

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Байкальский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор, доцент  
\_\_\_\_\_ Спиридонова Е.В.  
«12» апреля 2021 г.

Фонд оценочных средств  
для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
по профессиональному модулю  
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: Менеджер по продажам

Иркутск, 2021

Фонд оценочных средств ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 15.05.2014 г. приказ № 539, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32855 от 25.06.2014 г

Организация-разработчик: АНО ПО «Байкальский институт профессионального образования»

Разработчик: Шопов Андрей Николаевич, к.э.н., доцент

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Оценка освоения курса
4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации

## **1. Паспорт фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших рабочую программу профессионального модуля ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС разработан на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности (профессии) 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций;

- рабочей программы профессионального модуля ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

## **2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

### **Общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

### **Профессиональные компетенции:**

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет

товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно - распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
  - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
  - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
  - анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
  - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
  - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Перечень оценочных средств  
по разделам рабочей программы профессионального модуля  
для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Элемент модуля	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочное средство
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение	ОК1- ОК4 ОК 6 - ОК 7 ОК10 ОК12 ПК 2.1-2.9,2.10	Тесты, задания самостоятельных работ, задания практических работ
МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ОК1- ОК4 ОК 6 - ОК 7 ОК10 ОК12 ПК 2.1-2.9 ПК 2.11-2.12	Тесты, задания самостоятельных работ, задания практических работ
МДК.02.03 Маркетинг	ОК1- ОК4 ОК 6 -ОК 7 ОК10 ОК12 ПК 2.5-2.8 ПК 2.13-2.15	Тесты, задания самостоятельных работ, задания практических работ
Учебная практика	ОК1-ОК4 ОК 6 -ОК 7 ОК10 ОК 12 ПК 2.1-2.15	Тесты, задания самостоятельных работ, задания практических работ
Производственная практика	ОК 1- ОК4 ОК 6 - ОК 7 ОК10 ОК12 ПК 2.1-2.15	Тесты, задания самостоятельных работ, задания практических работ

Кодификатор оценочных средств (примерный перечень и краткая характеристика оценочных средств)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Задания для самостоятельной работы	Средство проверки умений применить полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий
2	Кейс-задания	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Комплект кейс-заданий
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применить полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Программы компьютерного тестирования Электронный практикум	Средства, позволяющие оперативно получить объективную информацию об усвоении обучающимися контролируемого материала, возможность детально и персонафицировано представить эту информацию	Перечень компьютерных тестов, электронных практикумов
5	Типовое задание	Стандартные задания, позволяющие проверить умение решать как учебные, так и профессиональные задачи. Содержание заданий должно максимально соответствовать видам профессиональной деятельности	Комплект типовых заданий
6	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий



### 3. Оценка освоения курса

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	
<p>ПК 2.4 Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>	
<p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых Исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК -3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	
ОК-10 логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.

<p>ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные Требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>Выполнение заданий самостоятельной и практической работы, тестирование, работа со словарями и справочной литературой, составление тематического конспекта, самоконтроль.</p>
---	---

## **4. Контрольно-оценочные материалы для аттестации**

### **4.1. Самостоятельная работа**

#### **МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение**

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 1.

Происхождение, сущность, функции и виды денег

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 3. Функции и сущность финансов

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 5.

Внебюджетные фонды

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 7. Кредит: сущность, функции и формы

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 9.

Центральный банк (ЦБ) России

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 11. Денежно-кредитная политика

#### **МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 3. Анализ финансового состояния предприятия

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 5. Анализ финансовой устойчивости

предприятия

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 7. Анализ экономических результатов деятельности предприятия

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 9. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 11. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 13. Анализ результатов технического развития

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 15.

Маржинальный анализ (анализ безубыточности)

#### **МДК 02.03 Маркетинг**

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 1. Понятие маркетинга

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 3. Анализ потребительского рынка

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 5. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 7.

Маркетинговые исследования

Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 9.

Стимулирование сбыта

- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 11.  
Жизненный цикл товара
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 13.  
Конкурентоспособность предприятия
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 15. Сбытовая политика предприятия
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 17. Расчет цены методом полных затрат
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 19. Реклама
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 21.  
Планирование маркетинга
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 23. Расчет эффективности рекламной кампании
- Изучить дополнительную литературу и выполнить тематический конспект по теме 25.  
Стратегическое планирование

## **4.2. Практическая работа**

### **Материалы Практических работ по МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение**

#### **Практика 1**

**1.1-1.15 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.**

**1.1** Функциональные элементы управления финансами:

- а) органы управления финансами
- б) финансовые ресурсы
- в) финансовое планирование.

**1.2** Средства Пенсионного Фонда направляются на выплату:

- а) пособий по временной нетрудоспособности;
- б) пособий по беременности и родам;
- в) пенсий по старости.

**1.3** Плательщиками НДС не могут быть признаны:

- а) организации, имеющие статус юридического лица и занимающиеся производственной и коммерческой деятельностью;
- б) физические лица, индивидуальные предприниматели;
- в) физические лица, граждане.

**1.4** Закон денежного обращения определяет:

- а) покупательную способность денег;
- б) количество денег в обращении;
- в) уровень инфляции.

**1.5.** В целях налогообложения прибыли амортизация начисляется следующими методами:

- а) только линейным;
- б) только нелинейным;
- в) линейным либо нелинейным по выбору организации.

**1.6** Государственная пошлина может быть уплачена:

- а) только в наличной форме;
- б) только в безналичной форме;
- в) в наличной или безналичной форме.

**1.7** К финансам не относится:

- а) наследование материальных благ
- б) дарение материальных благ
- в) создание материальных благ

**1.8** Налоговые ставки на земли, занятые жилищным фондом, не могут превышать:

- а) 1,2% кадастровой стоимости земельного участка;
- б) 1,5% кадастровой стоимости земельного участка;
- в) 0,3% кадастровой стоимости земельного участка.

**1.9** Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, обязаны уплачивать:

- а) НДС;
- б) налог на имущество организаций;
- в) страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

**1.10** Субъектная финансовая система не включает

- а) финансы физических лиц
- б) формальные финансы
- в) международные финансы

**1.11** Не облагаются акцизами:

- а) автомобили отечественного производства;
- б) алкогольная продукция;
- в) парфюмерно-косметическая продукция.

**1.12** При заборе воды сверхустановленных лимитов водопользования налоговые ставки в части такого превышения устанавливаются по отношению и налоговыми ставками:

- а) двукратном размере;
- б) пятикратном размере;
- в) трехкратном размере.

**1.13** Организации, применяющие УСН, не уплачивают:

- а) транспортный налог;
- б) НДС;
- в) взносы на обязательное пенсионное страхование.

**1.14** Право эмиссии денежных знаков принадлежит:

- а) коммерческим банкам;
- б) Центральному Банку РФ;
- в) страховым компаниям.

**1.15** Налоговая база по налогу на добычу полезных ископаемых определяется как:

- а) стоимость добытых полезных ископаемых;
- б) стоимость реализованных за налоговый период полезных ископаемых;
- в) объем добытых полезных ископаемых.

**1.16** Не признаются объектами налогообложения объекты животного мира и водных биологических ресурсов в случае их использования:

- а) для собственных нужд малочисленными народами Севера, Сибири,

Дальнего Востока — в пределах лимитов;

б) для собственных нужд малочисленными народами Севера, Сибири, Дальнего Востока — в неограниченном количестве;

в) в научных целях и для предотвращения экономического ущерба и нанесения вреда населению.

**1.17** Налогоплательщики применяют систему налогообложения в виде ЕНВД:

а) в обязательном порядке по видам деятельности, определенным НК РФ;

б) по выбору организации согласно учетной политике;

в) по выбору организации и согласованию с налоговыми органами.

**1.18** Облагаемой базой по налогу на имущество является:

а) инвентаризационная стоимость имущества;

б) первоначальная стоимость имущества;

в) среднегодовая стоимость имущества.

**1.19** Налоговый период по НДФЛ установлен как:

а) календарный месяц;

б) квартал;

в) календарный год.

**1.20** Налоговые ставки по транспортному налогу, указанные в федеральном законе, могут быть:

а) уменьшены, но не более чем в 5 раз;

б) увеличены, но не более чем в 3 раза;

в) увеличены (уменьшены) не более чем в 10 раз.

