  
=все перечисленное}

Комплексный план мероприятий предприятия по реализации коммерческого (бизнес) проекта с указанием конкретных исполнителей и способов достижения конечных результатов проекта на основе анализа ресурсов и возможностей предприятия  
{=бизнес-план  
~дорожная карта  
~план развития}

Этот раздел бизнес-плана включает анализ конкурентов, даже если выпускаемый товар кажется более уникальным, а рынок представляется ненасыщенным  
{=оценка конкурентов  
~маркетинговый план  
~план производства}

Этот раздел включает комплекс маркетинговых мероприятий по реализации стратегических и тактических целей предприятия  
{~оценка конкурентов  
=маркетинговый план}

~план производства}

Этот раздел бизнес-плана содержит подробное описание всего производственного процесса и разрабатывается только теми предприятиями, которые собираются заниматься производством какой-либо продукции или услуги

{~оценка конкурентов

~маркетинговый план

=план производства}

Эта структура предприятия предполагает создание подразделений, выполняющих определенные функции на всех уровнях управления

{~линейная

~штабная

=функциональная

~матричная}

#### 4.4. Критерии оценивания

Основой для определения уровня знаний, умений, навыков являются критерии оценивания – полнота и правильность: правильный, точный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификации ошибок и их качество: грубые ошибки; однотипные ошибки; негрубые ошибки; недочеты.

Успешность освоения обучающимися тем дисциплины определяется качеством освоения знаний, умений и практических навыков, оценка выставляется по пятибалльной системе: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – неудовлетворительно.

**Критерии оценивания самостоятельной работы:** уровень освоения студентом учебного материала; полнота и глубина общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа; сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (умение применять теоретические знания на практике.).

выполнен тематический конспект, правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «зачтено».

не выполнен тематический конспект, не правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны не точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «не зачтено».

#### Критерии оценивания практической работы

Оценивается работа по пятибалльной системе.

Оценка «5»: работа выполнена полностью и правильно;

Оценка «4»: работа выполнена правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «3»: работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка.

Оценка «2»: допущены две (и более) существенные ошибки в ходе работы, которые студент не может исправить даже по требованию преподавателя.

Оценка «1»: работа не выполнена.

### **Критерий оценивания тестирования в системе «Moodle»**

Количество баллов	Отметка по 5-ти балльной шкале
23 - 25 баллов	5
20 – 22 баллов	4
13 – 19 балла	3
12 баллов и менее	2