**1.21** Ответьте «Да» или «Нет»

**1.21** Налогоплательщик имеет право присутствовать при проведении камеральной налоговой проверки?

**1.22** Дополните ответ

**1.22** Налоговая проверка, проводимая в отношении всех налогоплательщиков по месту нахождения налогового органа - \_\_\_\_\_ проверка.

**1.23-1.24** Установите соответствие

**1.23**

№	Понятие		Определение
1	Государственный бюджет	а	Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории
2	Региональный бюджет	б	Основной финансовый план страны на г имеющий силу закона
3	Местный бюджет	в	Бюджет, предназначенный для обеспечен задач и функций, отнесенных к предмет ведения субъекта РФ
4	Консолидированный бюджет	г	Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для решения задач и функций, относящихся предметам ведения местного самоуправления

**1.24**

№	Понятие		Определение
---	---------	--	-------------

1	Принцип удобства	а	Всеобщность и пропорциональность налогообложения
2	Принцип эффективности	б	Налог должен быть установлен таким образом, чтобы каждый налогоплательщик точно зная, какие налоги, когда и в каком порядке платить
3	Принцип справедливости	в	Каждый налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые наиболее удобны для налогоплательщика
4	Принцип определенности	г	Административные расходы по взиманию налогов не должны превышать налоговые поступления

### Ключ теста для 1 варианта

1.1	в	1.13	б
1.2	в	1.14	б
1.3	в	1.15	а
1.4	б	1.16	а
1.5	в	1.17	а
1.6	в	1.18	в
1.7	в	1.19	в
1.8	б	1.20	в
1.9	в	1.21	нет
1.10	б	1.22	камеральная
1.11	в	1.23	1б, от2в, 3г, 4а
1.12	б	1.24	1в, 2г, 3а, 4б

## Практика 2

**2.1-2.15 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.**

**2.1** Государственные органы управления финансами в Российской Федерации:

- а) территориальные органы Федерального казначейства Российской Федерации
- б) кредитные организации
- в) муниципальные финансовые органы

**2.2** Пособие по временной нетрудоспособности выплачивается из:

- а) Пенсионного фонда;
- б) Фонда социального страхования;
- в) Фонда обязательного медицинского страхования

**2.3** Налоговым периодом по НДС признается:

- а) календарный месяц;
- б) квартал;
- в) квартал или месяц в зависимости от величины суммы выручки от



реализации.

**2.4** Для умеренной инфляции характерен рост цен в год до:

- а) 10%;
- б) 30%;
- в) 50%;

**2.5** В состав внереализационных расходов для целей налогообложения включается:

- а) имущество, полученное в рамках целевого финансирования;
- б) прибыль прошлых лет, выявленных в отчетном периоде;
- в) имущество, полученное в качестве вноса в уставной капитал организации.

**2.6** Каков максимальный срок отсрочки по уплате государственной пошлины:

- а) три месяца;
- б) один год;
- в) один месяц.

**2.7** Централизованные финансы – это:

- а) финансы предприятий;
- б) финансы государства;
- в) финансы домашних хозяйств.

**2.8** Какой период признается налоговым для земельного налога:

- а) календарный год;
- б) квартал;
- в) месяц.

**2.9** Организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, могут перейти на уплату ЕСХН, если доходы от данного вида деятельности составляют не менее:

- а) 50%;
- б) 30%;
- в) 70%.

**2.10** Сферы финансовой системы страны:

- а) финансы экономических субъектов
- б) финансы страховых организаций
- в) финансы индивидуальных предпринимателей

**2.11** Плательщиками акциза признаются:

- а) только организации и индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами;
- б) только лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу РФ;
- в) организации и индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами, а также лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу РФ.

**2.12** Не признается объектом платы за пользование водными ресурсами:

- а) забор воды из водных объектов для технических целей предприятиями химической промышленности;
- б) использование водного объекта для сплава древесины;
- в) забор воды для ликвидации стихийных бедствий.

**2.13** Перейти на УСН имеют право:

- а) только организации;

- б) только индивидуальные предприниматели;
- в) организации и индивидуальные предприниматели.

**2.14** Все ниже следующее относится к функциям Банка России, за исключением:

- а) привлечения индивидуальных вкладов;
- б) рефинансирования коммерческих банков;
- в) лицензирования банковской деятельности.

**2.15** Налог на добычу полезных ископаемых уплачивается:

- а) ежемесячно, не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом
- б) ежемесячно, не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом
- в) не позднее 16-го числа текущего месяца и 5-го числа следующего месяца.

**2.16** Лимиты и квоты на вылов объектов водных биологических ресурсов для личных нужд устанавливаются:

- а) органами исполнительной власти субъекта РФ;
- б) органами исполнительной власти субъекта РФ по согласованию с уполномоченными федеральными органами исполнительной власти;
- в) федеральными органами исполнительной власти.

**2.17** Уплата организациями ЕНВД предполагает замену уплаты:

- а) налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций;
- б) налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, транспортного налога;
- в) налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, ЕСН, НДС.

**2.18** Плательщиками налога на имущество является:

- а) российские и иностранные организации;
- б) российские организации, филиалы, представительство;
- в) российские и иностранные организации, индивидуальные предприниматели.

**2.19** Налоговый вычет расходов на содержание ребенка у налогоплательщиков предоставляется на каждого ребенка в возрасте до:

- а) 18 лет;
- б) 24 лет;
- в) 18 лет, а также учащегося дневной формы обучения, аспиранта, ординатора, студента, курсанта в возрасте до 24 лет.

**2.20** Налоговая база по транспортному налогу определяется:

- а) в лошадиных силах и валовой вместимости в регистровых тоннах;
- б) в лошадиных силах и единицах транспортных средств;
- в) в лошадиных силах, единицах, транспортных средств и валовой вместимости в регистровых тоннах.

**2.21** Ответьте «Да» или «Нет»

**2.21** Налогоплательщик обязан обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов в течение 4 лет?

**2.22** Дополните ответ

**2.22** Налоговая проверка, проводимая на основании решения руководителя

налогового органа по месту нахождения налогоплательщика - \_\_\_\_\_  
 проверка.

**2.23-2.24 Установите соответствие**

**2.23**

№	Понятие		Определение
1	1 этап бюджетного процесса	а	Подготовка отчета об исполнении бюджета
2	2 этап бюджетного процесса	б	Составление проекта бюджета
3	3 этап бюджетного процесса	в	Рассмотрение и утверждение бюджета
4	4 этап бюджетного процесса	г	Исполнение бюджета

**2.24**

№	Понятие		Определение
1	Контрольная функция	а	Проявляется в обеспечении государства финансовыми ресурсами необходимыми для осуществления его деятельности. Эта функция позволяет государству вмешиваться в экономику
2	Стимулирующая функция	б	Предполагает систему государственного управления рыночной экономики по средствам налогов
3	Фискальная функция	в	Составляется в необходимости количественного отражения налоговых поступлений и их составление с потребностями государственно-финансовых ресурсов
4	Регулирующая функция	г	Реализуется через систему льгот, налоговых вычетов и проявляется уменьшением налоговой базы, понижением налоговой базы, понижением налоговой ставки и т.д.

**Ключ теста для 2 варианта**

2.1	а	2.13	в
2.2	б	2.14	а
2.3	б	2.15	а
2.4	а	2.16	б
2.5	б	2.17	в
2.6	б	2.18	в
2.7	б	2.19	в
2.8	а	2.20	в
2.9	в	2.21	да
2.10	а	2.22	выездная
2.11	в	2.23	1б, 2в, 3г, 4а
2.12	в	2.24	1в, 2г, 3а, 4б

**3.1-3.15 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.**

**3.1** Налоговые инспекции выполняют функции в системе управления общегосударственными финансами:

- а) определяют суммы налогов, подлежащих внесению налогоплательщиками в бюджет и внебюджетные фонды
- б) исполняют решения судебных органов о компенсации ущерба, нанесенного получателям бюджетных средств
- в) проводят расследования налоговых преступлений в особо крупных размерах

**3.2** Отчисления в Фонд социального страхования в 2014 г. составляют:

- а) 13%;
- б) 22%;
- в) 2,9%

**3.3** По ставке 0% облагается:

- а) реализация товаров для детей;
- б) перевозка пассажиров городским транспортом;
- в) реализация товаров на экспорт.

**3.4** Наличное денежное обращение - это:

- а) движение стоимости без участия наличных денег;
- б) выпуск наличных денег в обращение;
- в) движение наличных денег в сфере обращения.

**3.5** Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:

- а) календарный месяц;
- б) квартал, полугодие, 9 месяцев;
- в) календарный год.

**3.6** В каком случае невозможно вернуть государственную пошлину:

- а) выигран спор в суде с государственным органом;
- б) проигран спор в суде с государственным органом;
- в) ошибочно уплачена пошлина в большем размере, чем необходимо.

**3.7** Главным звеном государственных финансов выступает:

- а) целевые бюджетные фонды;
- б) внебюджетные фонды;
- в) государственный бюджет доходов и расходов.

**3.8** Налоговые ставки на земли, предоставленные сельскохозяйственным товаропроизводителем, не могут превышать:

- а) 1,2 % кадастровой стоимости земельных участков;
- б) 0,3 % кадастровой стоимости земельных участков;
- в) 5% кадастровой стоимости земельных участков.

**3.9** Уплата ЕСХН освобождает индивидуальных предпринимателей от уплаты следующих налогов:

- а) транспортного налога и налога на имущество физических лиц;
- б) НДС, налога на имущество физических лиц, НДФЛ и ЕСН;
- в) НДС, транспортного налога, НДФЛ.

**3.10** Звенья финансовой системы в сфере финансов экономических субъектов (при группировке финансовых отношений по методам хозяйствования) –

финансы:

- а) государственных предприятий
- б) общественных организаций
- в) коммерческих организаций

**3.11** Объектом обложения акцизами не являются:

- а) передача в структуре одной организации произведенных товаров для дальнейшего производства подакцизных товаров;
- б) реализация предметов залога, если они относятся к подакцизным товарам;
- в) передача в структуре одной организации произведенных подакцизных товаров для дальнейшего производства неподакцизных товаров.

**3.12** Налоговым периодом по водному налогу признается:

- а) месяц;
- б) квартал;
- в) год.

**3.13** Не имеют права применять УСН:

- а) организации, производящие детские товары;
- б) страховщики;
- в) организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие юридические услуги.

**3.14** Коммерческий банк – это организация, созданная для:

- а) привлечения денежных средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, платности и срочности;
- б) защиты и имущественных интересов, связанных с имуществом и ответственностью граждан;
- в) выплаты социальных пособий.

**3.15** Плательщиками налога на добычу полезных ископаемых могут быть признаны:

- а) только организации, осуществляющие добычу углеводородного сырья на территории РФ;
- б) организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр;
- в) только организации и индивидуальные предприниматели, имеющие лицензии на добычу полезных ископаемых.

**3.16** Организации и индивидуальные предприниматели, использующие объекты водных биологических ресурсов, представляют в налоговые органы сведения о полученных лицензиях и суммах сбора, подлежащих уплате, после даты получения таких лицензий не позднее:

- а) 10 дней;
- б) 15 дней;
- в) 20 дней.

**3.17** Организации, перешедшие на уплату ЕНВД, не уплачивают:

- а) транспортный налог;
- б) налог на имущество организаций;

в) земельный налог.

**3.18** Предельная ставка по транспортному налогу на имущество:

а) 1,2 %;

б) 2,2 %;

в) 3%.

**3.19** Размер социального вычета по НДФЛ на образование при обучении ребенка по дневной форме в возрасте до 24 лет составляет:

а) в размере фактических затрат, но не более 35 000 руб.;

б) в размере фактических затрат, но не более 50 000 руб.;

в) в размере фактических затрат.

**3.20** В случае регистрации (снятия с учёта) транспортного средства в течении налогового периода сумма налога исчисляется:

а) за весь налоговый период;

б) в половинном размере;

в) пропорционально времени, в течении которого транспортное средство было зарегистрировано на налогоплательщика, включая месяц регистрации.

**3.21** Ответьте «Да» или «Нет»

**3.21** Налоговые органы не обязаны соблюдать налоговую тайну?

**3.22** Дополните ответ.

**3.22** Камеральная налоговая проверка проводится в течении \_\_\_\_\_ месяцев со дня предоставления налогоплательщиком налоговых деклараций.

**3.23-3.24** Установите соответствие

**3.23**

№	Понятие		Определение
1	Принцип единства бюджетной системы РФ	а	Означает наличие собственных источников доходов и права самостоятельно распоряжаться своими доходами
2	Принцип самостоятельности бюджетов	б	Означает, что объем предусмотренных расходов должен соответствовать объему доходов бюджета
3	Принцип сбалансированности бюджета	в	Означает единство правовой базы, денежной системы, форм бюджетной документации, единые санкции за нарушение бюджетного законодательства
4	Принцип гласности бюджетов	г	Означает обязательное опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении

**3.24**

№	Понятие		Определение
1	Метод прогрессивного налогообложения	а	Означает, что все налогоплательщики уплачивают одинаковую сумму налога независимо от имеющегося в их собственности дохода или имущества

<b>2</b>	Метод пропорционального налогообложения	<b>б</b>	Определяется величину налоговой ставки, одинаковую для всех плательщиков и сумму налогового платежа в зависимости от размера объекта налогообложения
<b>3</b>	Метод регрессивного налогообложения	<b>в</b>	Предусматривает применение нескольких налоговых ставок, при этом чем больше размер объекта налогообложения, тем больше размер налоговой ставки
<b>4</b>	Метод равного налогообложения	<b>г</b>	подразумевает применение нескольких налоговых ставок, но чем больше размер объекта налогообложения, тем меньше применяемая налоговая ставка

### Ключ теста для 3 варианта

<b>3.1</b>	<b>а</b>	<b>3.13</b>	<b>б</b>
<b>3.2</b>	<b>в</b>	<b>3.14</b>	<b>а</b>
<b>3.3</b>	<b>в</b>	<b>3.15</b>	<b>б</b>
<b>3.4</b>	<b>в</b>	<b>3.16</b>	<b>а</b>
<b>3.5</b>	<b>в</b>	<b>3.17</b>	<b>б</b>
<b>3.6</b>	<b>б</b>	<b>3.18</b>	<b>б</b>
<b>3.7</b>	<b>в</b>	<b>3.19</b>	<b>б</b>
<b>3.8</b>	<b>б</b>	<b>3.20</b>	<b>в</b>
<b>3.9</b>	<b>б</b>	<b>3.21</b>	<b>нет</b>
<b>3.10</b>	<b>в</b>	<b>3.22</b>	<b>трех</b>
<b>3.11</b>	<b>а</b>	<b>3.23</b>	<b>1в, 2а, 3б, 4г</b>
<b>3.12</b>	<b>б</b>	<b>3.24</b>	<b>1в, 2б, 3г, 4а</b>

## Практика 4

**4.1-4.15 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.**

**4.1** Правительство РФ реализует задачи в системе управления государственными финансами:

а) разрабатывает предложения по совершенствованию финансового механизма

б) осуществляет оперативный финансовый контроль

в) рассматривает и утверждает проект федерального бюджета

**4.2** Источниками формирования средств Пенсионного Фонда являются:

а) страховые взносы работодателей и ассигнования из бюджета;

б) страховые взносы на социальное страхование из бюджета от несчастных случаев на производстве;

в) страховые взносы общественных организаций инвалидов

**4.3** К операциям, облагаемым НДС, относятся:

а) услуги по предоставлению аудио- и видеоносителей из фондов учреждений культуры;

б) реализация религиозной литературы;

в) передача товаров (работ, услуг) для собственных нужд.

**4.4** Уравнение обмена:

а)  $MV=TC$ ;

б)  $MT=VC$ ;

в)  $MC=PT$ .

**4.5** В состав внереализационных расходов для целей налогообложения включается:

а) расходы на услуги банков;

б) ЕНВД для отдельных видов деятельности;

в) безвозмездно переданное имущество.

**4.6** Размер государственной пошлины при подаче искового заявления имущественного характера устанавливается:

а) в твердой сумме и в процентах в зависимости от цены иска;

б) в твердой сумме независимо от цены иска;

в) в размере 3% независимо от цены иска.

**4.7** Децентрализованные финансы:

а) финансы государства;

б) финансы предприятий и домашних хозяйств;

в) государственный бюджет.

**4.8** Налоговой базой по земельным налогам является:

а) площадь земельных участков;

б) рыночная стоимость земельных участков;

в) кадастровая стоимость земельных участков.

**4.9** Ставка ЕСХН равна:

а) 15%;

б) 10%;

в) 6%.

**4.10** Финансовая система общества — это

а) совокупность сфер, выражающих взаимосвязи субъектов по поводу изменения денежного объекта

б) совокупность денежных средств всех субъектов

в) конкретная форма реализации государственного бюджета.

**4.11** Налоговым периодом признается :

а) месяц;

б) квартал;

в) год.

**4.12** Налогоплательщиками водного налога признаются:



- а) организации и физические лица, осуществляющие специальное и (или) особое водопользование в соответствии с законодательством Российской Федерации
- б) организации и физические лица, зарегистрированные на территории РФ
- в) организации (в том числе иностранные) и индивидуальные предприниматели в связи с использованием водопровода и канализации.

**4.13** Право выбора объекта налогообложения при применении УСН принадлежит:

- а) налогоплательщику;
- б) законодательным органам субъекта РФ;
- в) налоговому органу, в котором зарегистрирован налогоплательщик.

**4.14** Банковская система РФ состоит из:

- а) двух уровней;
- б) трех уровней;
- в) одного уровня.

**4.15** Полезными ископаемыми признаются:

- а) минеральное сырье, прошедшее стадии обогащения и первичной обработки;
- б) продукция горнодобывающей промышленности, прошедшая обогащение и соответствующая требованиям государственного стандарта;
- в) продукция горнодобывающей промышленности и разработки карьеров, первая по своему качеству и соответствующая стандартам.

**4.16** Плательщики-организации и индивидуальными предприниматели уплачивают Экологические сборы и платежи:

- а) по местонахождению органа, выдавшего лицензию (разрешение);
- б) по месту осуществления хозяйственной деятельности;
- в) по месту их учета.

**4.17** Вмененный доход — это:

- а) фактический объем реализации товаров (работ, услуг), расчитанный за текущий налоговый период;
- б) доход за вычетом расходов;
- в) потенциально возможный доход, исчисленный с учетом факторов, непосредственно влияющих на его получение.

**4.18** Объектом налогообложения по налогу на имущество организации являются:

- а) основные средства;
- б) земельные участки;
- в) оборотные средства.

**4.19** Ограничение по социальному вычету на благотворительные цели составляет:

- а) 35% суммы заявленного дохода физического лица;
- б) 25% суммы заявленного дохода физического лица;
- в) 60% суммы заявленного дохода физического лица.

**4.20** Налогоплательщиками транспортного налога могут быть признаны:

- а) физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства;
- б) физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства или оформлены договоры аренды транспортных средств;
- в) пользователи транспортных средств.

**4.21 Ответьте «Да» или «Нет»**

**4.21** Налоговые органы имеют право проводить выемку документов при осуществлении налоговых проверок?.

**4.22 Дополните ответ**

**4.22** Продолжительность выездной проверки не может превышать \_\_\_\_\_ месяцев.

**4.23-4.24 Установите соответствие**

**4.23**

№	Понятие		Определение
1	Бюджетный цикл	а	Организация бюджетной системы, определяемая типом государственного устройства
2	Бюджетный процесс	б	Взаимодействие бюджетов трех уровней
3	Бюджетное устройство	в	Этапы формирования и исполнения бюджета
4	Бюджетная система	г	Период от начала составления бюджета до утверждения отчета о его исполнении

**4.24**

№	Понятие		Определение
1	Налоговая база	а	Предмет, подлежащий налогообложению
2	Налоговая ставка	б	Период, по истечении которого возникает обязанность исчислить и уплатить налог
3	Объект налогообложения	в	Стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения
4	Налоговый период	г	Величина налоговых начислений на единицу налоговой базы

**Ключ теста для 4 варианта**

<b>4.1</b>	<b>а</b>	<b>4.13</b>	<b>а</b>
<b>4.2</b>	<b>а</b>	<b>4.14</b>	<b>а</b>
<b>4.3</b>	<b>в</b>	<b>4.15</b>	<b>б</b>

4.4	а	4.16	в
4.5	а	4.17	в
4.6	а	4.18	а
4.7	б	4.19	б
4.8	в	4.20	б
4.9	в	4.21	да
4.10	а	4.22	двух
4.11	а	4.23	1г, 2в, 3а, 4б
4.12	а	4.24	1в, 2г, 3а, 4б

## Практика 5

**5.1-5.15 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.**

**5.1** . Органы управления финансами, принимающие участие в оперативном управлении межбюджетными отношениями в РФ:

- а) Федеральная служба налоговой полиции
- б) Правительство РФ
- в) Федеральное казначейство.

**5.2** Пособие по случаю потери кормильца выплачивают из:

- а) Пенсионного Фонда РФ;
- б) Фонда социального страхования;
- в) Фонда обязательного медицинского страхования.

**5.3** Налогообложение по ставке 10% производится при реализации следующих товаров (работ, услуг):

- а) продуктов питания;
- б) строительных материалов;
- в) работ (услуг) по сопровождению, транспортировке, погрузке экспортируемых из РФ товаров.

**5.4** Безналичное денежное обращение - это:

- а) движение стоимости без участия наличных денег;
- б) общая совокупность платежей, произведенных за определенный период;
- в) движение наличных денег в сфере обращения.

**5.5** К амортизируемому имуществу относятся:

- а) со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 000 руб.;
- б) с первоначальной стоимостью более 40 000 руб. независимо от сроков полезного использования.
- в) со сроком полезного использования более 12 месяцев независимо от первоначальной стоимости.

**5.6** Государственная пошлина – это:

- а) ежегодный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических лиц;

б) сбор, взимаемый с юридических и физических лиц при их обращении в специально уполномоченные органы, за совершение в отношении этих лиц юридически значимых действий;

в) сбор, взимаемый только с иностранных граждан, за совершение в отношении их юридически значимых действий.

**5.7** Распределительная функция финансов проявляется при:

а) распределении национального дохода;

б) воздействию государства на экономическое развитие;

в) контроле за деятельностью предприятий.

**5.8** Объектом обложения по земельному налогу выступает:

а) земельные участки, вне зависимости от направлений их использования;

б) земельные участки, кроме сельскохозяйственных угодий;

в) земельные участки, кроме земель сельских населенных пунктов и городских земель, занятых жилищных фондов.

**5.9** Отчетным налоговым периодом по ЕСХН является:

а) квартал;

б) полугодие;

в) месяц.

**5.10** Функцией финансовой системы не является:

а) распределение денежных ресурсов между субъектами общества

б) контроль движения и использования финансовых ресурсов субъектов общества

в) предотвращение убытков субъектов общества.

**5.11** Твердые ставки акцизов исчисляются:

а) в % к стоимости;

б) в абсолютной сумме + % к стоимости;

в) в абсолютной сумме.

**5.12** Налоговая база при расчете водного налога определяется как:

а) стоимость воды, забранной из водного объекта;

б) объем воды, забранной из водного объекта;

в) объем воды, который используется в процессе производства и для бытовых нужд.

**5.13** Ставки единого налога при применении УСН установлены в следующих размерах:

а) 10% и 15%;

б) 6% и 10%;

в) 6% и 15%.

**5.14** Банку запрещено заниматься следующей деятельностью:

а) депозитной;

б) кредитной;

в) производственной.

**5.15** Налоговым периодом по налогу на добычу полезных ископаемых признается:

а) календарный месяц;

б) календарный квартал;

в) календарный год.

**5.16** Ставка 50% общеустановленной ставки сбора применяется при изъятии из среды обитания молодняка в возрасте:

- а) до одного года;
- б) до трех лет;
- в) до двух лет.

**5.17** Ставка единого налога установлена в размере:

- а) 24%;
- б) 10%;
- в) 15%.

**5.18** Налог на имущество организаций устанавливается:

- а) НК РФ;
- б) законами субъектов РФ;
- в) НК РФ и законами субъектов РФ.

**5.19** Налоговая ставка в размере 35% установлена в отношении следующих доходов

- а) доходов, получаемых физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами РФ;
- б) выигрышей, выплачиваемых организаторами лотерей;
- в) дивидендов.

**5.20** Объектами налогообложения по транспортному налогу не являются:

- а) мотоциклы и мотороллеры;
- б) промысловые морские и речные суда;
- в) яхты и парусные суда.

**5.21** Ответьте «Да» или «Нет»

**5.21** Налоговые агенты не обязаны вести учет выплаченных налогоплательщикам доходов, удержанных и перечисленных в бюджет (внебюджетные фонды) налогов?

**5.22** Дополните ответ

**5.22** Если в ходе проверки контрагента в налоговой инспекции возникла необходимость в получении дополнительной информации проверяемого налогоплательщика в связи с его финансово-хозяйственной деятельности, то проводится \_\_\_\_\_ проверка.

**5.23-5.24** Установите соответствие

**5.23**

№	Понятие		Определение
1	Сбалансированность бюджета	а	Характеризуется превышением расходов бюджета над его доходами
2	Профицит бюджета	б	Характеризуется равенством доходной и расходной части бюджета
3	Дефицит бюджета	в	Характеризуется пропорциональным снижением государственных расходов
4	Секвестр бюджета	г	Характеризуется превышением доходов бюджета над его расходами

**5.24**

№	Понятие		Определение
---	---------	--	-------------

1	Федеральный налог	а	Когда плательщик и носитель налога одно лицо
2	Косвенный налог	б	Земельный налог
3	Прямой налог	в	Когда плательщик и носитель налога разные лица
4	Местный налог	г	Налог на прибыль

### Ключ теста для 5 варианта

5.1	в	5.13	в
5.2	а	5.14	в
5.3	а	5.15	а
5.4	а	5.16	а
5.5	а	5.17	в
5.6	б	5.18	в
5.7	а	5.19	б
5.8	а	5.20	б
5.9	б	5.21	нет
5.10	в	5.22	встречная
5.11	в	5.23	1б, 2г, 3а, 4в
5.12	б	5.24	1г, 2в, 3а, 4б

### Практика 6

#### Задача №1 (условие и ответ)

АО «Надежда» приобрела товары на сумму 260 000 руб., НДС 18%.  
Товары проданы на сумму 420 000 руб., в том числе НДС 18%.  
Рассчитайте сумму НДС к уплате.

**Ответ: 17 268 руб.**

#### Задача №2 (условие и ответ)

Определить сумму налога на игорный бизнес, если месяц организацией зарегистрировано: 09 числа – 12 игровых автоматов и 2 кассы букмекерской конторы.

Налоговые ставки установлены за один игровой автомат – 5 000 руб., кассу букмекерской конторы – 120 000 руб.

**Ответ: 300 000 руб.**

#### Задача №3 (условие и ответ)

Рассчитать сумму транспортного налога, подлежащего уплате АО «Кедр» в отчетном году. На балансе предприятия числятся:

1. Легковой автомобиль, мощность двигателя 100 л.с., поставлен на учет в ГИБДД – 26 февраля отчетного года.
2. Грузовой автомобиль, мощность двигателя - 150 л.с.

**Ответ: 8 292 руб.**

**Задача №4 (условие и ответ)**

Гусевой А.Н. – инженеру АО «Аякс» начислена заработная плата (ежемесячно) 15 000 руб., премия (ежемесячно) – 20% от заработной платы, пособие по временной нетрудоспособности – 1800 руб.

Определите сумму НДФЛ к уплате в бюджет.

**Ответ: 28 314 руб.**

**Задача №5 (условие и ответ)**

Рассчитать НДС, подлежащий уплате магазином «Клеопатра» за март отчетного года на основании следующих данных:

1) Выручка от реализации товаров – 680 000 руб., в том числе НДС – 10 %.

2) Поступили товары от поставщика на сумму 320 000 руб., НДС – 18 %.

3) На расчетный счет поступил от покупателей аванс в счет будущей отгрузки товаров - 25 000 руб., НДС в том числе 18 %

**Ответ: 8 032 руб.**

**Практика 7**

**Задача №6 (условие и ответ)**

АО «Вихрь» занимается розничной торговлей в Давлекановском районе.

Площадь торгового зала – 120 кв. м.,  $K_1 = 1,672$ ;  $K_2 = 0,4$ . Сумма уплаченных страховых взносов в Пенсионный фонд за 1 квартал составила 11 640 руб.

Рассчитать сумму ЕНВД, подлежащего уплате за 1 квартал отчетного года.

**Ответ: 53 367 руб.**

**Задача №7 (условие и ответ)**

Рассчитать НДС, подлежащий уплате за 1 квартал текущего года. Предприятие «Заря» ведет производственную и торговую деятельность. За 1 квартал текущего года предприятием произведено и реализовано продукции на сумму 262 785 руб., в том числе НДС – 18 %. Кроме того, предприятием реализовано товаров на сумму 39 430 руб., в том числе НДС – 10 %. Поступили товары от поставщиков на сумму 210 000 руб., НДС – 18 %.

**Ответ: 5 870 руб.**

**Задача №8 (условие и ответ)**

Заработная плата работника составила:

Январь – 13000 руб. Март – 14000 руб.

Февраль – 14000 руб. Апрель – 14000 руб.

У него 2-е детей:

Одному – 18 лет, другому 23 года – учится в ВЭГУ на дневном отделении.

В январе работнику выплачена материальная помощь на погребенье – 5000 руб.

Рассчитать налог на доходы физических лиц.

**Ответ: 5 694 руб.**

#### **Задача №9 (условие и ответ)**

Определите сумму страховых взносов. Работнику за текущий год начислены следующие доходы: оклад (ежемесячно) – 15 000 руб., премия (ежемесячно) – 5000 руб., пособие по временной нетрудоспособности – 4000 руб.

**Ответ: ПФР – 52800 руб., ФСС – 6960 руб., ФОМС – 12240 руб.**

#### **Задача №10 (условие и ответ)**

Рассчитайте сумму налога на прибыль организаций: выручка от реализации продукции (без НДС) 200 000 руб. Себестоимость продукции 150 000 руб. (без НДС). Арендная плата, полученная от сдачи в аренду помещения - 18 000 руб. (без НДС).

**Ответ: 13 600 руб.**

### **Практика 8**

#### **Задача №11 (условие и ответ)**

Организация переведена на упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на произведенные расходы. По итогам I квартала 2015 г. получены доходы в сумме 930 000 руб. и расходы в сумме 630 000 руб. Сумма страховых взносов на обязательное пенсионное страхование уплачена в размере 34 000 руб. Определите сумму единого налога к уплате в бюджет за I квартал 2015 г.

**Ответ: 39 900 руб.**

#### **Задача №12 (условие и ответ)**

Рассчитать налог на прибыль организаций на основании следующих данных:

1. прибыль от реализации товаров – 357 800 руб.
2. прибыль от реализации основных средств – 50 800 руб.
3. сумма поступившей арендной платы – 12 500 руб. (без НДС).
4. сумма зачисленного на расчетный счет кредита – 100 000 руб.

**Ответ: 84 220 руб.**

#### **Задача №13 (условие и ответ)**

Рассчитайте авансовый платеж по налогу на имущество организаций за I квартал текущего года на основании данных из выписки баланса: стоимость имущества предприятия

на 01.01. – 125 000 руб.

на 01.02. – 130 000 руб.

на 01.03. – 150 000 руб.

на 01.04. – 200 000 руб.



Ставка налога 2,2 %.

**Ответ: 832 руб.**

**Задача №14 (условие и ответ)**

Определить сумму земельного налога за налоговый период. Земельный участок приобретен в собственность 10 февраля текущего года. Его кадастровая стоимость составляет 900 000 руб.

**Ответ: 12 375 руб.**

**Задача №15 (условие и ответ)**

Предприятие производит строительные материалы.

Для технологических целей осуществляет забор воды из открытого водоема р. Волга из Центрального экономического района.

Лимит на забор воды за год – 80 000 м<sup>3</sup>.

Фактический объем забранной воды за 1 квартал текущего года – 22 000 м<sup>3</sup>, в том числе для ликвидации последствий аварии – 500 м<sup>3</sup>

Рассчитайте водный налог, подлежащий к уплате за 1 квартал текущего года.

**Ответ: 7 920 руб.**

**Практика 9**

**Задача №16 (условие и ответ)**

Налогоплательщик, осуществляющий предпринимательскую деятельность в сфере оказания бытовых услуг населению (парикмахерские услуги), переведен на уплату единого налога на вмененный доход.

Численность работников в 1 квартале составила:

Январь – 10 человек;

Февраль – 12 человек;

Март – 16 человек.

Значение корректирующих коэффициентов базовой доходности:

$K_1 = 1,672$ ;  $K_2 = 1$ .

Страховые взносы начислены и уплачены в 1 квартале – 23 500 рублей.

**Ответ: 47 978 руб.**

**Задача №17 (условие и ответ)**

Организация переведена на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на величину расходов. По итогам налогового периода налогоплательщиком получены доходы в сумме 540 000 руб., расходы составили 410 000 руб., расходы на оплату за работу в ночную смену – 25 000 руб., командировочные расходы – 17 000 руб. Уплачены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 20 000 руб. Сумма убытка прошлых лет составила 30 000 руб.

**Ответ: 5 700 руб.**

**Задача №18 (условие и ответ)**

Налогоплательщик – индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность в сфере розничной торговли (разносная торговля), работает по ЕНВД

Количество работников, работающих по трудовым соглашениям, составило 3 человека.

Уплачены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в этой деятельности, в сумме 2500 руб.

Исчислите сумму налога за 1 квартал 2015 г., если  $K_1 = 1,672$ ;  $K_2 = 1$

**Ответ: 7 657 руб.**

#### **Задача №19 (условие и ответ)**

Николаевой Е.К. начислена заработная плата:

Январь – 12000 руб.

Февраль – 14000 руб.

Март – 15 000 руб.

Она одна воспитывает ребенка 6 лет.

Рассчитать НДФЛ за квартал.

**Ответ: 4 784 руб.**

#### **Задача №20 (условие и ответ)**

Рассчитать сумму транспортного налога за текущий год.

Данные для расчета: на балансе предприятия числится грузовой автомобиль, мощность двигателя 160 л.с. и легковой автомобиль, мощность двигателя 80 л.с.

Грузовой автомобиль продан и снят с учета 25 июня текущего года.

**Ответ: 6 667 руб.**

### **Практика 10**

#### **Задача №21 (условие и ответ)**

Рассчитать сумму авансового платежа по налогу на имущество за полугодие.

У предприятия есть филиал, имеющий самостоятельный баланс.

На балансе предприятия числятся основные средства по остаточной стоимости (руб.):

на 1.01 – 540 000                      на 1.05 – 527 000

на 1.02 – 537 000                      на 1.06 – 524 000

на 1.03 – 533 000                      на 1.07 – 520 000

на 1.04 – 530 000

Из них филиалу принадлежат основные средства по остаточной стоимости (руб.):

на 1.01 – 220 000                      на 1.05 – 203 000

на 1.02 – 215 000                      на 1.06 – 200 000

на 1.03 – 211 000                      на 1.07 – 198 000

на 1.04 – 206 000

Ставка налога по месту нахождения организации 2,2 %.

Ставка налога по месту нахождения филиала 2,0 %.  
**Ответ: Организации – 918 руб., Филиал – 1816 руб.**

**Задача №22 (условие и ответ)**

Организация использует для технических нужд воду, которую забирает из поверхностных вод реки Урал Уральского экономического района. Организации установлен лимит – 80 000 м<sup>3</sup> за год. Фактический объем забранной воды за 1 квартал – 23 000 м<sup>3</sup>, в том числе для ликвидации последствий аварии – 500 м<sup>3</sup>. Рассчитать водный налог за 1 квартал текущего года, подлежащий к уплате в бюджет

**Ответ: 11 505 руб.**

**Задача №23 (условие и ответ)**

Организация работает по упрощенной системе налогообложения; объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на величину расходов. По итогам налогового периода отгружено продукции на 1 050 000 руб. Расходы составили 710 000 руб.

Исчислите сумму единого налога, подлежащую уплате в бюджет.

**Ответ: 51 000 руб.**

**Задача №24 (условие и ответ)**

Предприятие занимается строительством и имеет на балансе следующие грузовые автомобили:

№ п/п	Марка	Мощность двигателя	Количество
1	Камаз 5320	210 л.с.	5
2	ГАЗ 6611	120 л.с.	2
3	Краз 255	240 л.с.	5

19 марта был приобретен один Камаз 5320 в количестве 1 единица.

Рассчитать сумму транспортного налога к уплате за отчетный год.

**Ответ: 167 225 руб.**

**Задача №25 (условие и ответ)**

Рассчитать сумму налога на имущество организации за текущий год к уплате в бюджет.

Ставка налога 1,9 %.

На балансе предприятия числятся основные средства по остаточной стоимости:

На 1.01 – 450800	на 1.08 – 431930
На 1.02 – 445770	на 1.09 – 427640
На 1.03 – 440500	на 1.10 – 420800
На 1.04 – 435630	на 1.11 – 428700
На 1.05 – 430700	на 1.12 – 426400
На 1.06 – 440100	на 1.01 – 423980
На 1.07 – 437800	

**Ответ: 8 244 руб.**

## **Практика 11**

### **Задача №26 (условие и ответ)**

Рассчитать сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет оптовым предприятием за отчетный месяц по следующим данным:

- 1) Приобретены товары на сумму 618 000 руб., в том числе НДС – 18 %.
- 2) Реализованы товары на сумму 853 000 руб., в том числе НДС – 18 %.

**Ответ: 35 847 руб.**

### **Задача №27 (условие и ответ)**

Нефедова И.П. состоит в штате организации и получает в месяц доход в размере 21000 руб. Подала в бухгалтерию документы о наличии 1-го ребенка 14 лет.

Кроме заработной платы, она получила доход от продажи квартиры, находящейся в ее собственности 2,5 года, в сумме 2300 000 руб.

Рассчитать сумму НДФЛ за год.

**Ответ: 199 576 руб.**

### **Задача №28 (условие и ответ)**

Определить сумму земельного налога за налоговый период. Земельный участок приобретен в собственность 15 августа текущего года. Его кадастровая стоимость составляет 785 000 руб.

**Ответ: 4 906 руб.**

### **Задача №29 (условие и ответ)**

Определите сумму страховых взносов. Работнику за январь месяц начислены следующие доходы: оклад – 10 500 руб., премия – 6000 руб., пособие по временной нетрудоспособности – 2500 руб.

**Ответ: ПФР – 3630 руб., ФСС – 479 руб., ФОМС – 842 руб.**

### **Задача №30 (условие и ответ)**

Налогоплательщик, осуществляющий предпринимательскую деятельность в сфере оказания бытовых услуг населению (парикмахерские услуги), переведен на уплату единого налога на вмененный доход.

Численность работников в 1 квартале составила:

Январь – 15 человек;

Февраль – 10 человек;

Март – 21 человек.

Значение корректирующих коэффициентов базовой доходности:

$K_1 = 1,672$ ;  $K_2 = 1$ .

Страховые взносы начислены и уплачены в 1 квартале – 35 700 рублей.

**Ответ: 50 826 руб.**

**Материалы Практических работ  
по МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

### **Практика 1**

#### **1) Предмет, содержание и задачи экономического анализа.**

##### **Контрольные вопросы**

1. Что понимается под экономическим анализом?
2. Что является предметом анализа?
3. Основные задачи экономического анализа
4. Роль экономического анализа в условиях рыночной экономики.
5. Информационное обеспечение анализа экономических показателей.

#### **2) Методы и приемы экономического анализа**

##### **Контрольные вопросы**

1. Метод экономического анализа, его характеристика
2. Приемы экономического анализа
3. Система экономических показателей

### **Практика 2**

#### **1) Организация аналитической работы на предприятиях торговли.**

##### **Контрольные вопросы**

1. Виды экономического анализа
2. Содержание плана аналитической работы
3. Основные этапы анализа
4. Источники экономической информации

#### **2) Анализ организационно-технического уровня производства**

##### **Контрольные вопросы**

1. Каковы составные части организационно-технического уровня производства?
2. Назовите основные задачи анализа организационно-технического уровня производства

### **Практика 3**

#### **1) Анализ розничного товарооборота**

##### **Контрольные вопросы**

1. Задачи анализа розничного товарооборота
2. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота

3. Значение и порядок анализа товарных запасов.
4. Значение и порядок анализа товарооборачиваемости Задачи анализа показателей по труду
5. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду
6. Факторы, влияющие на производительность труда и численность работников.

## **Практика 4**

### **1) Анализ оптового товарооборота**

#### **Контрольные вопросы**

1. Основные задачи анализа оптового товарооборота
2. Анализ выполнения плана оптового товарооборота, товарных запасов и поступления товаров в оптовом предприятии

### **2) Анализ издержек обращения торгового предприятия**

#### **Контрольные вопросы**

1. Задачи анализа издержек обращения по общему объему
2. Методика проведения анализа издержек обращения по отдельным статьям
3. Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения

## **Практика 5**

### **1) Анализ финансовых результатов**

#### **Контрольные вопросы**

1. Методика проведения анализа прибыли
2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность
3. Пути увеличения прибыли
4. Задачи анализа валового дохода
5. Факторы, влияющие на сумму и уровень валового дохода

## **Практика 6**

### **1) Анализ финансового состояния торгового предприятия.**

#### **Контрольные вопросы**

1. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия
2. Задачи и порядок проведения анализа видов средств и источников их формирования
3. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств

## Материалы практических работ по МДК.02.03 Маркетинг

- Выполнить задания практической работы по теме 2. Сегментирование рынка
- Выполнить задания практической работы по теме 4. Внутренняя и внутренняя среда организаций
- Выполнить задания практической работы по теме 6. Позиционирование товара на рынке
- Выполнить задания практической работы по теме 8. Разработка анкет для маркетингового исследования
- Выполнить задания практической работы по теме 10. Товар. Товарная политика
- Выполнить задания практической работы по теме 12. Управление ценовой политикой предприятия
- Выполнить задания практической работы по теме 14. Анализ и оценка ассортиментной политики
- Выполнить задания практической работы по теме 16. Оценка спроса и предложения
- Выполнить задания практической работы по теме 18. Оформление магазина
- Выполнить задания практической работы по теме 20. Личная продажа
- Выполнить задания практической работы по теме 22. Этапы планирования маркетинга
- Выполнить задания практической работы по теме 24. Разработка эффективной коммуникации
- Выполнить задания практической работы по теме 26. Маркетинговая часть бизнес-плана

### 4.3. Тестирование

#### Вариант №1

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов
1	Закончите определение: « Маркетинг – это...»	
2	Закончите определение: « Потребность – это...»	
3	Закончите определение: «Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара, называется...»	
4	Перечислите концепции управления маркетингом	
5	Укажите какая концепция утверждает что потребители будут благодетельны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене	А - концепция маркетинга Б - концепция совершенствования товара В – концепция совершенствования производства Г – концепция социально-этичного маркетинга
6	Перечислите основные факторы макросреды функционирования фирмы.	
7	Укажите, как называется контактная аудитория, чьей заинтересованности фирма ищет, но не всегда находит	А- благотворная Б – нежелательная В – искомая

8	Укажите, каким ассортиментом занимается посредник, если он имеет дело с несколькими видами связанных между собой товаров.	А- замкнутый ассортимент Б – смешанный ассортимент В – широкий ассортимент Г – насыщенный ассортимент
---	---	--



9	Раскройте простую модель покупательского поведения (схема)	
10	Укажите, что НЕ относится к социальным факторам	<p>А- семья  Б – роли и статусы  В – образ жизни  Г – субкультура  Д – референтные группы</p>
11	Восстановите последовательность этапов процесса восприятия: а) восприятие б) интерес в) осведомленность г) оценка д) проба	<p>А –а,г,д,б,в  Б – в,б,г,д,а  В – б,а,в,г,д</p>
12	Укажите, в каком году впервые в мире были сформулированы права потребителей	<p>А – 1995  Б – 1992  В – 1962  Г - 1961</p>
13	Перечислите три варианта охвата рынка	
14	Закончите определение: «Сегментирование рынка – это...»	
15	Закончите определение: «Товарная единица – это...»	
16	Укажите, на какие группы можно разделить товары по степени присущей им долговечности.	
17	Укажите, какие товары приобретаются без предварительного планирования и поисков	<p>А – товары предварительного выбора;  Б – товары повседневного спроса;  В – товары импульсной покупки;  Г – товары особого спроса.</p>
18	Выберете правильный ответ. Марка или ее часть обеспеченные правовой защитой	<p>А – марка;  Б – товарный знак;  В – логотип;  Г – марочное название.</p>
19	Закончите определение: «Совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом, называется....»	
20	Укажите, чем характеризуется этап вывода товара фирмы на рынок	<p>А – получение значительной прибыли;  Б – покрытием своих затрат;  В – необходимостью нести определенные убытки.</p>
21	Выберете правильный ответ. Средства, вложенные в разработку товара могут окупаться на этапе.....	<p>А – вывода на рынок;  Б – зрелости;  В – роста;  Г – упадка.</p>
22	Закончите определение: «Розничные цены – это...»	
23	Перечислите, на какие два подвида подразделяются оптовые цены...	
24	Укажите, какие цены складываются под влиянием спроса и предложения, но испытывают определенное воздействие государственных органов	<p>А – регулируемые цены;  Б – фиксируемые цены;  В – свободные цены.</p>
25	Укажите, какой рынок состоит из большого количества фирм предлагающих свои товары по ценам, колеблющимся в большом диапазоне	<p>А – рынок монополистической конкуренции;  Б – рынок свободной конкуренции;  В – рынок чистой монополии;  Г – олигополистический рынок.</p>
26	Закончите определение: «Совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя	

	или помогают передать кому – то другому право собственности на конкретный товар...	
27	Отобразите схематично двухуровневый канал распределения	
28	Выберете ответ. Вертикальная маркетинговая система – это...	А – система, состоящая из производителя, оптовика и розничных торговцев; Б – производитель, розничный торговец и потребитель; В – система, в которой один из его членов является владельцем всех ее каналов или определяет их тесное сотрудничество.
29	Перечислите пять видов транспорта	
30	Закончите определение: «Оптовая торговля – это...»	
31	Закончите определение: «Реклама-это термин латинского происхождения и означает....»	
32	Перечислите, какая реклама не допускается по Закону РФ «О рекламе»	
33	Закончите определение: «Стимулирование сбыта – это...»	
34	Выберете ответ. Сертификат, дающий потребителю право на оговоренную экономию при покупке конкретного товара	А – премия; Б – зачетный талон; В – купон; Г – упаковка по льготной цене
35	Как называется, самое распространенное ограничение в системе международной торговли	
36	Закончите определение: «Сбор, обработка и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности с целью изучения текущих проблем для принятия нужных решений - это...»	
37	Закончите фразу: «По способу получения маркетинговая информация может быть ...»	
38	Закончите определение: «Метод сбора первичной маркетинговой информации об изучаемом объекте путем пассивной регистрации исследователем определенных процессов, действий, поступков людей, событий это - ... »	

### Тестовые задания дифференцированного зачета Вариант №2

№ п/п	Текст задания	Варианты ответов
1	Закончите определение: «Запрос – это...»	
2	Закончите определение: «Нужда – это...»	
3	Закончите определение: « Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами, называется...»	
4	Перечислите функции маркетинга	
5	Укажите, какие функции маркетинга включает комплексное исследование рынка, анализ внутренней среды фирмы	А – сбытовая Б– организационная В – аналитическая Г – товарно-производственная
6	Перечислите основные силы, действующие в микросреде фирмы	
7	Укажите, кокой рынок состоит из отдельных лиц, приобретающих товары и услуги для личного потребления	А – рынок посредников Б - рынок производителей В – рынок потребителей Г – рынок гос.учреждений
8	Укажите, каким ассортиментом занимается посредник, если он имеет дело с множеством аналогичных товаров многих производителей.	А – широкий ассортимент Б - насыщенный ассортимент В – замкнутый ассортимент Г – смешанный ассортимент

9	Перечислите факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.	
10	Укажите, что НЕ относится к факторам культурного порядка	А – культура Б – социальное положение В – образ жизни Г – субкультура Д – референтные группы
11	Восстановите последовательность этапов процесса принятия решения о покупке: а) поиск информации б) реакция на покупку в) решение о покупке г) оценка вариантов д) осознание проблемы	А- а,г,б,в,д Б – д,а,г,в,б В – д,г,а,б,в
12	Укажите, в каком году был принят Закон РФ «О защите прав потребителей» в России	А – 1992 Б – 1995 В – 1991 Г – 1990
13	Перечислите основные принципы сегментирования потребительских рынков	
14	Закончите фразу: «Целевой маркетинг требует проведения трех основных мероприятий: ...»	
15	Закончите определение: «Товар – это...»	
16	Укажите, на каких уровнях разработчику при создании товара нужно воспринимать идею.	
17	Укажите, как называются товары с уникальными характеристиками, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия	А – товары предварительного выбора; Б – товары повседневного спроса; В – товары импульсной покупки; Г – товары особого спроса.
18	Выберете правильный ответ. Часть марки, которую можно опознать, но не возможно произнести.	А – марка; Б – товарный знак; В – логотип; Г – марочное название.
19	Закончите определение: «Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен называется.....»	
20	Выберете правильный ответ. Конкуренты, как правило, появляются, когда товар лидирующей фирмы находится на этапе:	А – роста; Б – зрелости; В – упадка.
21	Выберете правильный ответ. Цель маркетинга на этапе роста...	А – поддержание отличительных преимуществ; Б – привлечение к товару новаторов или лиц формирующих общественное мнение; В – расширение сбыта имеющихся товаров.
22	Закончите определение: «Оптовые цены – это...»	
23	Перечислите, на какие два подвида подразделяются розничные цены...	

24	Укажите, как называется цена, устанавливаемая на изделия очень высокого качества известной фирмы, обладающей уникальными свойствами	А – цена «снятия сливок»; Б – «психологическая» цена; В – цена проникновения; Г – престижная цена.
25	Укажите, на каком рынке возникает конкуренция между немногими крупными фирмами, товары которых могут быть как однородными, так и отличными друг от друга	А – рынок монополистической конкуренции; Б – рынок свободной конкуренции; В – рынок чистой монополии; Г – олигополистический рынок.
26	Закончите определение: «Любой посредник, который выполняет ту или иную работу по приближению товара и право собственности на него к конечному покупателю...	
27	Отобразите схематично трехуровневый канал распределения	
28	Выберете ответ. Традиционная маркетинговая система – это...	А – система, состоящая из производителя, оптовика, розничного торговца и потребителя; Б – производитель, розничный торговец и потребитель; В – система, в которой один из его членов является владельцем всех ее каналов или определяет их тесное сотрудничество.
29	Перечислите шесть факторов, которые отправители принимают в расчет, выбирая средства доставки конкретного товара	
30	Закончите определение: «Розничная торговля – это...»	
31	Укажите, в каком году был принят Федеральный Закон «О рекламе».	А- 18 июня 1995 года Б – 19 июля 1992 года В – 18 июля 1995 года Г – 07 февраля 1992 года
32	Перечислите черты добросовестной рекламы	
33	Закончите определение: «Товарная пропаганда – это...»	
34	Выберете ответ. Товар, предлагаемый по довольно низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара	А – премия; Б – зачетный талон; В – купон; Г – упаковка по льготной цене
35	Как называется количественный предел товаров определенных категорий разрешенных к ввозу в страну в системе международного маркетинга	
36	Закончите определение: «Факты, сведения, цифры и другие данные, используемые при анализе и прогнозировании маркетинговой деятельности – это ...»	
37	Закончите фразу: «Сбор данных при проведении маркетинговых исследований может осуществляться ... или ... методами или их комбинацией»	
38	Закончите определение: «Метод получения данных, предполагающий всестороннее дискуссионное обсуждение проблем с отобранной группой людей для установления качественных параметров поведения потребителей это - ...»	

К комплекту материалов на дифференцированный зачет прилагаются разработанные преподавателем критерии оценки.

Критерии оценки тестовой работы.

Для определения степени усвоения студентами содержания обучения применяется коэффициент усвоения, который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_u = \frac{\text{количество баллов, набранных студентом}}{\text{максимальное количество баллов, предусмотренное в тесте}}$$

Для перевода в традиционную пятибалльную систему оценивания и выставления отметок в журнал теоретического обучения используются следующие диапазоны  $K_u$ :

-0,7- 0,79-«3»;

-0,8- 0,89-«4»;

-0,9-1-«5».

#### 1 вариант

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Баллы(маx)	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2
№ вопроса	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Баллы(маx)	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2
№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38							
Баллы(маx)	1	2	2	1	1	1	1	1							

#### 2 вариант

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Баллы(маx)	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
№ вопроса	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Баллы(маx)	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2
№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38							
Баллы(маx)	1	2	2	1	1	1	1	1							

Маx количество баллов -52

Эталоны ответов тестовых заданий

#### 1 вариант

№ п/п	Решения и указания
1	Маркетинг-вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и

	потребностей посредством обмена				
2	Потребность- это нужда принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида				
3	Рынок				
4	Концепция совершенствования производства, Концепция совершенствования товара, Концепция идентификации коммерческих усилий, Концепция маркетинга, Концепция социально-этичного маркетинга				
5	В				
6	Демографические, экономические, экологические (природные), научно-технические, политические, культурные факторы				
7	В				
8	В				
9	Побудительные факторы маркетинга	→	«Черный ящик» сознания потребителя	→	Ответные реакции покупателя
10	В,Г				
11	Б				
12	Г				
13	Недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг				
14	Сегментирование рынка – разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга.				
15	Товарная единица – обособленная целостность характеризуемая показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами.				
16	Товары длительного пользования, товары кратковременного пользования, услуги.				
17	В				
18	Б				
19	Товарная номенклатура				
20	В				
21	В				
22	Розничные цены – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям.				
23	Оптовые цены предприятия, оптовые (отпускные ) цены промышленности				
24	А				
25	А				
26	Канал распределения				
27	производитель	→	оптовый торговец	→	розничный торговец → потребитель
28	В				
29	Железнодорожный, водный, воздушный, трубопроводный, автомобильный.				
30	Оптовая торговля – это любая деятельность по продаже товара тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования.				
31	Реклама (от лат.) - « Громко кричать или извещать»				
32	Недобросовестная, недостоверная, неэтичная				
33	Стимулирование сбыта – это использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить или усилить ответную реакцию рынка.				
34	В				
35	Таможенный тариф				

36	Маркетинговые исследования
37	Вторичная и первичная
38	Наблюдение

Эталоны ответов тестовых заданий  
2 вариант

№ п/п	Решения и указания									
1	Запрос- это потребность, подкрепленная покупательской способностью									
2	Нужда – это чувства ощущаемой человеком нехватки чего-либо									
3	Сделка									
4	Аналитическая, товарно-производственная, сбытовая, организационная									
5	В									
6	Поставщики, фирма, конкуренты, маркетинговые посредники, клиентура, контактные аудитории фирмы									
7	В									
8	Б									
9	Факторы культурного порядка, социальные, личностные, психологические факторы									
10	В,Д									
11	Б									
12	А									
13	Сегментирование по географическому, демографическому, психографическому, поведенческому принципу									
14	Целевой маркетинг требует проведения трех основных мероприятий: сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке.									
15	Товар – все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.									
16	Уровень товара по замыслу, уровень товара в реальном исполнении, уровень товара с подкреплением.									
17	Г									
18	В									
19	Товарный ассортимент									
20	А									
21	Б									
22	Оптовые цены – цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий, фирм и организаций независимо от форм собственности.									
23	Коммерческая цена, аукционная цена.									
24	Г									
25	Г									
26	Уровень канала распределения									
27	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">производитель</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 15%;">оптовый торговец</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 15%;">мелко-оптовый торговец</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 15%;">розничный торговец</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">→</td> <td style="width: 15%;">потребитель</td> </tr> </table>	производитель	→	оптовый торговец	→	мелко-оптовый торговец	→	розничный торговец	→	потребитель
производитель	→	оптовый торговец	→	мелко-оптовый торговец	→	розничный торговец	→	потребитель		
28	А									
29	Скорость, частота отправок, надежность, перевозочная способность, доступность, стоимость									
30	Розничная торговля – это любая деятельность по продаже товаров не посредственно конечным потребителям для их личного не коммерческого использования.									
31	В									
32	Правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность									

33	Товарная пропаганда – это деятельность, объединяющая в себе разнообразные усилия популяризации конкретных товаров.
34	А
35	Квота
36	Маркетинговая информация
37	Кабинетными или полевыми методами
38	Фокусирование

#### 4.4. Критерии оценивания

Основой для определения уровня знаний, умений, навыков являются критерии оценивания – полнота и правильность: правильный, точный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификации ошибок и их качество: грубые ошибки; однотипные ошибки; негрубые ошибки; недочеты.

Успешность освоения обучающимися тем дисциплины определяется качеством освоения знаний, умений и практических навыков, оценка выставляется по пятибалльной системе: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – неудовлетворительно.

**Критерии оценивания самостоятельной работы:** уровень освоения студентом учебного материала; полнота и глубина общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа; сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (умение применять теоретические знания на практике.).

выполнен тематический конспект, правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «зачтено».

не выполнен тематический конспект, не правильно решены задачи и выполнены упражнения, даны не точные ответы на тестовые задания (если имеются) – «не зачтено».

#### Критерии оценивания практической работы

Оценивается работа по пятибалльной системе.

Оценка «5»: работа выполнена полностью и правильно;

Оценка «4»: работа выполнена правильно с учетом 2-3 незначительных ошибок, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «3»: работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка.

Оценка «2»: допущены две (и более) существенные ошибки в ходе



работы, которые студент не может исправить даже по требованию преподавателя.

Оценка «1»: работа не выполнена.

### **Критерий оценивания тестирования в системе «Moodle»**

Количество баллов	Отметка по 5-ти балльной шкале
23 - 25 баллов	5
20 – 22 баллов	4
13 – 19 балла	3
12 баллов и менее	2